



瑞声科技控股有限公司 AAC TECHNOLOGIES HOLDINGS INC.

(于开曼群岛注册成立之有限公司)
股票代码: 2018

2020
可持续发展报告

目录

2 关于本报告

4 瑞声科技的可持续发展

- 7 关于我们
- 9 给持份者的报告
- 11 可持续发展管治
- 12 与持份者沟通
- 14 可持续发展四大支柱
- 16 抗击疫情
- 18 商业道德

20 人才管理

- 21 提升人力资本管理
- 21 培育人才
- 23 提升员工满意度
- 26 我们的团队
- 29 监管合规
- 32 管理健康与安全
- 35 预防职业病

36 管理环境影响

- 37 加强环境风险防范
- 38 应对气候变化
- 41 优化能源结构
- 44 实现废弃物零填埋
- 46 节约用水
- 47 减少空气污染物

49 卓越营运

- 50 引领创新
- 51 实现零缺陷
- 54 供应商管理
- 57 绿色产品
- 59 提升客户体验
- 61 信息安全及隐私

63 回馈社会

64 附录

- 64 绩效数据摘要
- 67 奖项及荣誉
- 68 会员及外部约章
- 69 法律及法规
- 70 核实声明
- 72 GRI 及香港联交所 ESG 内容索引
- 80 国际标准

关于本报告

本报告为瑞声科技控股有限公司(以下简称「瑞声科技」或「本公司」,连同其附属公司,统称「本集团」)第八份独立的《可持续发展报告》,披露本集团在环境、社会及管治议题(「ESG」)方面的表现,尤其专注于对本集团的长期发展有重大影响的议题。

董事会明白其确认本可持续发展报告真实性的责任。就其所知,本报告体现了重要性、量化及一致性的原则,公正地表述本集团于环境、社会及管治的表现。董事会确认已审视并批准本报告。

报告框架及报告原则

本报告乃根据全球报告倡议组织(「GRI」)的可持续发展报告标准(「GRI Standards」)的核心方案编制,并符合香港联合交易所有限公司(「联交所」)主板上市规则附录二十七《环境、社会及管治(ESG)报告指引》。有关本集团策略及管治的方法,请参阅我们的年报,该年报可于我们的网站查阅。

本报告围绕四个原则:

重要性	定期进行持份者参与及重要性评估,以识别重大环境、社会及管治事项,并确保该等事项反映于我们的报告中。
量化	本报告所呈列的数据已检查及核实。有关计算数据所用的标准及方法,请参阅数据表现摘要。
平衡性	我们的业务所带来的正面及负面影响均以透明方式呈列。
一致性	除另有说明,披露、数据收集及计算方法于整个年度保持一致以便随时进行比较。

本集团的可持续管理模式对应联合国可持续发展目标(「UNSDGs」)和《联合国全球契约》的十项原则。本报告亦根据国际综合报告委员会(「IIRC」)的国际综合报告框架编制。

报告反馈

我们欢迎您对本报告提出意见及建议,请电邮至aac2018@aactechnologies.com向我们的投资者关系部提出您的意见。本报告发布中英文版本。若两版本出现歧义,概以英文版本为准。作为一项资源节约措施,我们不发布纸质版报告。您可于联交所网址及公司网站<http://www.aactechnologies.com>「关于瑞声 — 可持续发展」下载PDF版本。

目前,信息、数据的收集和核查由各部门协力完成,包括投资者关系部,企业社会责任部和内审部门。我们更建立起内部平台,对数据和信息进行汇总及定期检查。此外,我们认识到报告过程潜在不足之处,并致力加强披露工作,如1)确定适当的指标以得出环境数据的强度,以取代容易受到产品价格影响的收入指标;2)尝试确定包装材料的计量单位,以便作出比较。

报告边界

除特别说明外，本报告中的社会数据涵盖整个集团，环境数据涵盖本集团位于常州、苏州、沐阳、深圳、南宁及越南厂区的业务营运¹，环境数据报告边界，包含固定资产超过人民币100万元的生产设施在内。

年内，如年报所述，公司在全球顶尖咨询公司专家团的支持下，共同开展转型，聚焦提升核心人才战斗能力，以支撑公司业务多元化发展需求及提升各产品线的生产力。本集团的主要业务框架没有重大变动，所以亦无重大信息重述。本报告已分析数据的年度变化，计算方法与以往保持一致，方便比较。

报告期

本报告期为截至2020年12月31日止的财政年度，当中如合适，亦应包括以往及最近的活动。

外部认证

香港品质保证局(「HKQAA」)，正如去年，为本报告的披露提供外部认证。有关认证声明，请参阅第70页。

我们的政策

瑞声科技向持份者公开公司政策，以此形成我们价值框架的支柱。本公司网站载有与可持续发展方针及企业管治相关的政策，包括但不限于可持续发展政策、商业道德规范、董事会成员多元化政策、举报政策、企业披露政策、股东通讯政策、股东提名候选董事的程序。

有关可持续发展方针及企业管治的政策已上载至我们的网站，点击右边的超链接即可查阅。

政策
可持续发展政策
商业道德规范
董事会成员多元化政策
举报政策
公司披露政策
股东通讯政策
股东提名候选董事的程序
环境政策
劳工政策

¹ 由于各经营所在地的法律对公司营运的要求存有差别，因此个别定量指标未有包含部份附属公司，公司将在以后的年度可持续发展报告中尽力逐步统一规范，把相关数据纳入报告内。

瑞声科技的可持续发展



主要 ESG 奖项



评判嘉许奖

香港会计师公会最佳企业管治大奖
2020



环境、社会及管治资料披露优秀奖

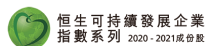
2020 年香港管理专业协会最佳年报



最佳 ESG 报告大奖 — 大市值 最佳 GRI 报告大奖 卓越 ESG 管治大奖

2020 年香港环境、社会及管治报告
大奖

ESG 评级



AA

恒生可持续发展企业指数
成分股



A

MSCI ESG 评级



低风险 17.8

Sustainalytics
ESG 风险评级



FTSE4Good

3.3

富时社会责任指数

财务表现摘要

收入

17,140百万元人民币



4.2%

净利

1,507百万元人民币



32.2%

净资产

21,821百万元人民币



12.7%

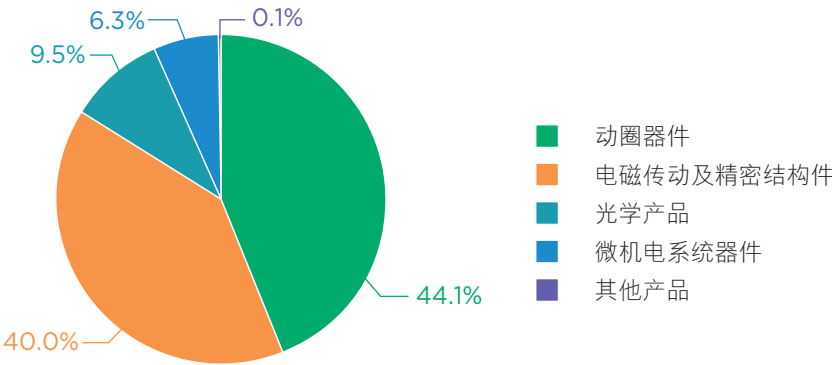
股本回报率

7.4%



4.2个百分点

收入分布



ESG表现摘要

人才

男女比例
60:40

大学或及以上学历
占49%

人均培训时数
13.4

健康与安全

损失工时工伤事故频率
每百万工作小时
0.96
⬆️ 37%

安全及职业健康培训时数
107,555
⬇️ 24%

营运

专利**6,034**项
⬆️ 1,623

环境

2030年目标
清洁能源消耗
>75%

总能源密度
237
千兆焦耳/百万元人民币营业额
⬆️ 10%

研发工程师及技术人员
4,335
⬆️ 4%

可再生能源消耗
1,480万千瓦时
⬆️ 5.7%

温室气体总排放密度
0.43
吨二氧化碳当量/
万元人民币营业额
⬆️ 11%

研发投入占收入
11.2%
⬆️ 1.6个百分点

于2个常州厂区
达成**100%**废弃物
转移率

用水密度
687
吨/百万元人民币营业额
⬇️ 5%

一般废弃物密度
0.66
吨/百万元人民币营业额
⬆️ 31%

危险废弃物密度
0.80
吨/百万元人民币营业额
⬇️ 13%

100%
无冲突矿物

关于我们

瑞声科技是全球领先的智能设备解决方案提供商，拥有材料研发、仿真、算法、设计自动化以及工艺开发等尖端技术，在声学、光学、电磁传动及精密结构件、微电机系统、无线射频与天线多个领域，提供顶级的微型专有技术解决方案。本集团以「引领市场创新，提升用户体验」为目标，为客户提供性能卓越和质量超群的产品，持续为客户创造价值，共同实现用户体验创新。

我们的价值框架

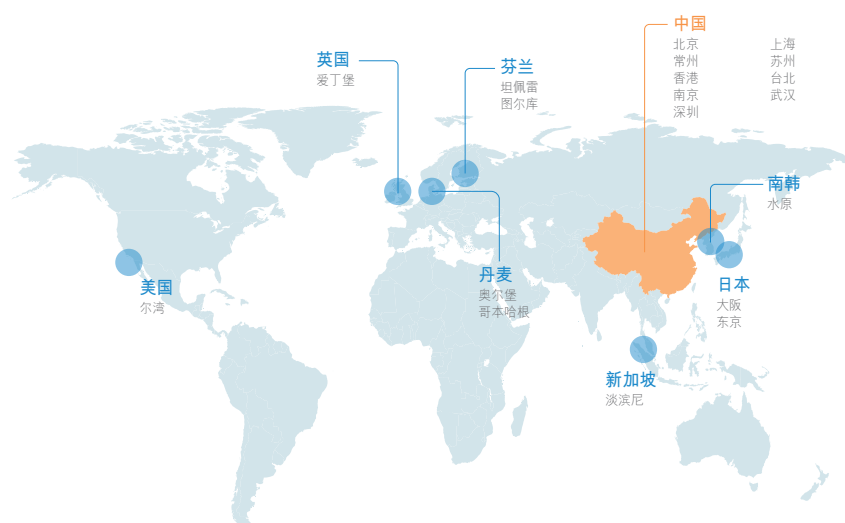
安全优先、科学管理及可持续发展乃瑞声科技每个商业决定的核心价值。我们不仅着眼于企业营运，更致力于在经济表现、环境管理及企业社会责任中取得平衡，并会定期检视上述核心价值之间的关联性。



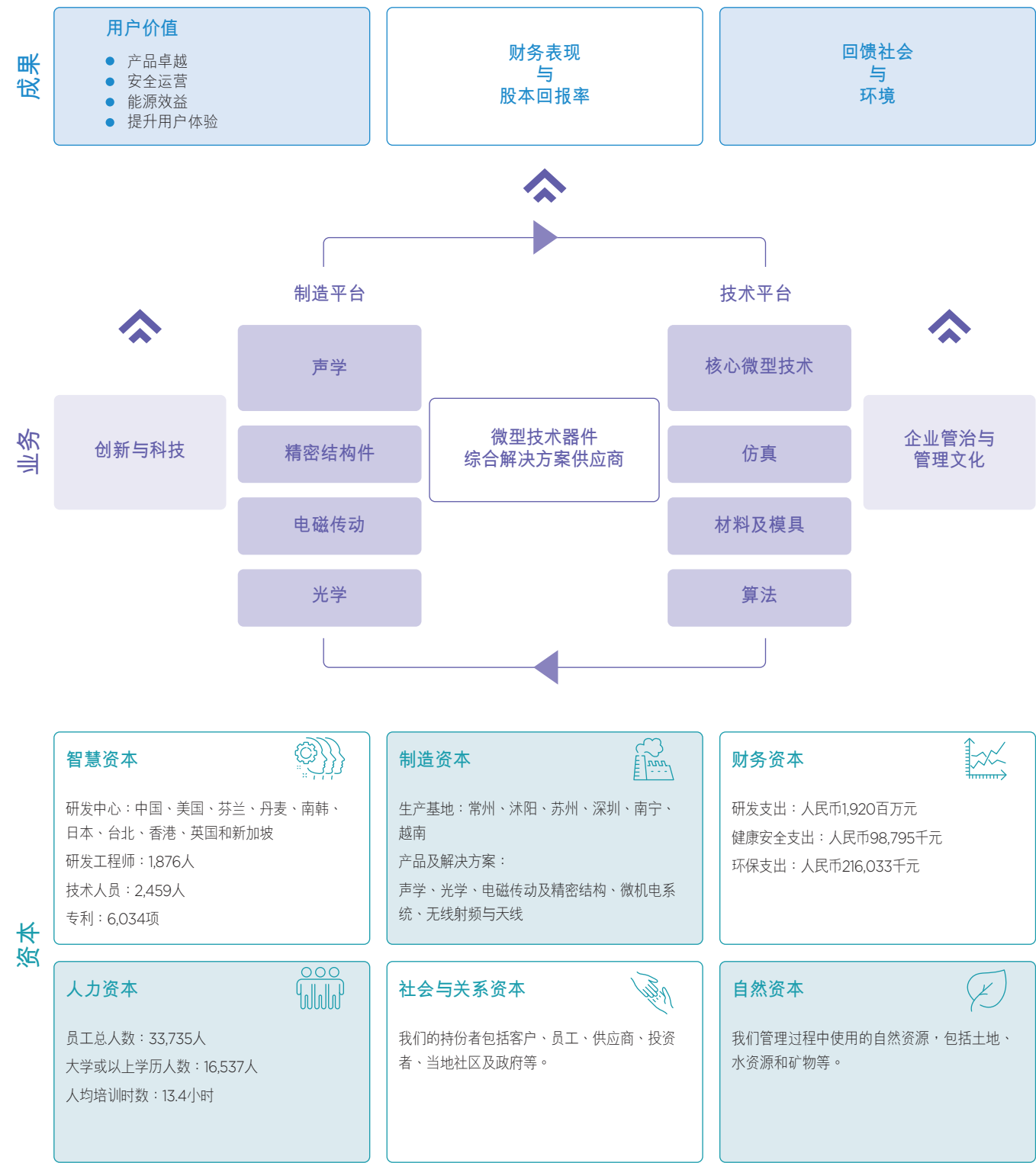
我们的全球化运营地点

瑞声科技于中国内地、新加坡、日本、美国、芬兰、丹麦、台湾、香港和英国设有研发中心，于新加坡和南韩设有实验室，于中国和越南设有工厂，并在世界各地均有营销部门。作为亚太地区的总部，瑞声科技(新加坡)于引领重点研发项目运营，全球市场销售和市场推广，以及本集团财资方面发挥重要作用，并且将继续为本集团扮演重要的全球战略角色。

研发中心



我们的运营模型



给持份者的报告

致各持份者：

我们仅代表瑞声科技，感激各位一路以来的支持，在新冠肺炎疫情全球大爆发的背景下，本人借此机会恭祝各位拥有健康的体魄。面对疫情，我们在疫情爆发初期即成立防疫工作小组，致力确保业务平稳运行。我们采取多项措施以减低疫情带来的影响，其中包括针对性地安排人力资源及调整生产过程，尽量降低对员工福祉、产能及品质的不利影响。本集团亦尽己所能在疫情困难时期支援社区，我们向医务人员及供应商合共捐赠5,234套防护服及350,000个外科口罩。基于牢固的客户关系及对企业可持续发展的不懈努力，我们坚信瑞声科技能好好面对疫情带来的挑战。

外部环境带来的挑战从未削弱我们对可持续发展的坚持。年内，如前所述，在咨询专家的支持下，本集团按业务分部逐步整理管理架构，不仅令各产品在成本优势及产能上释放出各产品在环保效能及可持续性方面的潜力，更有助营造协作及创新的企业文化。这为我们完善可持续发展管理工作提供参考，亦同时为本集团、环境及持份者带来附加值。因此，瑞声科技的各分部及各生产线在为集团创造更多价值之余，更在响应全球对气候行动及包容性的号召，惠及环境及社会。配合我们于年内成立的可持续发展工作小组（「SWG」），董事会能加强监督环境、社会及管治的风险管理，为制定及实施可持续发展策略提供有效领导。

节奏紧凑的行业经营环境对本集团的人才招聘及挽留政策产生深远影响。得益于过去数年持续延揽年轻的工程人才，本集团已储备一批与时俱进的员工，可从容应对生产上的各种问题。通过绩效评核的方式，既可激励员工发挥出最大潜力，又为适应新一代的生产流程做好准备。我们亦通过数字化的沟通渠道、学习平台及申诉系统持续与员工沟通，提升员工满意度。为进一步加强公司管治及管理团队，集团在2020年度委任执行副总裁及首席财务官两个高层职位。

在智能设备行业，客户对反馈速度的要求越来越严谨，于是，我们与客户紧密合作，确保产品符合其要求。我们与客户保持高度透明的沟通，从原材料采购、设计、测试到质量管理环节，每一步都确保了本集团的产品质量卓越，近乎零瑕疵。为持续巩固客户的满意度及信任感，本集团追踪每日数据并进行定期的评估、客户拜访等行动。本集团的客服及质控等多部门共同参与评估数据及反馈，将客户的需求及期望转化为明确的本集团要求。客户投诉则由专责团队负责，确保迅速作出回应，期间客户可细查有关产品质量的数据。

我们持续通过优化管理方法减轻生产运营为环境所带来的影响。我们于中国及越南的厂区均已获得ISO 14001标准认证，并透过与客户合作的「废弃物零填埋」及「清洁水项目」等措施，致力实现高于环境合规标准的可持续发展表现。上述两个项目于年内均取得长足发展。常州两个生产厂区已成功获得苏州UL美华认证有限公司(「UL」)废弃物零填埋铂金级认证，实现100%废物分流。深圳厂区已完成用水风险评估，为更好的用水管理铺路。而为响应中国政府对气候行动的号召，我们已优先采用清洁能源，致力于2030年实现75%采用清洁能源的目标。我们于年内在深圳开始使用电动卡车及员工穿梭巴士。于常州及沐阳的生产厂区已经采用光伏太阳能，2020年的产能为1,480万千瓦时。为识别新的节能机会，我们亦扩大了清洁生产的审核范围。

年内，国家推出的《挥发性有机物(「VOCs」)强制性国家标准》正式生效，并修订了《固体废物污染环境防治法》。瑞声科技与供应商紧密合作，即时分析其对供应链所产生的影响。通过共同采取一系列措施，包括预防措施及沟通，我们能够顺利适应中国有关挥发性有机物及固体废物的新法例及法规。于管理挥发性有机化合物排放方面，我们通过为供应商提供培训及制定管理体系，将对环境的影响降至最低。此外，我们一向具备严格的供应商表现评估方法及风险管理措施，以确保供应物料不含任何冲突矿物。

我们很荣幸与各位分享，我们于年内在可持续发展方面的努力继续获得多项认可，包括MSCI ESG评级从BBB提升至A等级、本公司获纳入为富时可持续发展指数等。展望未来，本集团在取得经济成果的同时，致力减轻对环境及社会的影响，亦继续为其创造价值。2020年的事件，令本集团上下对内对外都众志成城，为更好未来共同奋斗。开展中的管理架构重组将引导我们在可持续发展的道路上走得更远。我们将同舟共济，克服疫情带来的挑战。本人再次衷心感谢各位对本集团不懈的关顾及支持。

潘政民
董事

莫祖权
董事

可持续发展管治

瑞声科技致力以产品及服务创造可持续价值。作为我们的核心价值之一，可持续发展已贯彻到我们的运营管理中，从管理层到产品线深入落实。

在行政总裁及董事总经理的领导下，董事会全面负责可持续发展管理。于2020年，我们成立可持续发展工作小组（「SWG」）。工作小组需直接向董事会汇报，其工作范围包括但不限于识别本公司的可持续发展风险及机遇、评估现有环境、社会及管治措施的有效性表现，以及就可持续发展策略及管理方针向董事会提供意见。

透过更完善的可持续发展管治架构，SWG与相关部门的力量，使瑞声科技能够遵循所有相关法律及法规营运，管理其风险及机遇，并实现长期可持续的增长。可持续发展工作小组的职权范围可于本公司网站可持续发展政策页面内查阅。



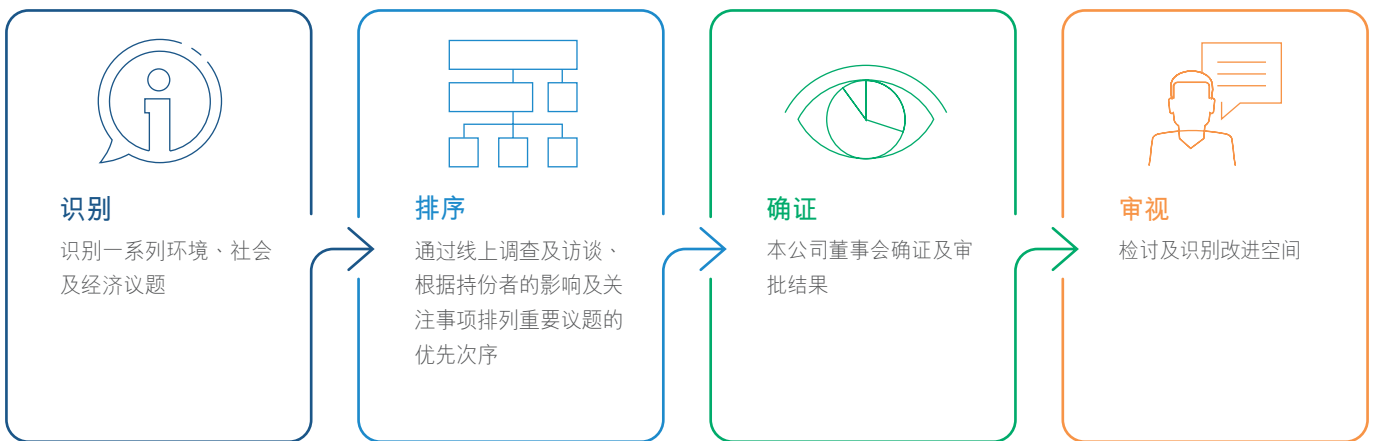
SWG的工作由来自本集团且具备深厚专业知识的领导进行协调分配。

与持份者沟通

瑞声科技的整体可持续发展方针与持份者的参与及实质性评估息息相关。我们相信，透彻了解内部及外部持份者的需求及期望对实现我们的目标至关重要，即在履行企业公民责任的同时，尽量对社会及环境问题增加正面影响、降低负面影响。因此，我们致力透过透明及公开的沟通渠道，包括年报、ESG报告、问卷调查、定期对话及会议，与所有持份者建立信任关系。

实质性议题分析

我们采取关键性评估方法，识别与本集团及其持份者相关的环境、社会及管治事宜，此乃制定可持续策略的关键步骤。实质性议题分析的流程分为识别、排序、确证及审视四个步骤。

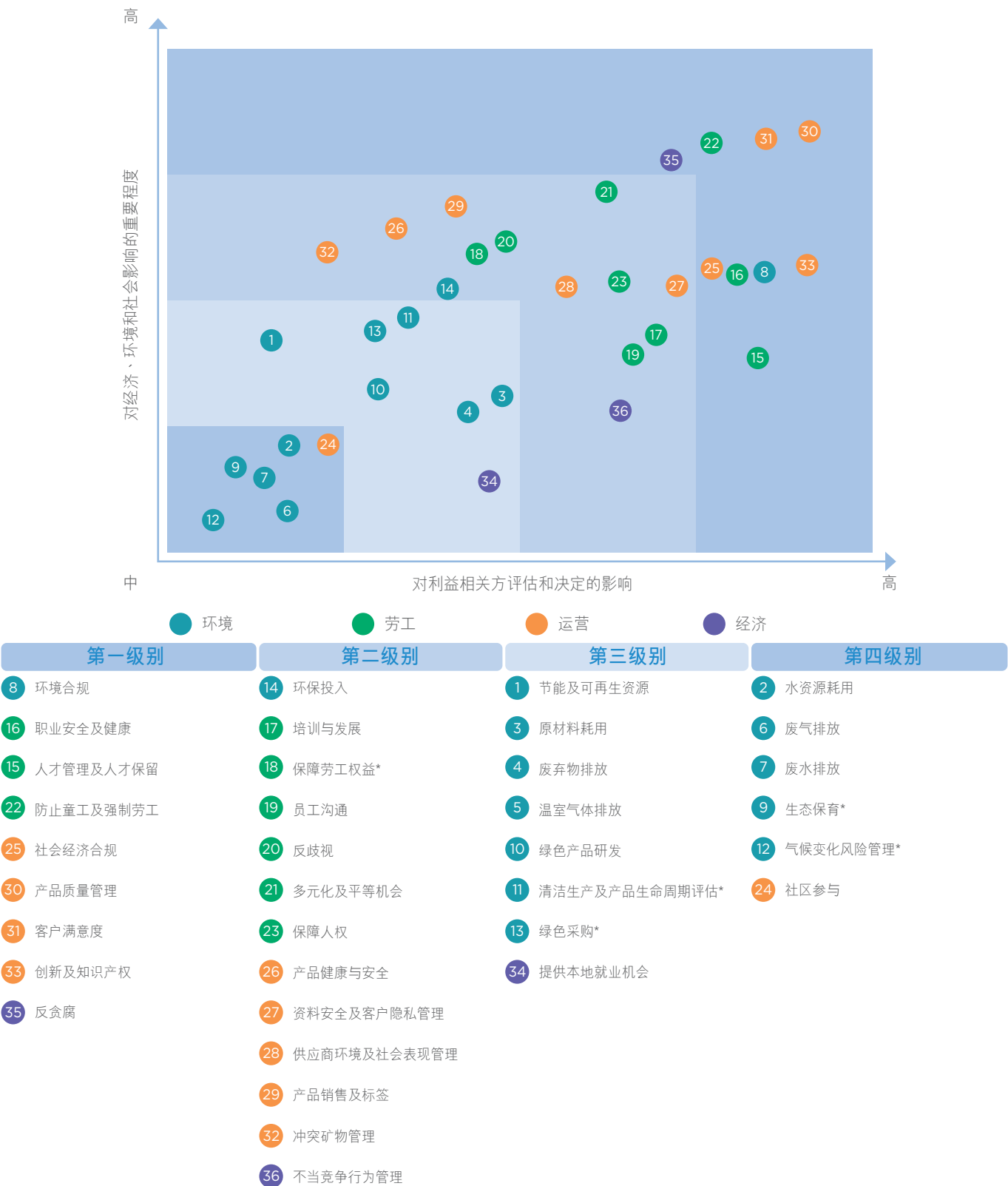


除了参考联交所《ESG报告指引》及《GRI可持续发展报告标准》、媒体调查和同业分析结果等，我们还参考于联合国可持续发展目标²，全面识别所有潜在的重大议题，以了解本集团于全球可持续发展进程中所担当的角色及可能受到的影响。我们识别出36项潜在重大议题，较往年新增5项潜在重大议题。我们会因应行业及本集团的最新发展并参考持份者预期的转变，定期检讨并修订议题清单。

于排序阶段，各持份者获邀填写网上问卷，以表达彼等对各潜在环境、社会及管治重要议题的意见。他们对本集团可持续发展的认知会直接影响本集团的生存及社会营运许可。

² 参考GRI与联合国全球契约组织共同发布的《企业报导整合SDGs实务指南》。

根据各潜在重要议题对本集团业务及对内部和外部持份者的影响，我们得出以下重要性评估结果的矩阵图。位于第一级的ESG事宜为我们的主要关键议题。



* 新增议题

重要议题清单及评估结果已提交并呈报本公司董事会，并已获确认及批准。在本报告中，我们将对本集团于2020年在这些主要方面做出的努力和承诺进行披露。识别的所有议题皆对本集团的内部及外部存在影响，而与员工相关的议题如人才管理与挽留，其影响仅限于本集团内部。

可持续发展四大支柱

为策略性地制定我们未来的可持续发展管理方针，能够在回应持份者关注事项的同时为可持续发展目标作出贡献，我们对瑞声科技在价值链不同阶段的影响进行了进一步分析。我们识别我们的业务对于环境和社会造成的风险，以及有助于实现可持续发展目标的潜在机会。结合持份者的参与，我们建立四大支柱以支持我们的可持续性监测。

SDG目标	重要议题	风险／机遇	2020年进展	
1. 建立能干且面向未来的团队				
	目标8.2 — 通过技术升级及创新提升经济生产力	15 人才管理及人才保留	• 吸引和挽留人才，尤其是新一代人才，并动员现有人才发挥所长，共同实现我们的承诺。	• 推出线上学习平台，共提供149门课程
	目标8.6 — 促进青年就业	16 职业安全及健康	• 迅速应对瞬息万变的行业发展和劳动力市场仍然是一个挑战。	• 人均培训时数为13.4小时
	目标8.8 — 保护劳工权益及为所有工人提供安全的工作环境			• 推出移动办公應用程式，涵盖中国所有业务 • 校企合作项目的参与高等教育机构数量增加 • 安全生产投入增加92% • 推出数码EHS平台以监察安全表现

SDG目标	重要议题	风险/机遇	2020年进展
2. 加大投入以减缓环境影响			
	目标6.3 — 通过减少污染改善水质 目标6.4 — 提高用水效率	 环境合规  环保投入	- 我们必须通过探索新技术和加强环境管理，以迅速应对监管变化，从而降低合规风险。 - 于深圳厂区开展清洁水计划 - 推动厂区的水循环利用
	目标7.3 — 提高能源效率		在常州及沐阳的可再生能源发电量超过1,480万千瓦时
	目标12.5 — 通过避免、减少、回收及再利用减少废弃物		- 于深圳引进了1辆电动货车和4辆电动员工通勤车 - 在常州的两家生产厂区取得了「废弃物零填埋」铂金级认证
	目标13.1 — 加强对气候相关危害及自然灾害的适应能力		识别与气候相关的风险和机遇
3. 创新提升客户体验			
	目标8.2 — 通过技术升级及创新提升经济生产力	 产品质量管理  客户满意度	- 面对产品周期缩短及日益定制化的市场需求，我们必须迅速做出反应，将客户需求纳入产品设计中。 - 推广及开发大数据及自动化技术
	目标9.5 — 加强科学研究，提升科技能力	 创新与知识产权	拥有并运营19个研发中心
	目标12.4 — 实现化学品及所有废弃物于整个生命周期的环境管理 目标12.7 — 促进可持续的公共采购常规	 客户满意度	- 获得1,623项新专利 - 遵守有关有害物质的法律及法规，包括RoHS和REACH - 所有供应商均需签署《企业社会责任承诺书》 - 要求供应商建立符合ISO 14001和ISO 9001的管理体系
	目标16.1 — 在各地减少各种形式的暴力及降低相关死亡率	 客户满意度	100%不使用冲突矿物

SDG目标	重要议题	风险/机遇	2020年进展
4. 成为负责任而可靠的企业			
	目标8.7 — 采取立即有效的措施消除一切形式的强迫劳动和终止童工	25 社会和经济合规 22 防止童工及强制劳工	- 维持全面合规及坚守道德标准 - 定期对合规及劳工问题进行风险评估是与持份者建立互信的基础。 - 年内通过了所有客户企业社会责任审计
	目标12.4 — 实现化学品及所有废弃物于整个生命周期的环境管理	25 社会和经济合规	为应对有关挥发性有机化合物标准的最新监管规定，制定有关受限物质的内部政策
	目标16.5 — 大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为	35 反贪腐	持续为员工及董事提供商业道德培训

抗击疫情

2019冠状病毒疫情的爆发为全球带来前所未有的挑战。本集团迅速采取行动保障员工的健康与安全，并加快恢复日常营运状态。我们遵循「早发现、早报告、早隔离、早处理」的原则，成立防疫工作小组，全方位管理防疫工作。除严格的疫情防控措施外，我们对人力资源及生产管理作出有针对性的安排，以尽量降低疫情对员工福祉、整体产能及产品质量的负面影响。



全方位防疫

防疫工作小组及EHS部门进行检查，以确保我们营运的所有环节均配备良好的防疫设备。疫情爆发初期，我们为生产线、宿舍及穿梭巴士分配充足的防疫物品及实施社交距离限制。在疫情爆发初期，本集团为全体员工提供免费核酸检测。针对访客及新入职员工，我们已制定及实施防疫指引及程序，为公众假期后返回工作场所的员工统一安排隔离，以迅速及安全地处理疑似个案。



弹性工作安排

本集团制定并实施应急计划，在疫情期间维持生产力。无法返回工作场所的员工可采用远程工作模式。对于到岗员工，为减少员工之间的近距离接触，我们允许弹性工作及午膳时间。疫情在全球蔓延对部分产品线的生产造成干扰，我们为受影响的员工安排临时工作调动，以确保员工的收入不受影响，同时满足产品的交付要求。



员工支持

我们设立健康资讯平台，发布最新的防疫措施，并每日收集员工的健康状况。员工可就任何紧急情况向防疫专责小组报告。管理人员与防疫工作小组相互协调，与员工保持紧密联系，以满足他们的需求。

在疫情期间，我们确保员工享有的福利及利益受到保障。本集团根据法律规定向所有员工支付薪金，包括所有未能现场到岗的员工。本集团亦为员工提供疫情保险，以保障与疫情相关的支出。



稳健营运

为了减轻对产品质量和按时交付的顾虑，我们向供应商发出预警，要求其建立相关应急工作小组和响应计划，并通过应急演练审查计划的有效性。我们亦鼓励供应商就任何潜在质量及交付问题积极沟通，以确保运营顺畅。

六西格玛是实现产品零缺陷的关键培训。于疫情期间，我们提供网上培训以减少人群聚集，从而降低感染风险，同时确保培训如期进行。



社区支持

在疫情的艰难时期，我们向社区伸出援手，向有需要人士捐赠医疗设备及物资，以支持援助工作。我们向深圳龙岗区政府、南山区政府及深圳儿童医院共捐赠5,234套医疗防护服，并向供应商捐赠350,000个外科口罩。我们亦支持可可西里野生动植物保护协会，协助采购医疗用品捐助位于湖北、广东、青海、四川及西藏等地的前线医护人员。

商业道德

商业道德政策

诚信和诚实是瑞声科技业务营运的核心价值。我们要求员工在与不同持份者接触时秉持所有道德原则，并严禁任何形式的贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱。瑞声科技深明收受礼物、误导客户等一系列不当行为均可导致严重后果，包括影响业务的公平执行、损害本集团形象及泄露个人资料。我们的《行为守则》及《商业道德规范》规定了各重点领域的管理方法，是我们以诚信和负责任的态度向客户提供产品及服务的基础。



管理商业道德的重点领域

合规及道德风险

瑞声科技遵守相关国家及国际法律法规。我们紧贴瞬息万变的外部环境下法律及法规的最新发展，包括但不限于相关国家及地区的贪污法、贸易限制及专利法。我们遵循现有管理程序并进行定期评估以监察及消除合规风险。

我们的商业道德委员会由行政总裁领导，确保行为守则及商业道德指引在本集团内得到全面执行。我们每季度进行一次合规风险评估，以更好地了解与各种业务活动相关的多种道德风险的严重程度及发生机率，并确定相应的控制措施。评估内容包括采购、销售、广告、信息管理、员工沟通等各项经营活动。我们加强控制措施，如安排针对性的培训、进行背景调查等，以避免涉及员工亲属或与其关系密切的个人的贪腐行为。各营运地点的商业道德专员负责监察及汇报措施的实施情况。

举报

商业道德委员会调查并处理违反道德标准的举报个案。我们鼓励员工通过电邮、邮箱及热线向商业道德委员会匿名举报不当行为。所有投诉人的身份及调查程序均保密。最终调查结果会被记录并向最高管理层及相关部门报告。本集团定期审查内部道德政策以提高其在道德合规方面的有效性。做出任何违反道德准则行为的员工将受到纪律处分，包括但不限于警告、降职或解雇。任何不道德行为均受两年追溯期的规限。

2020年，46宗商业道德个案中有24宗为有效。案件主要涉及车间管理和员工商业道德纪律，所有案件均已查明，并由人力资源部采取适当行动解决。年内，本集团并不知悉任何违反有关贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱且对本集团有重大影响的相关法律及法规的情况。

预防

全体员工及管理层各司其职，确保自身部门的合法营运。新员工入职培训中包含商业道德的内容。同时，我们亦为所有员工及董事会成员提供培训机会，确保他们清楚了解其道德责任。

普通员工	管理层
• 避免利益冲突： - 向集团报告与合作伙伴(包括供应商，员工)的关系 - 员工不得接受或索取任何金额的现金、礼物、优惠或款待 • 反贪污行为： - 向集团报告并上交从外部方收到的金钱或非金钱礼物	• 避免反竞争行为： - 与竞争对手进行业务往来时要谨慎 - 在下属寻求反腐败相关建议时提供指导 • 增强员工的道德意识： - 分别向新老员工提供有关商业道德的月度及年度培训 - 确保员工于每年年初签署商业道德协议 - 鼓励下属举报任何可疑的贪污个案

员工和管理层的道德责任

人才管理



- 21 提升人力资本管理
- 21 培育人才
- 23 提升员工满意度
- 26 我们的团队
- 29 监管合规
- 32 管理健康与安全
- 35 预防职业病

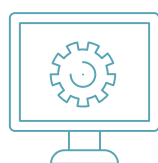
人均培训时数



13.4

小时

推出线上学习平台



149

个课程已上线

职业健康与安全投入



**人民币
98,795,000**

▲ 89% 同比

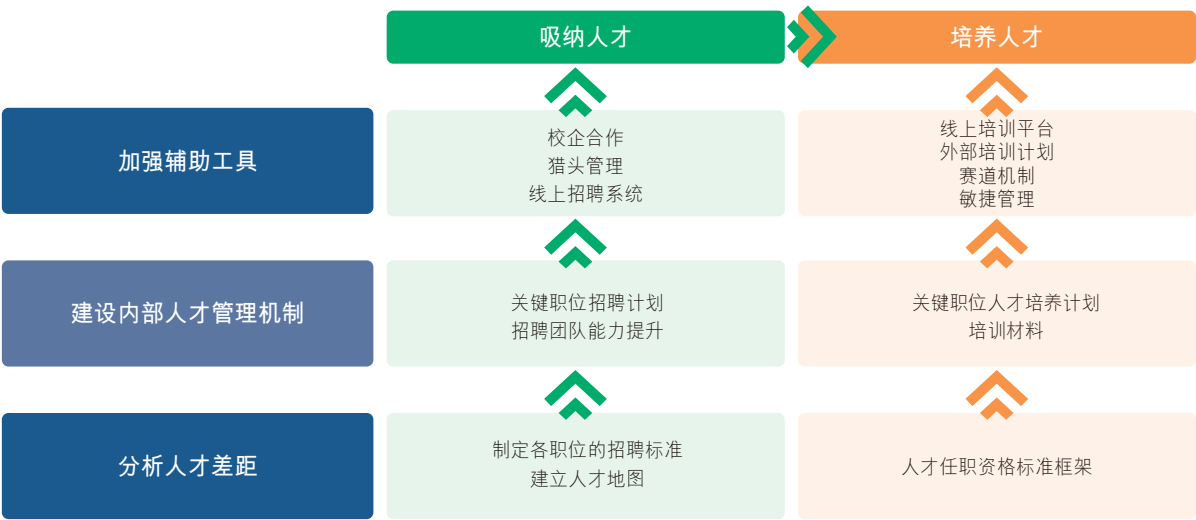
提升人力资本管理

我们相信人力资本管理应以达成业务目标为根本。在竞争激烈的市场中，我们确保人才战略能够满足即时的营运需求。通过实施三支柱体系，人力资源部门担任内部业务伙伴，为各产品线或业务部门的特定需求提供量身定制的人力资源管理解决方案。我们在人力资源服务数据系统的支撑下，促进人力资本的精准管理，以应对各产品线面临的独特挑战，例如通过适当分配资源，招聘及挽留最适合该产品线但同时最缺乏的人才。长远而言，人力资源部将成为变革推动者，使人力资本管理能快速、准确及有策略性地回应全球商业环境的变化，持续改善我们的员工队伍以提升业务表现。

培育人才

识别、吸引及挽留最适合的人才以满足不同业务部门的需求是瑞声科技的人才管理目标，这需要具备良好的人才招聘及培养能力。更新后的人才招聘管理系统更加注重分析各业务部的招聘需求及建立更强大的雇主品牌。

我们完善关键职位的招聘标准及任职资格标准。通过建立人才地图，对现有人才库的人才分布、特点、技能和能力有清晰的了解。结合市场趋势分析及本集团产品开发策略，为特定专业及职位设计针对性的解决方案，包括招聘计划、内部人才培养计划、继任计划及激励措施等，确保所有职位均由最合适的人才担任。员工能够按照自身职位的人才发展框架，提升自身能力，全面提升专业水平，为客户提供优质而稳定的服务。此举为我们的业务发展提供坚实支持，同时为员工及客户带来价值。



吸纳人才

行业及劳动市场瞬息万变，为满足我们对人才的需求带来挑战，我们通过两种方法高效及精准地识别并吸纳最优秀的人才，包括内部修改招聘系统，及加强与外部高等教育机构的合作关系。

除识别人才差距外，我们建立一支由专业招聘人员及面试官组成的招聘团队，并为他们提供面试程序培训及相关指引，内容涵盖评估招聘需求、简历筛选、安排面试、候选人管理等。此外，我们修订了猎头顾问的管理程序及评估标准，利用其于特定类型职位的资源以扩大我们的人才库。

校企合作是我们扩大人才库及支持青年就业的关键策略。于2020年，我们新增5家合作院校。合作院校均从事与我们产品线相关的专业领域，如光学及制造工程等。借着与大学及导师建立的良好网络，我们积极接触年青人才，了解其就业期望，并宣传瑞声科技的公司文化及职业前景。通过分析线上招聘渠道及市场研究获得的数据，使我们能够紧贴当前的劳动力趋势。年内，我们进行大量线上互动，受众面更为广泛并取得令人满意的成果。校企合作将继续成为吸引年青人才的重要渠道。

针对性培训

我们提供持续的培训机会及多种职业发展渠道，为员工提供长远的发展空间。本集团的针对性培训发展计划有助培养员工的技能及能力，以应对市场的变化。

其中一项主要培训计划面向新晋升的厂长，旨在培养能够建立及管理强大高效团队的领导者以提高生产力。该计划专注于经验分享以及培养他们可能缺乏的技能及能力，包括成本管理、团队建设及精益制造，促进他们在战略思维及解难能力方面得到提升。另一项培训计划面向射频产品的业务副总，旨在提升其产品知识。未来的培训将集中在建立客户关系及沟通技巧，让管理人员把握市场机遇并为客户带来价值。

我们持续与南京大学商学院及中欧国际工商学院合作，为高级工程师及董事提供外部管理培训，发展其核心管理技能如辅导等。我们亦向高级管理层及人力资源部门提供外部课程，内容主要在于变革管理、组织设计及影响力等范畴，使管理层具备必要的技能及思维以履行其领导角色。2020年，员工平均培训时数为13.4小时，并提供合共451,481小时在职培训。

	培训人次	总培训时数	平均培训时数
制造人员	137,281	390,033	15.1
非制造人员	1,559	3,955	1.7
管理层	31,465	57,492	10.2
总计	170,305	451,481	13.4

激励员工

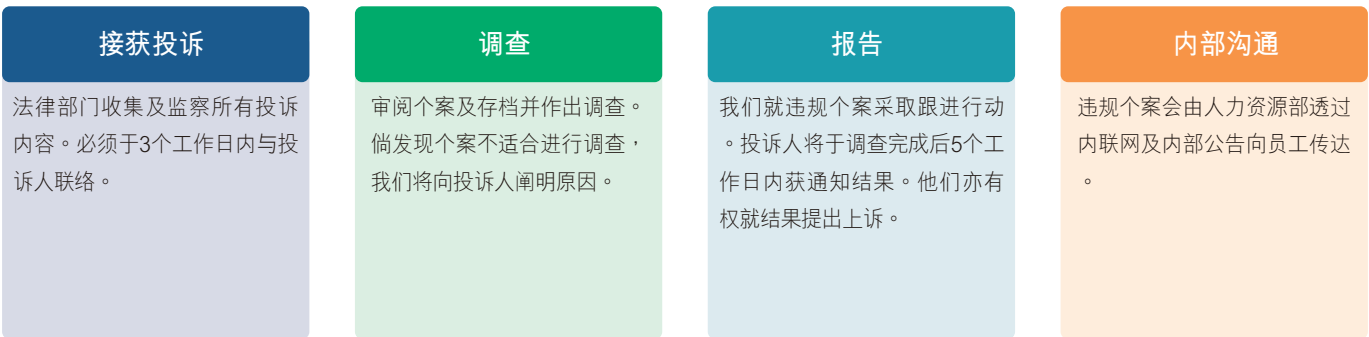
我们的人才保留策略鼓励所有员工发掘其自身潜力，贡献所长。三通道体系使员工能够根据自身能力和意愿发展职业途径。我们保持开放及多元化的职业发展机会，鼓励员工实现个人及职业发展。我们亦通过一对一交流，帮助员工适应公司文化，加深了解来自不同文化背景的员工及其职业期望。

在提升生产力方面，我们将赛道机制结合到定期员工评估中，协助所有岗位的员工，从管理职位到前线工人，制定目标及进行绩效评估。如前所述，我们的产品线经过重整并已采用敏捷管理方法以提高工作分配、项目领导及执行的效率，加强团队凝聚力，达成共同目标。员工表现数据有助改善工作安排、奖励表现出色的员工、为员工提供改进建议及轮岗机会。本集团的整体生产力因而有所提升，更有效识别及晋升优秀员工至管理职位，为本集团未来发展储备人才。

提升员工满意度

员工沟通

本集团致力聆听员工的关注及反馈，确保及时处理。所有查询、投诉及申诉均可通过邮件、电邮、电话热线或扫描二维码提交。我们已更新咨询投诉管理制度，加强雇佣事宜的沟通。该制度建立明确的投诉分类标准，并规定处理投诉的时限及办法。我们以公平的方式调查投诉事件并尊重投诉人的权利及私隐。为促进申诉渠道的更广泛使用，本集团对提供建设性反馈及真实投诉的员工给予奖励。提供虚假资料、阻碍调查程序及为自身利益滥用渠道的人员须根据行为守则负上责任。年内，咨询投诉管理系统共接获336宗查询及485宗投诉。主要投诉内容涵盖宿舍、膳食服务及工作安排。所有投诉均按程序处理，并存档于线上投诉管理平台。



人力资源服务数据系统

创造良好的员工体验有助激励员工，我们相信科技在实现这一目标方面起着重要作用。人力资源服务数据系统一直是我们的重点之一。透过云端技术，员工可随时随地完成所有人力资源相关手续，提高人力资源服务及沟通的效率及质量。年内，本集团成功实现招聘程序、培训及申诉渠道的电子化，向更环保的工作场所及更紧密的员工参与迈出重要一步。



福利

员工的福祉对我们长期业务发展至关重要。本集团向所有员工提供福利及待遇，且不存在任何形式的歧视。每年根据员工表现调整薪金。我们根据法律法规提供年假、津贴、花红及社会保险等福利。海外员工也可根据各营运地所在国家相关的法律法规享受退休金待遇。

本集团每年进行员工满意度调查，涵盖工作安排、薪资和福利、住宿和膳食、职业发展、沟通及归属感等范畴。我们根据员工满意度调查的反馈不断改善住宿、餐饮及穿梭巴士服务。我们持续在低风险地区举办团队建设及员工联谊活动，并采取安全防护措施。

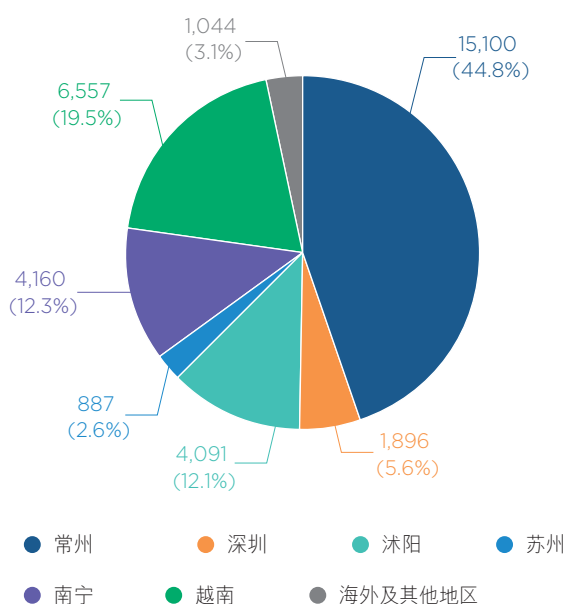
为保障女性员工的权利及福利，本集团实施相关政策，包括为怀孕员工制定特别工作安排，以及为有需要的女员工安排哺乳时间。年内，我们制定哺乳室的标准指引，以确保哺乳室的可及性及质量。本集团亦支持低收入人士就业，我们通过政府补贴，向部分低收入员工提供特别津贴。

我们的团队

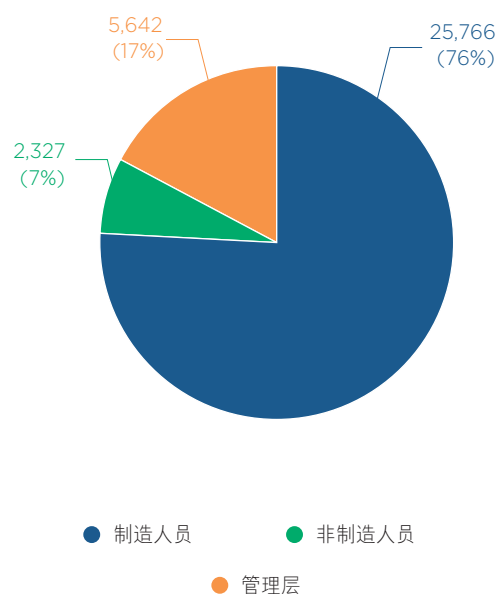
截至2020年12月31日，本集团共有名33,735员工。76%的员工为生产工人，非制造人员占7%，管理人员占17%。

约80%的员工位于中国，其中常州、南宁及沐阳为占比最多的三个地区，分别占员工总数的44.8%、12.3%及12.1%。大部分海外员工位于越南的生产基地，占员工总数的19.4%。

员工区域分布



员工业务职能分布



员工性别分布

	常州	深圳	沐阳	苏州	南宁	越南	海外或其他地区	总计
男性	10,840 (32.1%)	1,347 (4.0%)	2,676 (7.9%)	610 (1.8%)	2,270 (6.7%)	2,372 (7.0%)	813 (2.4%)	20,928 (62.0%)
女性	4,260 (12.6%)	549 (1.6%)	1,415 (4.2%)	277 (0.8%)	1,890 (5.6%)	4,185 (12.4%)	231 (0.7%)	12,807 (38.0%)

虽然员工总数比去年有所减少，研发及技术人员上升4%，有4,335人，为我们的创新项目及产品研发提供坚实支持。员工的年龄、性别及业务职能分布大致维持不变。技师及工人分别占整体人数的37.5%和43.8%，主要为制造人员，45.7%的制造人员是30岁或以下。男性员工与女性员工的比例维持在约60：40。约49%的员工拥有大学或以上学历。

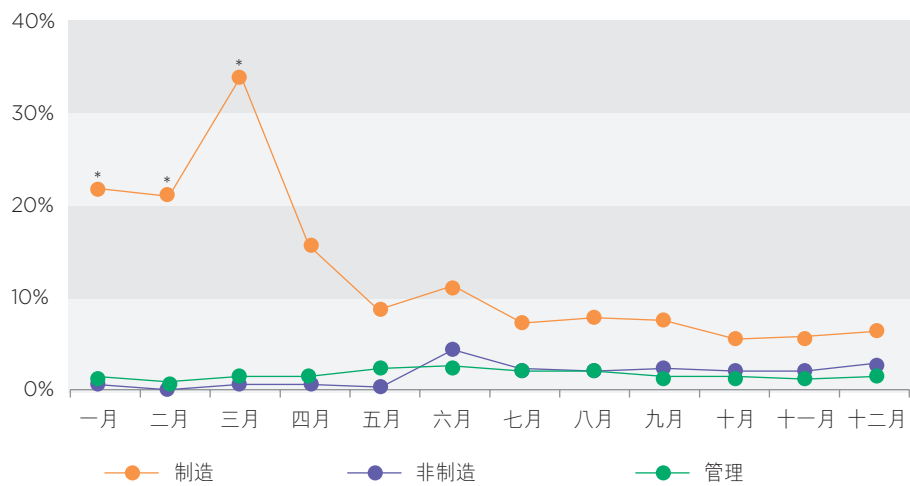
员工年龄、学历及职位分布

	年龄				学历		职位				
	≤30	31-40	41-50	>50	大学或以上	中学或以下	管理人员	研发人员	技术人员	技师	工人
制造	15,421 (45.7%)	9,025 (26.8%)	1,255 (3.7%)	65 (0.2%)	9,941 (29.5%)	15,825 (46.9%)	0 (0.0%)	191 (0.6%)	235 (0.7%)	11,707 (34.7%)	13,633 (40.4%)
非制造	856 (2.5%)	1,067 (3.2%)	323 (1.0%)	81 (0.2%)	1,125 (3.3%)	1,202 (3.6%)	0 (0.0%)	100 (0.3%)	127 (0.4%)	956 (2.8%)	1,144 (3.4%)
管理层	2,577 (7.6%)	2,558 (7.6%)	397 (1.2%)	110 (0.3%)	5,471 (16.2%)	171 (0.5%)	1,960 (5.8%)	1,585 (4.7%)	2,097 (6.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
总计	18,854 (55.8%)	12,650 (37.6%)	1,975 (5.9%)	256 (0.7%)	16,537 (49.0%)	17,198 (51.0%)	1,960 (5.8%)	1,876 (5.6%)	2,459 (7.3%)	12,663 (37.5%)	14,777 (43.8%)

员工流失率

为保留员工，我们统计及分析员工离职类别及原因。当中98.3%的员工属自愿离职，另外1.4%为与集团协商离职，余下0.3%是由于合约期满。

员工月度流失率



* 该月流失率略高是由于疫情导致员工无法返回工作岗位，以及员工回乡后重新选择工作机会。

按年龄、性别、业务职能划分的员工流失率

年龄				性别		业务职能		
≤30	31-40	41-50	>50	男性	女性	制造人员	非制造人员	管理层
13.8%	6.2%	2.9%	2.0%	10.2%	10.4%	12.6%	1.6%	1.5%

监管合规

我们的承诺

瑞声科技承诺尊重基本人权及劳工权利，并遵守《世界人权宣言》、《联合国国际民事及政治权利公约》、《联合国国际经济、社会及文化权利公约》及其他国际公约及宣言。我们严格遵守经营所在地的劳工相关法律法规，包括但不限于《中华人民共和国劳动法》。我们亦遵守责任商业联盟（RBA，前称EICC）行为守则以及其他有关社会合规的行业标准及原则。

「开放」为我们三个企业文化之一。本集团支持包容、多元化及平等机会原则，建立公平及相互尊重的工作环境。我们禁止对员工在合同类型、种族、性别、宗教及残疾等方面的受到任何歧视及骚扰。为确保在日常营运中实施反歧视政策，我们的行为守则概述了员工行为规范及违规后果。我们尊重工会的权利及集体谈判的权利。不允许任何针对员工工会会员身份及参与工会活动的歧视及报复行为。

年内并没有任何违反有关薪酬和解雇、招聘和晋升、工作时间和平等机会、反歧视及其他待遇和福利的法律法规，并对本集团产生重大影响的行为。我们亦不知悉任何有关违反人权事件的报告。本集团一律禁止使用童工和强迫劳动。

管理劳工风险

本集团通过尽职审查程序全面管理劳工风险。年内，所有厂区均已完成年度劳工风险评估，涵盖工作时数和结社自由等方面。我们根据经完善的风险评估框架，按识别的风险水平实施减缓措施。下表概括主要风险及减缓方法。

劳工相关方面	风险水平	我们如何减缓风险
生育保护	低	为保障女性的工作权利，招聘过程中禁止进行怀孕测试。不得向怀孕员工分派夜班、加班及危险工作。
工作时数	中	加班工作属自愿性质。我们提高生产计划的协调性，减少不必要的工作时间。
薪金支付	中	工资依据法律法规准确并按时发放。员工可透过线上人力资源服务系统查询薪金计算明细。我们严禁以扣薪作为纪律处分。
结社自由	中	我们尊重工会的权利及集体谈判的权利，不允许任何针对员工工会会员身份及参与工会活动的歧视及报复行为。 为防止潜在的罢工风险，我们与员工选出的代表保持有效的对话。在越南厂区，我们已建立应急响应机制，调查并了解根本原因并寻找有利各方的解决方案，在相互尊重的情况下合法及和平地处理任何冲突。
歧视及骚扰	中	我们检查招聘广告是否存在任何歧视性条款。管理人员亦接受反歧视相关培训。本集团设有投诉渠道以供举报疑似歧视及骚扰的个案。
强制劳工	中	招聘人员不得扣留候选人的身份证明文件或收取押金作为雇佣条件。我们会对新员工进行随机检查及面谈，以确保其招聘程序合规。本集团一律禁止强迫劳动。
童工及青年劳工	高	我们检查身份证明文件及进行面试以核实候选人年龄。若有可疑个案，我们将进一步调查。本集团一律禁止使用童工。

教育为劳工风险管理的另一主要方法。所有新入职员工的入职培训均涵盖企业社会责任培训，提高他们对其享有的权利及保障权利方法的关注。我们亦为负责执行雇佣程序的人力资源人员提供培训，内容涵盖劳动法、公司政策及行为守则。

童工及青年劳工

本集团严禁雇佣未满16岁的童工。本集团根据相关法律处理任何童工及青年劳工个案。我们已制定童工补救政策，以确保儿童的权利(包括但不限于教育权利)受到保护，直至其达到法定工作年龄。尽管我们并无招聘年龄介乎16至18岁的青年劳工，我们设有青年工人保护政策以监控相关劳工风险，禁止青年工人担任危险职位和超时工作。员工的资料会与家长及学校共同记录及管理。

企业社会责任审核

本集团就社会合规及降低劳工风险与客户紧密合作。年内，我们已完成8名主要客户审核共36次，覆盖常州、沐阳、深圳、南宁及越南厂区。我们制定改善行动计划，经客户批准后实施，并由第三方进行检查。年内，我们主要在减少超时工作、优化营运程序及完善薪金计算方法方面作出改善。所有改善项目已妥善处理并顺利结束。

管理健康与安全

管理体系

安全管理委员会致力于实现零火灾事故、零伤害及零灾害的目标，并持续监督职业安全事宜。该委员会由安委会主任带领，负责促进安全生产管理、研究安全生产趋势以及解决该领域的重大问题。于2020年，我们举行季度会议以推动各项职业健康与安全计划的实施及目标提升，从而加固企业安全文化。为确保能采纳来自不同职能的员工意见和建立有效的沟通渠道，员工代表获邀参与季度会议。通过有组织的管理体系，我们旨在进一步加强对安全风险和员工健康的监督与管理，从而从补救过渡到预防。

我们于深圳、常州、沐阳、苏州、南宁及越南的所有生产厂区继续持有OHSAS 18001认证，并于年内开始过渡至ISO 45001标准。目前，深圳的一个厂区及常州所有厂区均已取得ISO 45001认证。我们将按部就班，为其余生产厂区取得证书。

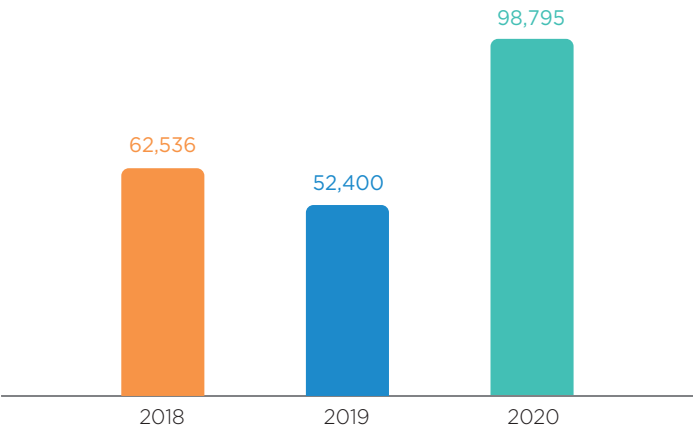
三级安全检查

安全管理委员会于年内对内部安全检查体系做出重大改善，将架构从全职安全检查员单独负责整改为三级责任制。相关改革提升了健康与安全管理的自主权，这亦表明各部门须自主管理其安全培训及检查。

	负责部门／员工	安全责任
第一级	环境健康安全(「EHS」)专职工程师	检查各产品线的安全表现， 拟定安全检查周期及频率
第二级	专职安全员	进行安全检查及促进客户参与
第三级	部门层面	进行自查自纠及定期检讨

三级安全检查结构

健康安全投入
(千元人民币)



专项安全检查

我们持续协调专门的安全检查工作，并扩大其实践范围。除于2019年设立的电气安全及安全文化相关主题检查外，我们每周就各主题进行联合检查，包括但不限于危险化学品、职业健康与安全、施工及设施安全管理。通过联合检查，我们旨在部门层面上降低安全风险及制定改进措施以便迅速采取行动加以防范。

年内并没有任何不遵守有关职业健康与安全的法律及法规而对本集团造成重大影响的情况。

化学品安全

危险化学品管理体系的设立以确保各部门遵守有关采购、运输、储存、使用及最终报废的安全守则。将化学品管理系统推向数字化为年内的另一进步。数字化改革促成了系统化的化学品应用及灵活的化学品安全入职培训的系统。于此，员工可随时通过EHS平台附随的评估和视频材料参与在职培训。我们不但从面对面培训转型为虚拟模式，亦确保所有合格的员工在必要时能够参与及检阅课程内容。

培训与沟通

EHS数字化平台

将EHS平台提升为中央一站式平台是我们数字化变革的重要方向。文件储存、数据共享及同步为平台的初始功能，以确保平台采纳法律及法规等统一实务守则，以及共享所有生产厂区最新数据，如完成身体检查的员工总数。除信息共享外，主控平台涵盖风险评估、职业健康管理以至统计分析及检查结果等信息。其中，必修的安全培训模块及评估已于年内正式纳入系统，所有管理人员均须完成线上上岗培训。此平台的推出成功地促进各生产厂区间无缝沟通。

为倡导企业安全文化，我们须确保决策层面的讨论可传达至各级员工，这也是我们微信公众号的主要目标。EHS管理团队定期发布适时的内容，例如，冬季使用天然气作为交通燃料的注意事项及击破新冠肺炎的流言已透过官方账户或以提示形式于内刊发布。我们亦将入职培训材料上传至公众号，以供员工关注及进一步查阅。



培训以提升安全文化

除透过通知及短讯传递讯息外，通过培训及时获得员工的反馈也尤为重要。为配合客户的核心关注点，应急准备为今年安全培训的主要主题之一。我们对已识别的潜在紧急事件进行演习，并制定及实施应急计划和响应程序。培训结束后，我们采取纠正措施对应急计划和程序进行修正。



有限空间应急救援演练

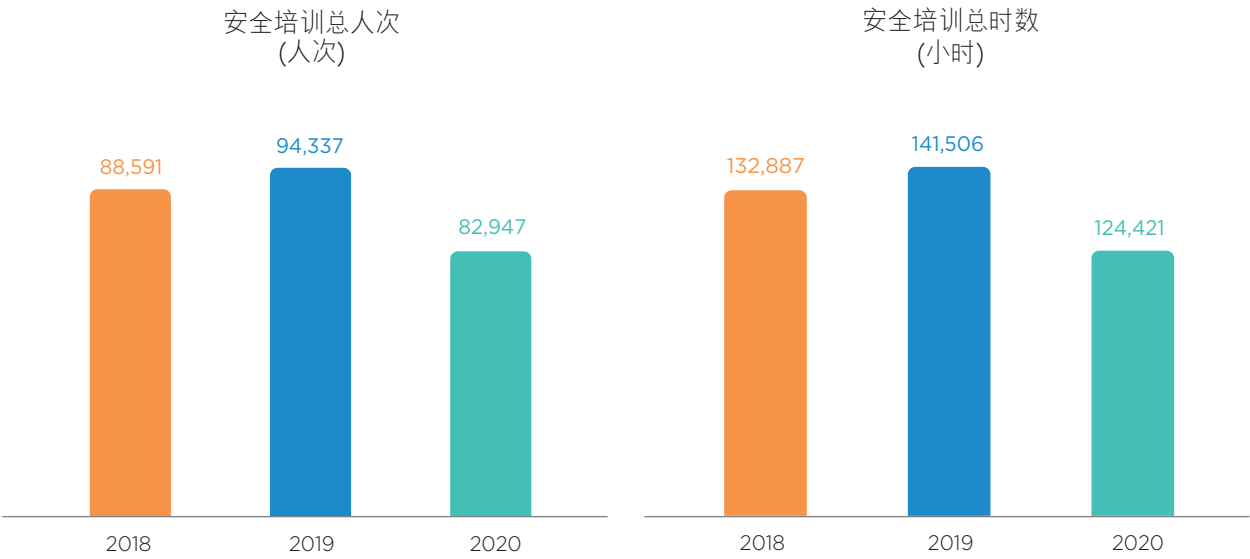
- 确保有限空间工作安全及健康的作业要求
- 提高公司员工在检修作业或清洗作业过程中处理突发事件的应变能力
- 保障应急救援预案的有效性



特种设备应急救援演练

- 了解涉及叉车事故的处理程序及应急措施
- 通过对演练的评估、采取及时的整改措施，确保所有员工都能理解所传递的资讯

2020年演习及安全培训重点



职业健康与安全绩效

年内，我们录得3,005天因工伤而造成的损失日数。

一宗交通事故：事故发生于常州，公司办公场所外，一名员工死亡。该名员工被另一名员工驾驶的商务车撞到。事故原因为司机于观察路况时疏忽，以及没有遵守交通规则所引致。

预防措施：我们加强公司驾驶员及员工的交通安全培训，如外部消防部门提供的培训和内部演习倡导，灌输道路安全文化观念。我们亦落实于主要厂区安装超速摄像头监察路况，严惩非法停车和超速行为。

此外，本集团以产品线总监为单位设定安全目标，并与总监的表现绩效挂钩。2021年的安全目标为千人工伤率下降至2020年的75%。

预防职业病

为保护员工免受安全隐患和职业病的危害，《职业健康管理程式》中明确了预防、应对及跟进措施。例如配置紫外线消毒器、加大生产厂区通风量、提供营养补充剂等。

经突发公共事件应急办监督和协调，管理程式已结构化，并将职责分配至各部门。预防措施当中，个人防护用品的分发及健康检查尤为重要。我们制定了个人防护用品分发标准，保证员工在工作范围内配备足够且合格的防护用品。此外，所有员工都享有入职和年度健康检查，以尽早识别职业健康隐患。对于检查结果出现异常的员工，本集团将安排其进行全面检查。年内，新员工入职体检达33,909人次。年内没有发现心理疾病个案。

管理环境影响



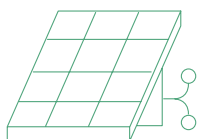
- 37 加强环境风险防范
- 38 应对气候变化
- 41 优化能源结构
- 44 实现废弃物零填埋
- 46 节约用水
- 47 减少空气污染

清洁能源消耗目标



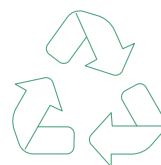
于2030年达致
>75%

可再生能源消耗



1,480万
千瓦时
▲ 同比5.7%

废弃物转移率



于2个常州厂区达成
100%

加强环境风险防范

本集团持续通过逐步提升资源利用效率和废物管理，以及在业务运营中采用清洁生产技术，在减轻环境影响方面做出努力并取得持续进展。

管理办法

本集团的环境政策列明其环境管理的整体方向。环境管理部负责确保环境管控措施的有效实施，其中包括水、化学品安全及废物管理。

我们意识到翻新及扩建项目对环境的影响。在项目开发的早期阶段，我们进行环境影响评估以识别施工期间可能产生的潜在环境影响。在施工及营运阶段，我们根据相关法律法规实施缓解及预防措施，以确保营运合规。

为管理在环境方面的表现，我们每年至少进行一次环境监测和第三方检测。我们于中国及越南的所有主要生产厂区均已取得ISO 14001环境管理体系认证，同时常州的两个厂区已取得ISO 50001能源管理体系认证。我们通过常州主要生产厂区的清洁生产审核，并于年内将审核范围扩大至沐阳。

为应对极端天气(如洪水)带来的风险，我们实施自然灾害紧急应变方案，明确发出预警和启用备用电源等紧急应变程序，并定期检查楼宇设施和进行防洪演练，以增强抗灾能力。

此外，本集团于年内委托独立第三方顾问监督其环境管理过程及进行合规审核，旨在识别风险及评估我们的资源管理，进一步改善环境绩效。为确保员工具备相关技能，我们向相关人员提供内部及外部培训，内容涵盖清洁生产、废水、空气污染管理以及法律法规更新。

相关法规更新

2020年，中国发布强制性的国家挥发性有机化合物(「VOCs」)标准，并修订了《固体废物污染环境防治法》。本集团严格遵守以上的法规变化，根据挥发性有机化合物标准，迅速制定内部受限制物质管理政策，并加强当前的废物管理。此外，我们积极参与当地环保部门组织的培训及会议，促进信息交流。为确保污染物的合规排放，所有主要生产厂区已于2020年取得排污许可证。未来，我们将继续通过定期关注政策变动，并与政府部门和客户保持密切沟通，获得最新资讯及讯息，以应对中国日益严格的环境法律及法规。

年内，本集团并没有任何违反有关废气及温室气体排放、向水或土地排放以及产生危险或一般废弃物的法律法规，并对本集团产生重大影响的行为。

应对气候变化

自2018年起，我们已采纳气候相关财务信息披露工作组(「TCFD」)的建议，披露气候相关风险及机遇。于2020年，我们继续遵循TCFD的建议进行披露，汇报管理有关风险和机遇的进展。



策略及风险管理

气候变化议题已纳入本集团的可持续管理体系。本集团按照其ISO 14001认证环境管理体系及ISO 50001认证能源管理体系管理我们的环境绩效。为减少能源消耗从而减少温室气体排放，本集团于厂区内采用可再生能源，并实施节能措施，提高能源利用效率。

管治

气候相关事宜由董事会及可持续发展工作小组管理。董事会在气候管治方面担当重要角色，可持续发展工作小组加以辅佐。该工作小组负责监督本集团对气候议题的管理，并定期向董事会汇报。相关信息请参阅本报告「可持续发展管治」章节。

了解风险及机遇

本集团面临的潜在气候相关风险包括极端天气事件及海平面上升等实体风险，以及政策及法律风险、技术风险、市场风险及声誉风险等转型风险。我们透过持份者沟通进行实质性评估，以了解包括气候变化相关议题在内的持份者关注事项。下表根据TCFD建议列示本集团应对可能面临的风险及机遇及为业务带来的影响及益处管理办法。

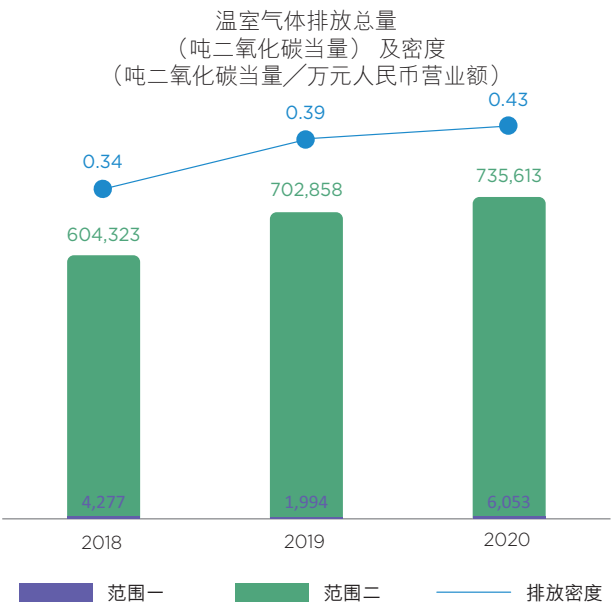
	风险／机遇	潜在业务影响／优势	我们的回应	对应章节
实体风险				
急性	极端天气事件(如台风)发生的频率和严重性加剧，可能损毁我们的设施及影响材料和产品运输	- 经营及维护成本提高 - 收入损失	- 实施自然灾害应急预案 - 进行洪水演习	加强环境风险防范
长期	持续高温天气	- 能源成本等经营成本增加 - 由于高温引起的受伤机率增加，影响员工健康与安全	- 于常州两间厂区建设ISO 50001能源管理体系 - 实施节能措施	优化能源结构
转型风险				
政策及法律	实施更严格的气候变化相关法律及法规	合规成本增加	定期监察法律法规的发展趋势	加强环境风险防范
市场	客户对绿色产品的喜好转变	现有产品需求减少，导致收入减少	- 持续研究可回收材料的应用 - 控制及避免产品中使用有害物质	绿色产品

	风险／机遇	潜在业务影响／优势	我们的回应	对应章节
机遇				
产品	应用更多低碳节能技术	• 引入新技术以提升竞争力	• 探索新环保科技及开发绿色产品	优化能源结构
能源效益	提升能源效益，改善营运管理	• 降低能源成本	• 采用余热回收等节能技术	优化能源结构
			• 生产自动化	绿色产品
			• 机械升级及翻新	

指标及目标

温室气体排放

我们每月测量温室气体(「GHG」)排放量和能源消耗量，以监测节能举措的有效性。年内，我们的温室气体总排放量为741,666吨二氧化碳当量(tCO₂e)，排放密度为0.43吨二氧化碳当量／万元人民币营业额。温室气体排放总量较2019年增加11%。



外购电力产生的间接排放(范围2)占总排放量的99%。为减少范围2的排放，我们积极发掘在营运过程中减少电力消耗及提高能源效率的可能性。有关更多信息，请参阅「[优化能源结构](#)」一节。

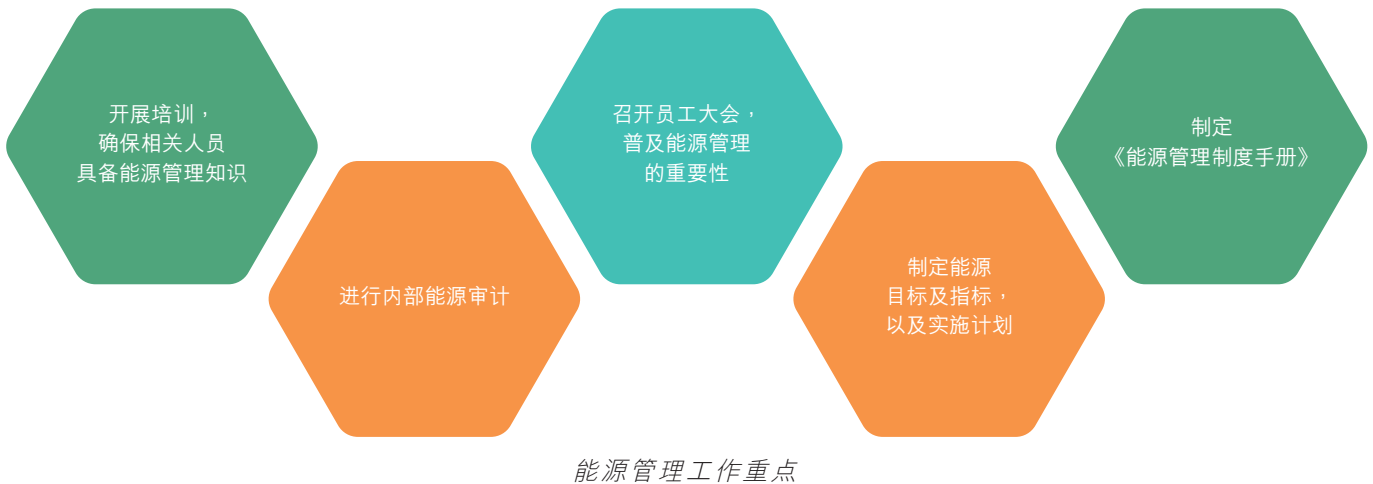
中国宣布计划于2060年实现碳中和，预计未来，有关碳排放的政策及法规将愈趋严格。本集团位于深圳的厂区自2018年起参与碳排放交易计划。为管理我们的碳排放，我们订立每年碳排放较政府配额低5%的减碳目标。深圳厂区2019年的碳排放已于2020年完成审核，并达成减碳目标。为对碳排放交易制度的颁布做好准备，本集团已建立碳排放计算体系，有系统地记录各生产厂区的碳排放数据。

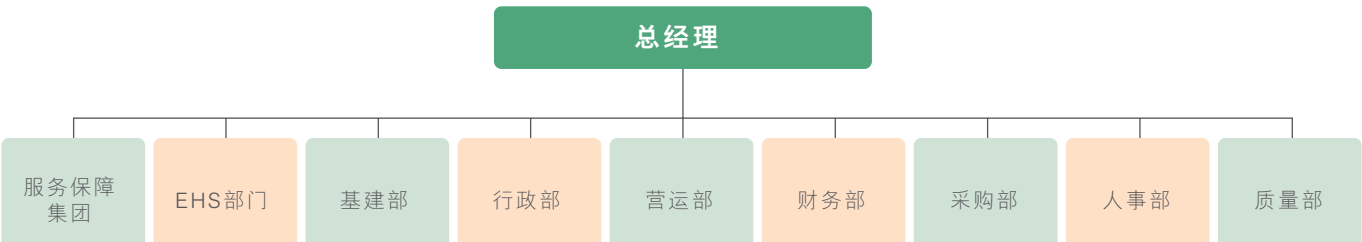
优化能源结构

能源管理

我们于生产中优先使用清洁技术，并不断升级设施及设备以提高能源利用效率。2020年，位于常州的两个生产厂区已获得ISO 50001能源管理体系认证。自体系开展以来，我们共举办10次能源管理培训课程，培训人数超过200人次。两家生产设施已制定涵盖各生产车间的能源效益、综合能耗、年度节能量及单位产品综合能耗的能源相关指标，以持续监控工厂的能源消耗。

日常能源管理由能源管理中心负责。部分生产厂区已建立能源管理管治架构，其中总经理负责确保厂区遵守相关法律及法规、监督能源管理体系的建立及落实实施能源管理措施。





能源管理架构

作为本集团的主要能源消耗来源，电力消耗占2020年总能耗的96%以上。我们通过实施三级电能计量管理加强电力管理，旨在提高电力计算的精准度、改善设备的营运效率及减少机器的闲置。

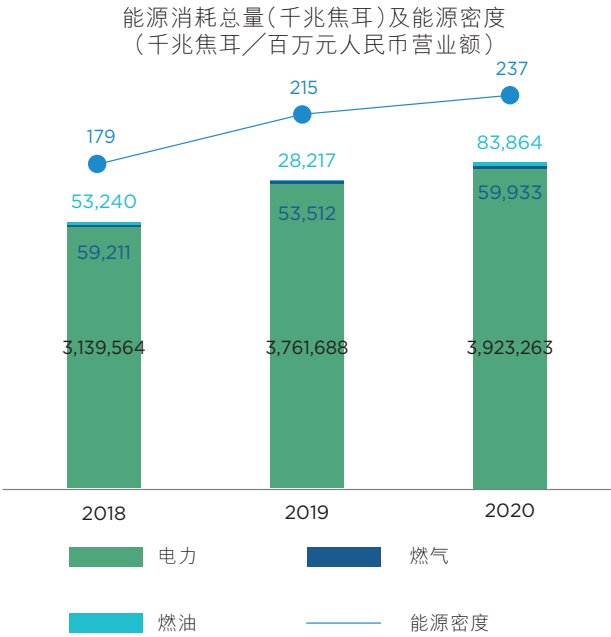


三级电力计算管理

我们定期在线监测用电情况，发现异常的用电变化，从而更有效地管理能源消耗。我们优化电力监控的覆盖范围，包括于常州新厂区安装智能监控系统。电力消耗数据会传送至控制中心进行数据管理及分析。此外，月度消耗数据会向生产单位汇报，以便于实施相应措施避免浪费。

2020年，本集团总能耗为4,067,060千兆焦耳，能源密度为237千兆焦耳／百万人民币营业额。2020年由于本集团自有车辆的比例上升，导致燃油消耗量增加。

目前，我们采取三管齐下的方式减少能源消耗及温室气体排放，包括发展清洁能源、安装节能设备及优化设施的能源效率。

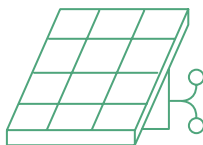


向清洁能源转型

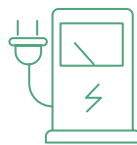
我们相信，转为使用清洁能源能为减少温室气体排放及提升空气质量提供重大机遇。为响应中国的100%清洁能源目标以及符合客户要求，常州的生产厂区的清洁能源应用须于2030年达到高于75%的目标。为实现此目标，我们制定了清洁能源消耗指标，以逐步增加清洁能源的使用。年内，本集团开始使用电动车，并持续于部分的生产厂区开展并运行可再生能源发电设施。我们在常州和沐阳安装光伏太阳能发电系统，并在深圳投入运营1辆电动货车及4辆电动员工通勤车。



于2030年清洁能源消耗
目标高于**>75%**



在常州和沐阳的太阳能发电量
已超过**1,480万千瓦时**



在深圳引进电动车

提高能源效率

本集团持续探索节能科技，以减少能源消耗、提高能源效率及降低运营成本。

更换LED灯

- 将一家生产厂区的路灯更换为LED灯
- 预期每年节省**超过25,000**千瓦时电力

冷冻机效能提升

- 提高制冷机的能源效率
- 减少用电约**1,000,000**千瓦时

空气压缩机余热回收

- 利用空压机运行过程中产生的热能对常州员工宿舍的水进行加热
- 减少年度天然气消耗量约**300,000**立方米

空压系统变频改造

- 在深圳于空压机安装变频器，降低空压机非高峰期能耗，共节约**129,600**千瓦时电力

节能措施

实现废弃物零填埋

我们通过实现废弃物的妥善处理、回收及再利用，致力优化废弃物管理体系，减少废弃物产生，实现废弃物零填埋。自2019年起，我们根据UL ECVP2799³标准在部分厂区开展「废弃物零填埋」项目。为落实项目，我们按照新颁布的《固体废物污染环境防治法》修订，优化废弃物管理程序，实施废弃物管理项目，以减少、再利用及回收危险及一般废弃物。

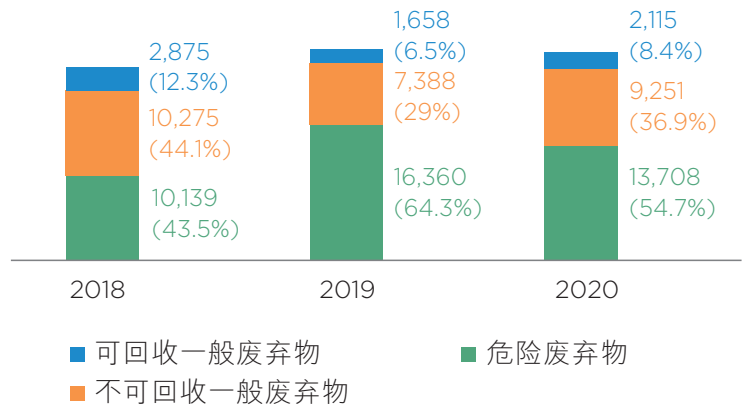
废弃物管理

因应法例修订，本集团采取一系列废弃物管理措施以优化其废弃物管理系统。我们提供相关培训教育员工进行废弃物分类及处理。此外，本集团已于各生产厂区指派专责员工管理，以确保废弃物得到妥善处理。

本集团产生的危险废弃物包括废切削液、有机溶剂和塑料胶管等。本集团根据其《危险废弃物管理程序》管理危险废弃物，确保废物处理符合法律及法规。危险废弃物，如废矿物油等均由授权的废物收集商进行处理及循环利用。为避免径流污染，我们定期检测雨水样本，确保其不受危险废弃物污染。

就一般废弃物而言，可回收废弃物包括金属、纸张及厨余垃圾等，该等废弃物将由合格的环保机构回收，而不可回收废弃物则交由市政环境及卫生公司处理。

废弃物产生量(吨)



危险废弃物

- 优化废弃物处理记录
- 确保危险废弃物贴上适当标示
- 完善危险废弃物的收集、分类、储存及处理

一般废弃物

- 保存废弃物处理记录
- 改造废弃物储存区域
- 完善工厂的废物分类，包括生产废物及生活废物的分类

³ UL ECVP2799指废弃物零填埋环境声明验证步骤，该步骤是为验证设施的废弃物零填埋环境声明而制定。设施应避免无能量回收的垃圾焚烧和堆填，并达到80%以上的填埋转化率。

过渡至废弃物零填埋

「废弃物零填埋项目」旨在避免所有垃圾运送至填埋场，并避免在无能源回收的情景下焚烧，以促进废物的再利用，包括循环使用、回收利用及焚烧发电。



年内，我们于深圳厂区开展「废弃物零填埋项目」，并继续在常州实施同一项目。通过该项目，我们按照UL ECVP 2799标准，优化废弃物管理体系，并实现废弃物的有效收集、分类、量化、储存和处置。为响应「十三五」固体废物无害化处理规划，常州两个厂区的不可回收生产和生活垃圾已实现100%绿色动力焚烧。2020年，我们位于常州的两间生产厂区已通过现场认证，并获得UL废弃物零填埋铂金级认证，而现时深圳厂区正处于数据收集阶段。

准备	意识培训	加强废弃物管理	废弃物零填埋
- 进行评估以识别潜在风险及改善空间 - 制定项目实施计划	向管理团队及雇员提供培训，以加强其对「零填埋」概念的了解，并提高其对废物分类及回收的意识	- 开展就地废物分类项目，包括为不同废物分配不同储存区域 - 于厂区兴建化学品储存仓库 - 翻新废弃物储存区域，保证废弃物免受雨风影响	所有不可回收废物均实现绿色动力焚烧

本集团正积极探索减少危险废弃物产生的技术，包括危险废弃物再利用及污泥减量等。

切削液再利用

我们的生产过程中消耗切削液，切削液为用于生产的冷却剂及润滑剂。本集团实施切削液处理及回收系统，旨在减少切削液废料中的油污、细菌及杂质，使切削液经处理后可在生产中重复利用。该项目不仅可减少危险废弃物的产生，更能降低材料及废弃物处理的成本。我们预计常州地区可减少50%的废切削液排放量。

有机溶剂及塑料胶管再利用

为减少危险废弃物的产生量和营运成本，本集团进行了多个废弃物再利用项目。使用过的塑料胶管经超声波清洗后可重用于生产。针对有机溶剂废弃物，我们对其进行蒸馏，以将可再用部分从废料中分离。

污泥减量化

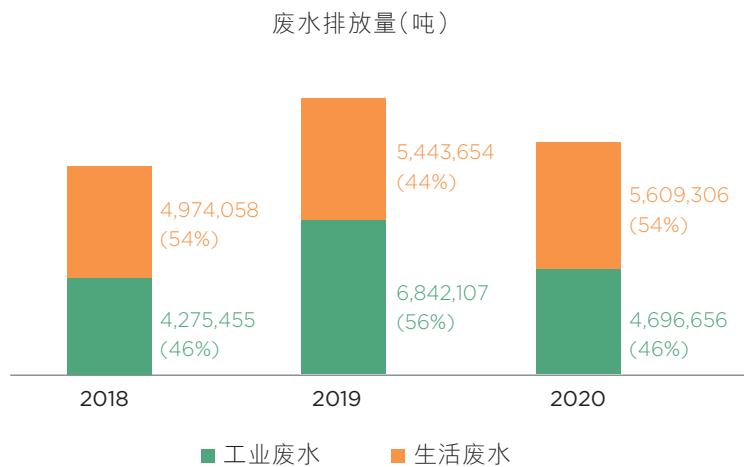
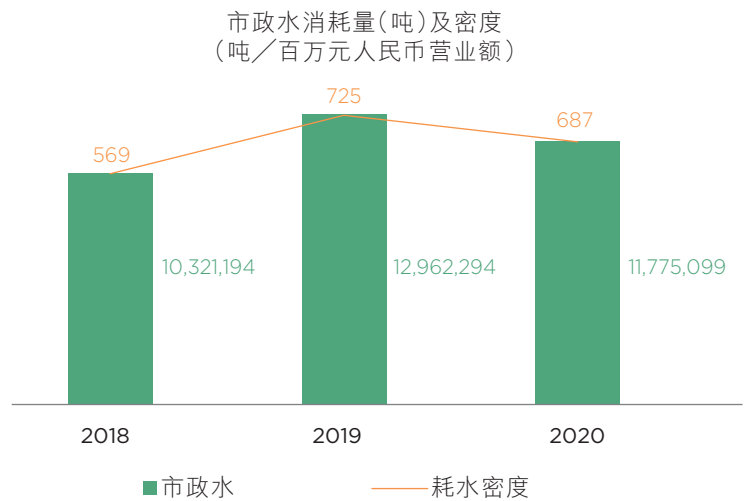
机壳生产厂房的污水经处理后会产生剩余污泥。我们于沐阳厂区通过使用污泥干燥机蒸发内部的水分，减少污泥的含水量，以大幅减少危险废弃物的产生量。我们预计沐阳厂区可减少污泥528吨。

节约用水

本集团的用水主要用于工业及生活用途。于2020年，本集团的总耗水量为11,775,099吨，耗水密度为687吨／百万元人民币营业额。年内，本集团在求取水资源上并未遇到任何问题。

2020年，本集团共排放废水10,305,962吨，工业及生活废水在现场污水处理厂或市政污水处理厂进行处理。为减少废水排放，我们通过电渗析蒸发减少废水排放量，实现每年减少废水排放量约15,000吨。

本集团设有管理体系以加强其用水管理。为减少水资源的使用及废水排放，我们积极实施节水管理措施，推广宣传节水讯息及新技术，避免管道漏水，并促进水资源的回收和循环利用。年内，我们通过参与深圳的清洁用水计划，逐步迈进更有效的用水管理。



循环用水项目

本集团利用循环水来节约用水和减少废水排放。若干生产厂区已配备废水回收设施，使用反渗透（「RO」）等技术。经处理后的废水会在日常营运中循环再用，包括冲厕等。我们亦正研究通过低温热泵蒸发处理重用废水。

重用纯水

对于未经污染的水，我们直接在运营中进行回用，以减轻深圳厂区污水处理厂的压力。我们预计该方法将每天减少 30 吨污水处理及排放。

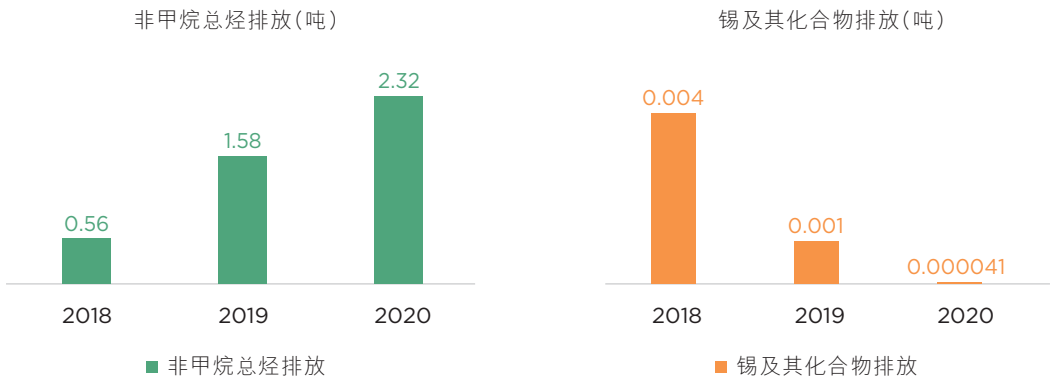
清洁水项目

2020 年，深圳生产厂区已开展清洁水项目，旨在了解我们面临的风险、加强用水管理、减少用水、促进水循环以及防止水污染。我们已完成对厂区的用水管理及使用、水压力及水平衡的评估，目前正进行初步研究及数据收集。

通过该项目，我们可以更好地了解当前的水资源管理绩效，并识别改进空间。

减少空气污染物

本集团的营运涉及于胶水黏合过程中产生的有机废气及少量焊接废气。由于微型产品的生产性质，所以不构成重大的空气污染物排放。2020 年，本集团排放共计 2.32 吨非甲烷总烃及 0.000041 吨锡及其化合物。我们的生产并不涉及煤炭使用。



为改善环境空气质量，我们采用新技术及原料，并改造现有处理设施以提高废气处理效率。



卓越营运



- 50 引领创新
- 51 实现零缺陷
- 54 供应商管理
- 57 绿色产品
- 59 提升客户体验
- 60 信息安全及隐私

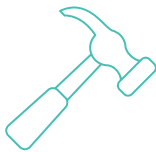
专利项目



6,034

▲ 37% 同比

无冲突矿物



100%

引领创新

我们已投入大量资源进行研发，以进一步巩固瑞声科技作为智能设备解决方案提供商的领先地位。我们的研发投入占营业额11.2%，共经营19个研发中心，聘有4,335名高级研究工程师及技术人员。我们持续向发明者提供激励，以维持及加强我们的竞争力。年内，我们修订《专利奖励办法》，为实用新型、专利商业化及其他优质专利提供更高的激励。已有多名员工获得相关表扬及奖励。

本集团其中一家子公司荣获国家知识产权局颁发的第二十一届中国专利优秀奖

于2020年，本集团成功取得1,623项新专利，累计拥有6,034项专利，较2019年增加37%。

为有效地管理知识产权预算并建立更优异的专利组合，我们综合考虑行业、市场及法律相关因素，对研发过程采取更审慎及国际化的措施。未来，我们将继续优化专利策略，通过专注于高价值及有竞争力的专利权以降低成本及提高资源利用率。

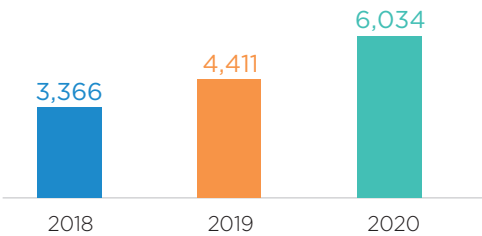
知识产权

我们尊重第三方的知识产权，并视自身的知识产权为重要资产。本集团的知识产权部门已制定一套内部政策，包括《企业知识产权管理规范》及《知识产权作业程序》，并定期检查管理系统和提供相关培训，以彻底审查及预防知识产权的风险。年内，我们推出新的专利业务管理系统，实现专利业务全流程的电子化管理，以进一步规范知识产权的管理，使我们能够无缝衔接且高效地工作。

为避免侵犯他人的知识产权及遵守法律及法规，我们采取协作方式，由知识产权部门与研发及营销团队合作，从产品设计阶段起便密切监控市场上的知识产权数据，并在必要时及时修改产品的设计方案。

在发生专利纠纷时，由知识产权部主管、客户经理及专利拥有人组成的应急小组将根据知识产权应急计划行事。年内，本集团并无涉及任何有关侵犯任何知识产权的诉讼。

累计专利持有数量



实现零缺陷

为实现「零缺陷」的卓越运营理念，本集团通过明确的管理体系、杰出的工程师团队以及大数据和自动化设备来保障产品及服务的质量和安

质量管理体系

健全的质量管理体系是零缺陷的关键。本集团致力持续应用最新的国际质量标准认证。包括沐阳及南宁两间新厂区在内的所有生产厂区均获得ISO 9001质量管理体系及IECQ QC080000⁴认证。针对车载产品新业务，我们已制定IATF 16969⁵认证实施计划，并将于来年进行认证。同时，我们位于常州的GP实验室已取得CNAS⁶实验室认可认证，证明我们符合ISO/IEC 17025⁷的要求。

为持续加强管理系统，本集团定期检讨并优化内部政策。年内，我们共修订55份内部文件，用以优化多项营运程序并确保我们的管理系统足够充分。此外，我们持续推进本集团内部质量审计程序，对质量管理体系进行滚动式内部审计和年度审计，确保质量管理方法的有效实施。倘管理系统不具备足够的实际性或有效性，相关部门将根据审核报告实施纠正措施。

年内，我们一改往常传统的厂区管理方法，开始根据不同产品的特点实施产品线管理系统，借此提供更具针对性的解决方案，实现不同生产厂区与类似产品之间的相互协同。同时，我们将调整审核方法以更好地了解同一产品线在不同生产厂区所发现的问题，并透过一致性的程序进行改善。相应地，为应对管理架构的变化，我们已制定2021年策略，计划通过培训、工作评估及奖励来提升内审员团队的专业度。

对于不合格产品，我们的《不合格品控制程序》明确了从原材料到售后的每个生产阶段的产品处理程序。年内，本集团并不知悉任何违反有关所提供产品及服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法且对本集团有重大影响的相关法律及法规事宜。

⁴ 电机、电子零件及产品有害物质过程管理系统。
⁵ IATF 16969认证是对汽车产业质量系统的特定技术要求。
⁶ CNAS指中国合格评定国家认可委员会。
⁷ ISO/IEC 17025:2017《检测和校准实验室能力认可准则》。

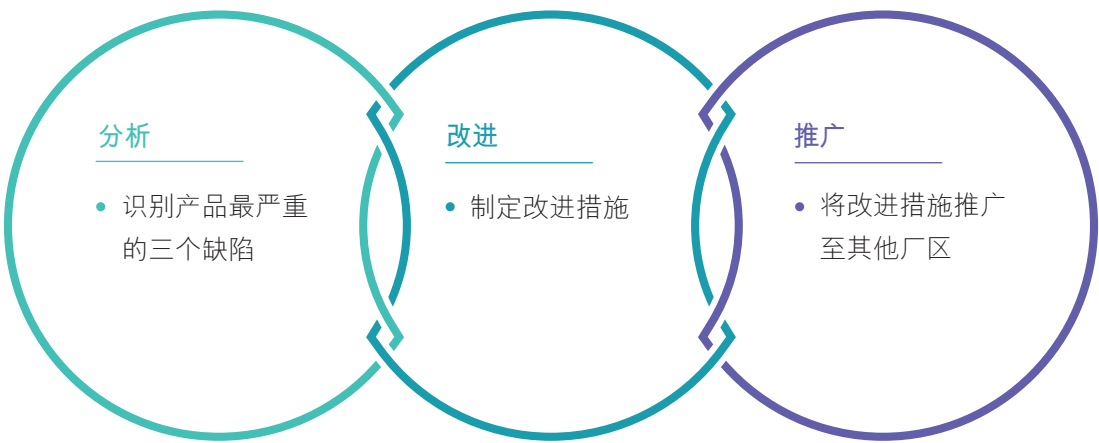
杰出的工程师团队

优秀的团队是实现零缺陷道路上不可或缺的一部分，亦是质量提升的关键资源。除定期进行质量改进培训外，我们一直鼓励及支持工程师取得六西格玛认证。该认证为一套技术及工具，不仅使工程师能够识别影响产品质量的相关因素及常规问题，亦使他们具备全面的数据分析及创新思维技能。

六西格玛培训分为四个阶段，其中制造工程师绿带为本集团特有项目，包括20个培训时数，并辅以考试及研习项目。课程涵盖一些最常用的工具，以提高工程师收集及分析数据的能力，是员工晋升的主要要求之一。这些培训不仅丰富了员工的理论知识，还鼓励他们通过项目评估来发现和解决问题，获得实践经验，从而达到了开拓创新、持续改进的目的。



在鼓励解决问题的氛围下，我们的员工于年内共提出超过470个提高生产工艺或设备效率的创新理念。所有方案均根据合理性、技术及工具的应用、收益、推广应用前景及示范价值进行评估。员工获得年终奖励，表彰其对零缺陷做出的杰出贡献。



案例分享：
提升线性电动机
测试良率

原先线性电动机中有大量金试验针暴露于空气中，导致了因共振引起的生命周期缩短和高判断失误率。在采纳了员工意见之后，大大缩短了外露针头的长度，延长了机器的使用寿命，使得共振的影响趋近于零，大大提高了测试的准确性。

此外，为提高员工对质量提升的意识，我们在本集团内推广质量文化，并营造卓越的营运氛围。

宣传



- 向员工分发质量文化手册
- 于钉钉推送宣传文章

沟通



- 每月开展会议，分享最佳实践

激励



- 使用「点赞卡」鼓励主动发现问题并提出改进措施的员工，可用于兑换礼物

竞赛



- 组织竞赛，例如合格率比拼

目标设定



- 明确各个部门在实现质量目标时的作用与责任

专业团队



- 为具体改进项目成立专项工作小组

大数据及自动化

除了完善的管理系统和高质素的员工团队外，我们更是利用大数据和自动化实现实时监控，从而保证了卓越稳定的产品品质。

本集团持续使用产品数据管理(「QDM」)系统，并持续开发一系列新功能以构建全方位的异常事件闭环管理系统，用于收集资料、储存及分析数据并作出实时预警。所有资料均可通过手机应用程序进行访问，使我们能够追踪生产情况并及时作出判断，从过往经历中吸取教训并提高产品质量。

我们对原材料、生产参数、装运标签等的大数据管理深受客户认可。
于2020年，我们在客户的IT追溯评估中获得100分的优秀评分。



供应链管理

环境、劳工、人权及社会繁荣对公众日益重要。为实行全面的可持续管理，我们致力通过供应链促进可持续发展。

供应商须遵守我们的《供应商行为准则》(以下简称「准则」)，该准则涵盖多项国际条例，如责任商业联盟行为准则及国际劳工组织颁布的国际劳工标准、社会责任国际标准体系SA8000等。行为《准则》概述有关劳工及人权保障、健康与安全、化学品管理及环境保护的规定，并期望供应商能够遵守有关规定。

供应商评估

本集团根据公开及公平的标准选择及评估供应商。根据完善的《供方选择、认证及评估管理程序》，新供应商须接受严格的资格预审程序，包括背景调查、现场审核及部件认证。评估由多个部门进行，包括采购部、研发部门、供应商质量工程师(「SQE」)、绿色产品(「GP」)小组等，以确保供应商在各方面的能力符合标准。

除基本评估外，如价格及质量、社会及环境评估亦被规定为强制性评估项目。供应商须根据最新的ISO 9001标准及ISO 14001标准建立质量管理体系与环境管理体系。此外，所有供应商均须提交已签署的企业社会责任承诺书，当中对遵循准则、保障劳工及人权、健康与安全、化学品管理及环境保护作出规定。以下为我们供应商评估的四个主要方面：

经济	质量	环境	社会
- 交付日期、成本及服务 - 商业信誉 - 商业道德 - 法律合规	- 质量管理体系 - 产品质量 - 技术及处理能力 - 产能及设备	- 环境管理体系 - 能源管理 - 废气排放及废弃物管理 - 化学品管理 - 消防及应急管理	- 人权 - 劳工实践 - 健康与安全 - 冲突矿产管理

通过每项阶段评估的供应商将被列入认可的供应商名单。于2020年，本集团于中国内地、香港及亚洲其他地区共拥有339家供应商。年内，我们对85家供应商的社会责任表现进行评估。

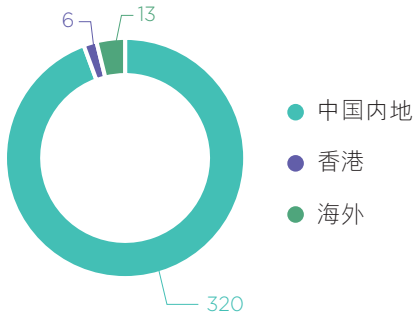
每年，我们会通过日常管理、年度审计及年度综合绩效评估，决定是否与供应商继续合作。表现欠佳或不合格的供应商须于一个月内提交书面改善报告，并通过质量审核以恢复其作为认可供应商的资格。不合格的供应商于一年内不得重新申请，并且其后须重新认证。

沟通及能力建设

我们透过多种渠道与供应商沟通，包括研讨会、培训计划、实地考察、亲身会面及审核。我们设有GSM系统任何文件及法规的更新将及时于系统上公布，供应商可将所需文件上传至此系统，促进与本集团之间有效的信息交流。

本集团努力提升供应商能力，旨在实现合作共赢。在选择及评估供应商的过程中，我们为不合格或表现不佳的供应商提供培训，并共同讨论改进计划。于2020年，我们向供应商提供网上环境培训，常州及深圳厂区共124名供应商成功完成培训。

供应商地区分布



冲突矿物

我们小部分产品及供应商涉及使用冲突矿物⁸。作为负责任的企业公民，瑞声科技重视道德采购，并已制定有关冲突矿产的管理程序，以确保无任何从供应商采购的冲突矿物。我们已实现100%无冲突矿物使用，并将继续与客户及供应商紧密合作，推广实施负责任的采购方式。

我们的管理方法如下：

管理体系	我们严格遵守(「EU」)2017/821，该法规规定了进口商对原产于受冲突影响及高风险地区 的锡、钽、钨及其矿石与金的供应商开展尽职调查的义务。 本集团的《有害物质管理条例》禁止从刚果民主共和国等冲突地区采购矿物，并由GP小组监督及执行。
识别、评估及管理风险	我们持续提升材料可追溯性。作为尽职调查的一部分，我们要求100%的供应商在 供应商筛选的过程中填写RBA和全球电子永续倡议组织(「GeSI」)制定的冲突矿 产报告模板(「CMRT」)，其中要求供应商披露有关原产地及所使用冶炼厂及精炼 厂的信息。
审查冶炼厂及精炼厂尽职 审查实践	所有使用锡、钽、钨及其矿石与金的供应商均须签署冲突矿产声明(以下简称「声 明」)，以证明他们供应的产品、组件及材料并无任何冲突矿产。 该声明亦要求供应商对其供应链的冶炼厂或精炼厂进行RBA及GeSI无冲突冶炼厂 审计，并终止其所有与冲突矿产相关的采购业务。 所有资料都将上传至GSM系统进行管理。
报告	我们对所有来自受冲突影响及高风险地区的供应商进行了无冲突尽职调查。

⁸ 冲突矿物是指在武装冲突条件下开采的矿物，尤其是在刚果民主共和国和邻国。这些矿物的销售利润为持续的武装冲突提供了资金。四 种最常见的冲突矿物是锡石(用于锡)，黑钨矿(用于钨)，钽铁矿石(用于钽)和金矿石。

绿色产品

我们对「绿色材料、绿色制程、绿色产品」理念的承诺要求我们采购及生产绿色及安全的产品，充分保障员工、客户及环境的健康及福祉。

本集团订有《有害物质管理条例》，规定了有害物质的管理程序、负责人及限制的有害物质清单。我们每年根据国家及国际法律法规，包括RoHS⁹、REACH¹⁰、加州65号提案等，以及客户的具体要求及时更新该清单，保证最严格的内部监管。

受限制有害物质列表

分类	第1类	第2类	第3类
	RoHS限制物质	RoHS以外的国家法规或公约限制的物质	受行业关注的对环境及健康产生影响的物质
回应	禁止	禁止	汇报并减少使用
项目数目	8	73	13
例子	- 镉及其化合物(Cd) - 铅及其化合物(Pb) - 汞及其化合物(Hg) - 铬VI及其化合物(Cr (VI)) - 多溴化联苯 - 多溴联苯醚 - 邻苯二甲酸酯 - 卤素	- 砷及其化合物(As) - 石棉及其化合物 - 锑及其化合物(Sb) - 卤素 - 有机锡化合物 - 其他溴化阻燃剂 - 其他氯化物	- 铍及其化合物 - 钡及其化合物 - 铬三化合物 - 稀土元素 - 苯甲酮 - 矿棉 - 异辛酸酯

⁹ 有害物质限制指令，该指令限制在电气和电子设备中使用某些有害物质。

¹⁰ 化学品的注册，评估，授权和限制。

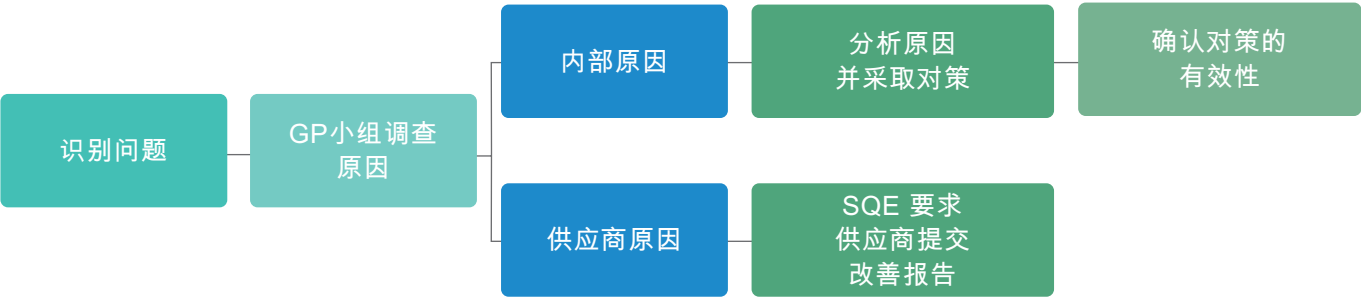
本集团对所有供应商进行尽职调查。GP团队负责审核供应商的绿色产品管理及有害物质管理，并向其员工提供相关培训。任何来料将根据有害物质管理规例所载清单进行检查。为识别产品所用的所有化学品及确保全面遵守本集团的规例，供应商须提供多份文件并在其产品上贴上环保标签，以确保其符合所有规定。

同样，我们向客户披露所有相关资料，包括但不限于不使用限制物质声明、RoHS合规承诺及全面识别产品使用的所有化学品。

供应商需提供的文件	
1) 已签署的不使用有害物质承诺书	4) 材料安全数据表(MSDS)或其他材料组成列表
2) 有害物质第三方测试报告	5) 冲突矿产调查及声明
3) REACH SVHC供应商调查	6) 客户要求的其他文件

为应对本年度发布的新挥发性有机化合物标准，我们制定了新的内部法规，以管理相应的环境限制物质，并及时通知我们的供应商。同时，所有相关供应商均经过审核，并须提供第三方测试报告及合格声明。

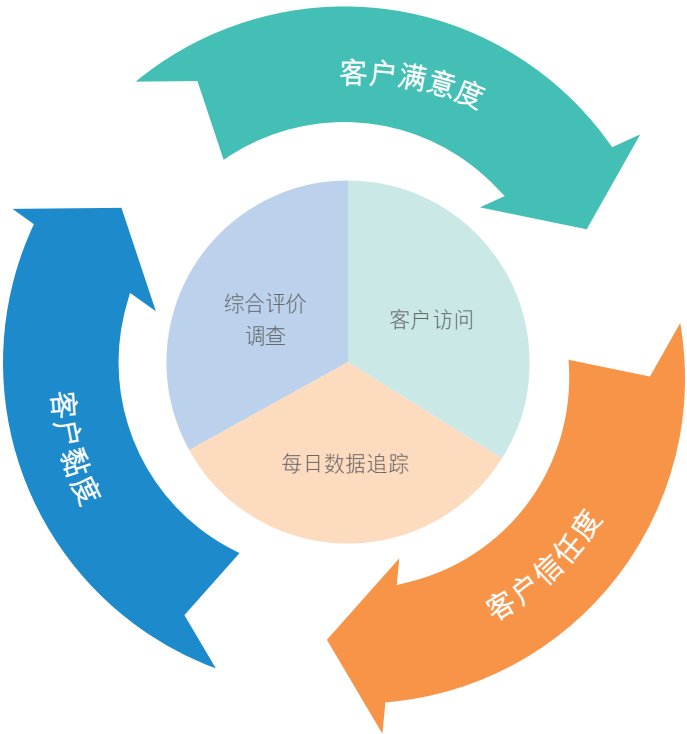
任何含有不合格环境物质的原材料、半成品及成品将被召回及进行报废处理，并会立即通知管理层代表，严格执行内部处理程序。年内，本集团未接获任何对环境有害物质的投诉。



处理不合格环境物质的程序

提升客户体验

本集团重视客户价值，致力与客户维持长远的、可持续的关系，从而以提升客户满意度、忠诚度及信任度。



我们持续通过三维管理方法积极与客户沟通。在日常营运中，我们持续监察产品退货率及投诉数目等数据；同时定期邀请客户参加会议及季度检讨会议，并做出反馈；最后，我们于客户到访时为其提供相关接待服务及活动。

我们制定若干内部政策指导与客户沟通及提升客户体验的相关工作。本集团的《沟通管理程序》和《顾客满意度管理程序》明确了各部门在客户参与和提升客户满意度方面的角色和责任，并确保信息有效、准确地传递。作为客户管理的核心组织，销售市场部负责了解及满足客户的需求及期望，并将有关要求转化为明确的集团政策。同时，其他部门相互配合将客户需求纳入产品设计、开发、试产及量产阶段，从而提高客户满意度。

销售市场部	• 处理客户投诉及退货 • 收集及整理客户要求，并将反馈意见转达相关部门予以跟进 • 进行客户满意度调查 • 定期拜访客户
品质部	• 提供质量改进措施
研发部	• 提供技术改进措施
营运部	• 提供交付能力的改进措施

本集团与客户间的沟通保持高度透明。我们对销售部进行培训，加深他们对产品的了解，确保他们能够准确地与客户进行沟通，避免提供任何误导信息。我们QDM的所有数据均向客户公开，客户可通过这些信息了解整个生产流程。

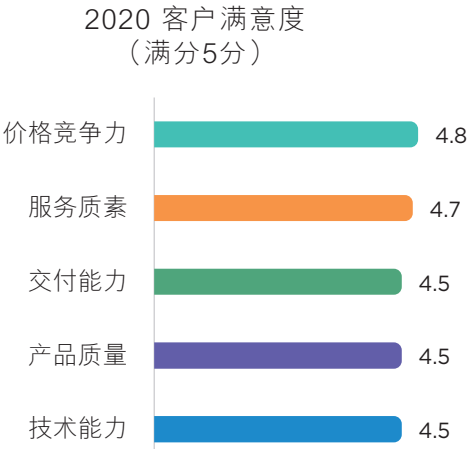
客户满意度调查

通过季度业务回顾、日常拜访、年度问卷调查及其他各种渠道，我们根据五个标准评估客户满意度，即价格竞争力、服务质量、交付能力、产品质量及技术能力。根据五个标准的评分，我们每年编制一次客户满意度分析报告及后续行动计划。

为应对日趋定制化的市场发展方向，本集团通过每周及每月审查迅速作出反应，紧贴客户需求并解决所发现的问题。于2020年，我们获其中一个重要客户颁发最佳交付奖及最佳创新奖，以表彰我们的卓越成绩。

处理客户投诉

我们积极与客户沟通，从而了解并处理其投诉的问题。我们将投诉内容对客户及产品生产的影响程度分为四个等级。导致生产及交付延迟超过3日的问题最为严重，须优先处理。我们已成立应对小组，分析问题成因、管理风险并及时采取应对措施，以解决问题并防止问题再次发生。于年内，共录得359宗客户投诉，均按程序处理。倘出现与质量有关的产品问题，我们将按照《不合格产品控制程序》对问题进行调查。

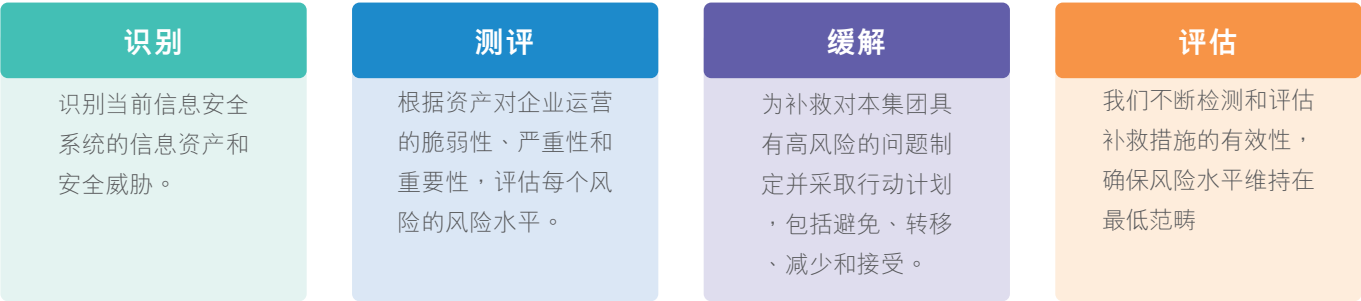


信息安全及隐私

保护信息安全是我们业务运营的重要组成部分，尤其是本集团正进行信息化发展战略。这不仅与我们的声誉，也与持份者（包括员工、客户及业务伙伴等）的利益有关。我们通过全面的风险管理及管理方法保护内部数据及资料。

风险评估

本集团获得ISO 27001信息安全管理体系认证，并严格遵守《中华人民共和国网络安全法》及欧盟《通用数据保护条例》。年内，我们获得ISO 27001认证的业务单位由一个部门及两个地点扩大至三个部门（IT、研发及生产）及九个厂区。满足客户安全要求对我们亦至关重要。我们共计完成信息安全审计100余项，且未发现重大缺陷，并就此获得客户满意的评级。



信息安全风险管理

我们的年度信息安全风险评估工作旨在有效地识别及管理瑞声科技的信息安全系统及信息资产中的潜在风险，其中包括硬件、软件和机密信息。我们从包括电子、人员、软件及服务资产在内的所有资产中识别风险，并根据其重要性、脆弱性及严重性评估风险水平。并根据相应的风险等级对风险采取规避、转移、降低及接受等缓解措施。

对于重大风险，信息安全部门需在规定的时间内制定具体的整改计划，并将风险评估的最终结果报告信息安全委员会。

年内，本集团没有任何违反有关产品及服务的健康与安全、广告、标签和隐私及纠正措施，且对本集团造成重大影响的事宜。

风险防范与应对

为防止网络攻击及硬件故障等信息安全威胁，我们采取全面措施，并已采纳外部预防措施及内部规例以保护硬件及软件系统。

软件更新

作为保护我们的信息系统免受外部攻击的第一道防线，我们与服务商密切合作，确保定期升级入侵防御系统，包括防火墙及防恶意攻击软件，以获得最佳保障。系统内已配备自动监控及预警系统以监控病毒入侵。此系统每日报告包括办公室及生产终端在内的各终端的病毒攻击程度及分布情况，精准至被入侵的确切楼宇及楼层。闭环管理系统使我们能够更准确有效地应对网络攻击。每个地点的技术支援工程师负责监控报告的数据并在必要时改善系统。

倘发生网络攻击，本集团会执行紧急应对程序。年内，我们进行了多次应急演练以测试我们的系统及业务功能是否有能力处理不同状况的重大事故，例如防火墙故障及网络故障。

硬件保护

为保护我们的硬件设施，我们于年内进行三次应急演练，确保所有硬件正常及有效地运作。该等演习有助保护信息安全系统免受潜在危害。演习内容包括模拟停电、空调系统失灵以及火警演练。异常情况一经发现，需立即纠正。所有设备，如消防设备及加压化学品等均正常运作，并对模拟紧急情况做出迅速反应。

内部规例及培训

控制内部信息获取是保护我们数据的另一个关键部分。除在所有电脑设备上安装防毒软件外，我们亦采取多项措施管理系统的认证及授权，例如授予适当人员访问权限及维护独立的加密备份系统。

我们在选择服务商时采用严格的安全评估标准。我们为供应商及开发团队设立安全控制点及规章制度清单，以确保所有项目的启动及流程严格遵守我们的信息安全标准及客户要求。

我们通过提供入职培训及目标培训，提高员工防范意识。培训内容包括监管规定、信息安全战略与管理、集团规章制度、个人信息保护等。我们亦为特定产品线的员工提供针对性培训，并强调客户的安全要求。

回馈社会

瑞声科技一直热衷于为我们营运所在地的社区经济及社会发展作出贡献。为配合中国政府的精准扶贫政策，我们与南宁市政府合作推出「就业扶贫日」。活动期间，我们与33家企业一同参与了一场招聘会，共提供了2,236个就业机会，旨在减轻贫困家庭、提前休学者及农民工等目标群体的负担。我们通过捐赠文具及必需品帮助贫困学生满足学习需求。

我们亦参与其他教育支援活动，包括于广东省探访学校，关怀学生福祉，并创造更好的学习环境。我们将继续检讨工作的重点及方向，并为社区带来正面影响。

在疫情的艰难时期，我们向社区伸出援手，向有需要人士捐赠医疗设备及物资，以支持援助工作。我们向深圳龙岗区政府、南山区政府及深圳儿童医院共捐赠5,234套医疗防护服，并向供应商捐赠350,000个外科口罩。我们亦支持可可西里野生动植物保护协会，协助采购医疗用品捐助位于湖北、广东、青海、四川及西藏等地的医护人员。



附录

绩效数据摘要

数据摘要提供有关本集团可持续发展表现的统计资料，有助持份者了解及评估我们的环境及社会表现

员工分布			
	2020	2019	2018
区域分布			
常州	15,100	17,312	18,617
深圳	1,896	1,921	1,971
沐阳	4,091	6,213	6,321
苏州	887	901	710
南宁	4,160	4,554	1,653
越南	6,557	7,352	5,999
海外及其他地区	1,044	1,138	723
总计	33,735	39,385	35,994
年龄分布			
≤30岁	18,854	23,343	23,584
31-40岁	12,650	13,511	10,139
41-50岁	1,975	2,201	2,057
>50岁	256	270	214
性别分布			
男	20,928	24,783	22,123
女	12,807	14,602	13,871
学历分布			
大学或及以上学历	16,537	16,991	15,632
高中或以下学历	17,198	22,394	20,362
职能分布			
管理人员	1,960	2,090	2,041
研发人员	1,876	1,644	1,532
技术人员	2,459	2,533	2,450
技师	12,663	13,394	12,670
工人	14,777	19,724	17,301
员工培训			
人均培训时数	13.4	19.1	16.6

健康与安全			
	2020	2019	2018
安全生产投入(千元人民币)	98,795	52,400	62,536
重大污染/安全事故	0	0	0
火灾	0	2	1
工伤意外 ¹¹	97	69	79
A类 — 轻微伤	47	28	30
B类 — 轻伤	49	39	48
C类 — 重伤	0	1	1
D类 — 死亡	1*	1	0
千人工伤率	2.88	1.75	2.19
损失工时工伤事故频率(每百万工作时数) ¹²	0.96	0.70	0.89
因工伤损失工作日数	3,005	2,861	2,720
职业病病例数	0	0	0
安全及职业健康培训			
培训总人次	82,947	94,337	88,591
总培训时数	124,421	141,506	132,887
员工参与安全培训比例	100%	100%	100%

* 2020年2月于工厂外发生一起致命交通事故，导致一名员工死亡(披露在第35页)。

环境 ¹³			
	2020	2019	2018
环保投入(千元人民币)	216,033	95,480	52,696
资源消耗总量			
电力(千瓦时)	1,089,795,192	1,044,913,303	872,101,143
燃油(公斤)	1,965,732	659,409	1,246,150
燃气(立方米)	1,539,468	1,374,547	1,520,925
煤(吨)	0	0	0
总能源密度(千兆焦耳/百万元人民币营业额)	237	215	179
水			
耗水量(吨)	11,775,099	12,962,294	10,321,194
耗水密度(吨/百万元人民币营业额)	687	725	569

¹¹ 2020年工伤人数新增南宁厂区数据。

¹² 损失工时工伤事故频率：年内损失工时工伤事故x1,000,000/年内总工作时数。

环境 ¹³			
	2020	2019	2018
排放物			
空气污染物			
非甲烷总烃(吨)	2.32	1.58	0.56
锡及其化合物(吨)	0.00004	0.001	0.004
废水排放量(吨)	10,305,962	12,285,761	9,249,513
废弃物			
危险废弃物(吨)	13,708	16,360	10,139
危险废弃物密度(吨/百万元人民币营业额)	0.80	0.91	0.56
一般废弃物(吨)	11,366	9,046	13,150
一般废弃物密度(吨/百万元人民币营业额)	0.66	0.51	0.73
温室气体排放¹⁴			
温室气体排放总量(吨二氧化碳当量)	741,666	704,852	608,600
范围一(吨二氧化碳当量)	6,053	1,994	4,277
范围二(吨二氧化碳当量)	735,613	702,858	604,323
排放密度(吨二氧化碳当量/万元人民币营业额)	0.43	0.39	0.34
包装材料使用			
纸箱(件)	4,552,960	5,492,677	4,371,985
吸塑盒(件)	71,804,936	65,647,858	55,964,934
载带(米)	13,719,934	14,361,704	11,913,176
载盘(件)	495,088	648,795	408,897
打包带(卷)	2,265	975	1,931
封箱纸(卷)	1,003,387	1,746,525	不适用
封箱纸(平方米)	132,597	108,353	不适用
标签(件)	45,646,289	9,410,019	24,013,367

社区			
	2020	2019	2018
捐款(千元人民币)	880 ¹⁵	800	1,400

¹³ **环境关键绩效指标计算方法**

报告中所披露的环境关键绩效指标参照香港联交所发布的《如何准备环境、社会及管治报告 — 附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。

¹⁴ **温室气体计算方法**

温室气体排放计算参考自《能源消耗引起的温室气体排放计算工具指南(2.1版)》和中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《2011年和2012年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》。

¹⁵ 于截至2020年12月31日止年度，本集团就新冠肺炎防疫措施向多个社区作出捐款，相当于人民币880,000元。

奖项及荣誉

获得奖项	获奖机构	颁布机构
可持续发展		
恒生可持续发展企业指数组成成员	瑞声科技控股有限公司	恒生指数有限公司
最佳ESG报告大奖 — 大型市值	瑞声科技控股有限公司	香港环境、社会及管治报告大奖
最佳GRI报告大奖	瑞声科技控股有限公司	香港环境、社会及管治报告大奖
卓越ESG管治大奖	瑞声科技控股有限公司	香港环境、社会及管治报告大奖
环境、社会及管治披露优秀奖	瑞声科技控股有限公司	香港管理专业协会
公司透明度		
「最佳企业管治大奖2020」评判嘉许奖	瑞声科技控股有限公司	香港会计师公会
社会经济贡献		
2020年《财富》中国500强	瑞声科技控股有限公司	《财富》杂志
2020年亚太区最佳上市公司50强	瑞声科技控股有限公司	福布斯
第五届金港股「最佳TMT公司大奖」	瑞声科技控股有限公司	智通财经、同花顺财经
2020年中国制造业企业500强	瑞声科技控股有限公司	中国企业联合会
2020中国制造业民营企业500强榜单	瑞声科技控股有限公司	中华全国工商业联合会
2020年广东省电子信息制造业综合实力100强	瑞声科技控股有限公司	广东省电子信息行业协会
2020年(第33届)中国电子元件百强企业名单	瑞声科技控股有限公司	中国电子元件行业协会
2020深圳企业500强	瑞声科技控股有限公司	深圳市企业联合会
2020制造业单项冠军示范企业	瑞声声学科技(深圳)有限公司	中华人民共和国工业和信息化部

获得奖项	获奖机构	颁布机构
2020广东企业500强	瑞声声学科技(深圳)有限公司	广东省企业联合会
2020广东民营企业100强	瑞声声学科技(深圳)有限公司	广东省企业联合会
2020广东制造业企业100强	瑞声声学科技(深圳)有限公司	广东省企业联合会
2020广东创新企业100强	瑞声声学科技(深圳)有限公司	广东省企业联合会
2020年中国半导体MEMS十强	瑞声声学科技(深圳)有限公司	中国半导体行业协会
2020中国新经济企业500强榜单	瑞声声学科技(深圳)有限公司	中国企业评价协会
环境保护		
绿色办公室及健康工作间奖	瑞声科技控股有限公司	世界绿色组织
产品卓越		
第二十一届中国专利优秀奖	瑞声光电科技(常州)有限公司	中华人民共和国国家知识产权局

会员及外部约章

我们积极参与促进经济、环境及社会方面可持续发展的多项倡议及约章。下表概述我们的行业协会及商会会员资格。

组织	会员公司
中国电子元件行业协会	瑞声科技控股有限公司
深圳市深商总会	瑞声科技控股有限公司
深圳市江苏商会	瑞声科技控股有限公司
常州市侨商投资企业协会	瑞声科技控股有限公司
常州市资本市场行业协会	瑞声科技控股有限公司
中国半导体行业协会	瑞声声学科技(深圳)有限公司
深圳市高新技术产业协会	瑞声声学科技(深圳)有限公司
深圳工业总会	瑞声声学科技(深圳)有限公司
深圳市商业联合会	瑞声声学科技(深圳)有限公司
深圳市常州商会	瑞声声学科技(深圳)有限公司

法律及法规

本集团严格遵守相关法律及法规，包括但不限于以下各项。

议题	适用法律及法规
环境	• 《中华人民共和国环境保护法》 • 《中华人民共和国环境影响评价法》 • 《中华人民共和国环境保护税法》 • 《中华人民共和国清洁生产促进法》 • 《中华人民共和国水污染防治法》 • 《城市排水和污水处理条例》 • 《中华人民共和国固体废物环境污染防治法》 • 《防治电子废物对环境的污染管理办法》 • 《中华人民共和国大气污染防治法》 • 《大气污染物综合排放标准》
雇佣	• 《中华人民共和国劳动法》 • 《中华人民共和国劳动合同法》 • 《禁止使用童工规定》 • 《中华人民共和国未成年人保护法》
安全	• 《中华人民共和国安全生产法》 • 《中华人民共和国职业病防治法》
产品责任	• 《中华人民共和国侵权责任法》 • 《中华人民共和国专利法》 • 《国务院关于加强知识产权保护的決定》， • 《中华人民共和国网络安全法》 • 《通用数据保护条例》(欧盟)
反贪污	• 《中华人民共和国刑法》 • 《中华人民共和国反不正当竞争法》 • 香港《防止贿赂条例》



核实声明

范围及目的

香港品质保证局已对瑞声科技控股有限公司(下称「瑞声科技」)《2020可持续发展报告》(下称「报告」)的全部内容进行独立验证。该报告陈述了瑞声科技于2020年内(即由2020年1月1日至2020年12月31日)的业务有关经济、安全、环境和社会方面各项工作的表现。这是瑞声科技第八本可持续发展报告以陈述其对可持续发展的承诺、努力和表现。

此核实声明的目的是对报告所记载之内容提供合理保证。报告是根据全球报告倡议组织(GRI)的《可持续发展报告标准》的「核心」选项及香港联合交易所有限公司(「香港联合交易所」)《证券上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》的要求编制。

保证程度和核实方法

此次验证工作是依据International Auditing and Assurance Standards Board(国际审计与核证准则委员会)发布的International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information(《国际核证聘用准则3000(修订版), 历史财务资料审计或审阅以外的核证聘用》)执行。收集核实证据的幅度是参考国际准则所订定进行合理保证的原则而制定以确保能拟定核实结论。此外,核实的内容是按照GRI的《可持续发展报告标准》的「核心」选项及香港联合交易所的《环境、社会及管治报告指引》而定。

核实过程包括验证了瑞声科技的可持续发展表现数据收集、计算和汇报的系统 and 程序,检阅有关文件资料,与负责编制报告内容的代表面谈,选取具有代表性的数据和资料进行查核。相关原始数据和支持证据亦于核实过程中经过详细审阅。

独立性

瑞声科技负责收集和准备所有在报告内陈述的资料。香港品质保证局不涉及收集和计算此报告的数据或参与编撰此报告。香港品质保证局的核实过程是绝对独立于瑞声科技。

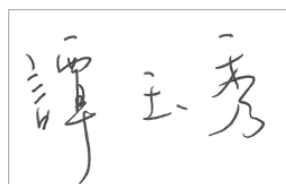
结论

基于是次的核实结果，香港品质保证局对报告作出合理保证并总结：

- 报告是按照GRI的《可持续发展报告标准》的「核心」选项及香港联合交易所的《环境、社会及管治报告指引》的要求编制；
- 报告平衡、清晰、具比较性和及时地将瑞声科技的可持续发展表现(包括所有重要和相关的可持续发展范畴)阐述；及
- 报告内的数据和资料可靠完整。

根据验证准则，香港品质保证局没有发现在报告内阐述的可持续发展表现信息和数据并非公平和如实地按照主要范畴作出披露。

香港品质保证局代表签署



谭玉秀

企业业务总监

2021年3月

GRI及香港联交所环境、社会及管治内容索引

本报告内容索引包含GRI标准及香港联交所《环境、社会及治理报告指引》的关键绩效指标。

指标	描述	环境、社会 及管治指引	章节	页码	直接回应/ 省略原因
GRI 101：基础2016					
GRI 102：一般披露2016					
组织概况					
102-1	组织名称		瑞声科技的可持续发展	P.7-8	
102-2	活动、品牌、产品和服务		关于我们		
102-3	总部位置				
102-4	经营位置				
102-5	所有权与法律形式		瑞声科技的可持续发展	P.7-8	
102-6	服务的市场				
102-7	组织规模				
102-8	关于员工和其他工作者的信息	关键绩效 指标B1.1	人才管理 我们的团队		P.26-28
102-9	供应链	关键绩效 指标B5.1	卓越营运	P.55	
102-10	组织及其供应链的重大变化		卓越营运		无重大变动
102-11	预警原则或方针				
102-12	外部倡议		瑞声科技的可持续发展	P.14-16	
102-13	协会的成员资格		附录	P.68	
战略					
102-14	高级决策者的声明		瑞声科技的可持续发展	P.9-10	
道德和诚信					
102-16	价值观、原则、标准及行为规范		瑞声科技的可持续发展	P.7	
管治					
102-18	管治架构		瑞声科技的可持续发展	P.11	
利益相关方参与					
102-40	利益相关方群体列表		瑞声科技的可持续发展 与持份者沟通	P.12-14	
102-41	集体谈判协议		人才管理 监管合规		P.29
102-42	利益相关方的识别和遴选				
102-43	利益相关方参与方针		瑞声科技的可持续发展 与持份者沟通	P.12-14	
102-44	提出的主要议题及关切事项				

指标	描述	环境、社会 及管治指引	章节	页码	直接回应/ 省略原因
报告实践					
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体		瑞声科技的可持续发展 关于我们		年度报告
102-46	界定报告内容和议题边界		关于本报告	P.2-3	
102-47	实质性议题列表		瑞声科技的可持续发展 与持份者沟通	P.12-14	
102-48	信息重述				无重述
102-49	报告变化		瑞声科技的可持续发展 与持份者沟通		无重大变更
102-50	报告期		关于本报告	P.2-3	
102-51	最近报告日期				2020年4月
102-52	报告周期				
102-53	有关本报告问题的联系人信息		关于本报告	P.2-3	
102-54	符合GRI标准进行报告的声明				
102-55	GRI内容索引		附录 GRI及香港联交所环境、 社会及管治内容索引	P.72-79	
102-56	外部鉴证		附录 核实声明	P.70-71	
实质性议题					
GRI 307 : 环境合规2016					
GRI 103 : 管理方法2016					
103-1	对实质性议题及其边界的说明	A1一般披露			
103-2	管理方法及其组成部分	A1一般披露 关键绩效 指标A3.1	管理环境影响 加强环境风险防范	P.37-38	
103-3	管理方法的评估	A1一般披露			
议题专项披露					
307-1	违反环境法律法规	A1一般披露	管理环境影响 加强环境风险防范		年内，并未发生 违规事件

指标	描述	环境、社会 及管治指引	章节	页码	直接回应／ 省略原因			
GRI 205：反腐败2016								
GRI 103：管理方法2016								
103-1	对实质性议题及其边界的说明	B7一般披露	瑞声科技的可持续发展 商业道德	P.18-19				
103-2	管理方法及其组成部分	B7一般披露 关键绩效 指标B7.2 关键绩效 指标B7.3						
103-3	管理方法的评估	B7一般披露						
议题专项披露								
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	B7一般披露 关键绩效 指标B7.1				瑞声科技的可持续发展 商业道德	年内，并未发生 违规事件	
GRI 401：雇佣2016								
GRI 103：管理方法2016								
103-1	对实质性议题及其边界的说明	B1一般披露	人才管理 提升员工满意度	P.23-25				
103-2	管理方法及其组成部分							
103-3	管理方法的评估							
议题专项披露								
401-1	新进员工和员工流动率	关键绩效 指标B1.2	人才管理 我们的团队	P.26-28				
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	B1一般披露	人才管理 提升员工满意度	P.23-25				
GRI 403：职业健康与安全2018								
GRI 103：管理方法2016								
103-1	对实质性议题及其边界的说明	B2一般披露	人才管理 管理健康与安全	P.32-35				
103-2	管理方法及其组成部分	关键绩效 指标B2.3						
103-3	管理方法的评估							

		环境、社会 及管治指引		直接回应／ 省略原因
指标	描述		章节	页码
管理方针披露				
403-1	职业健康安全管理体系	B2一般披露 关键绩效 指标B2.3	人才管理 管理健康与安全	P.32-33
403-2	危险识别、风险评估和事故调查		人才管理 管理健康与安全	P.32-33
403-3	职业健康服务		人才管理 预防职业病	P.35
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通		人才管理 管理健康与安全	P.33-34
403-5	工作者职业健康安全培训		人才管理 管理健康与安全	P.33-34
403-6	促进员工健康		人才管理 管理健康与安全	P.32-35
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业安全影响		人才管理 管理健康与安全	P.32-35
议题专项披露				
403-9	工伤	关键绩效 指标B2.1 关键绩效 指标B2.2	附录 绩效数据摘要	P.65
GRI404：培训与教育2016				
GRI 103：管理方法2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	B3一般披露	人才管理 培育人才	P.21-23
103-2	管理方法及其组成部分			
103-3	管理方法的评估			
议题专项披露				
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效 指标B3.2	附录 绩效数据摘要	P.64
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	B3一般披露	人才管理 培育人才	P.21-23

指标	描述	环境、社会 及管治指引	章节	页码	直接回应／ 省略原因
GRI 408：童工2016					
GRI 103：管理方法2016					
103-1	对实质性议题及其边界的说明	B4一般披露	人才管理 监管合规	P.29-31	
103-2	管理方法及其组成部分				
103-3	管理方法的评估				
议题专项披露					
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	B4.1	人才管理 监管合规	P.29-31	
GRI 409：强迫或强制劳动2016					
GRI 103：管理方法2016					
103-1	对实质性议题及其边界的说明	B4一般披露	人才管理 监管合规	P.29-30	
103-2	管理方法及其组成部分				
103-3	管理方法的评估				
议题专项披露					
409-1	具有强迫或强制劳工事件重大风险的运营点和供应商	B4.1	人才管理 监管合规	P.29-31	
GRI 419：社会经济合规2016					
GRI 103：管理方法2016					
103-1	对实质性议题及其边界的说明	B1一般披露	瑞声科技的可持续发展 商业道德	P.18-19	
103-2	管理方法及其组成部分	B2一般披露			
103-3	管理方法的评估	B4一般披露			
		B7一般披露			
议题专项披露					
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	B1一般披露 B2一般披露 B4一般披露 B7一般披露	瑞声科技的可持续发展 商业道德		年内，并未发生 违规事件
产品质量管理					
103-1	对实质性议题及其边界的说明	B6一般披露	卓越营运 实现零缺陷	P.51-54	
103-2	管理方法及其组成部分	B6一般披露 关键绩效 指标B6.4	卓越营运 实现零缺陷		
103-3	管理方法的评估	B6一般披露	卓越营运 实现零缺陷		

		环境、社会 及管治指引	章节	页码	直接回应／ 省略原因
指标	描述				
客户满意度					
103-1	对实质性议题及其边界的说明	B6一般披露	卓越营运 提升客户体验	P.59-60	
103-2	管理方法及其组成部分	B6一般披露 关键绩效 指标B6.2	卓越营运 提升客户体验		
103-3	管理方法的评估	B6一般披露	卓越营运 提升客户体验		
创新及知识产权					
103-1	对实质性议题及其边界的说明	B6一般披露	卓越营运 引领创新	P.50	
103-2	管理方法及其组成部分	B6一般披露 关键绩效 指标B6.3	卓越营运 引领创新		
103-3	管理方法的评估	B6一般披露	卓越营运 引领创新		
非实质性议题					
GRI 201：经济绩效2016					
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效 指标B8.2	瑞声科技的可持续发展 关于我们	P.7	P.63
201-2	气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	A4一般披露 关键绩效 指标A4.1	回馈社会	P.63	
			管理环境影响 应对气候变化	P.38-40	
GRI 301：物料2016					
301-1	所用物料的重量或体积	关键绩效指 标A2.5	附录 绩效数据摘要	P.65-66	
GRI 302：能源2016					
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效指 标A2.1	管理环境影响 优化能源结构	P.41-42	
302-4	减少能源消耗量	关键绩效指 标A2.3	管理环境影响 优化能源结构	P.41-43	

指标	描述	环境、社会 及管治指引	章节	页码	直接回应／ 省略原因
GRI 303：水资源与污水2018					
303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	关键绩效 指标A2.4	管理环境影响 节约用水	P.46-47	
303-5	耗水	关键绩效 指标A2.2			
GRI 305：排放2016					
305-1	直接(范围1)温室气体排放	关键绩效 指标A1.1 关键绩效 指标A1.2	管理环境影响 应对气候变化	P.40	
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	关键绩效 指标A1.1 关键绩效 指标A1.2	管理环境影响 应对气候变化		
305-4	温室气体排放强度	关键绩效 指标A1.2 关键绩效 指标A1.5	管理环境影响 应对气候变化		
305-5	温室气体减排量	关键绩效 指标A1.2 关键绩效 指标A1.5	管理环境影响 优化能源结构		
GRI 306：废弃物2020					
306-3	废弃物的产生	关键绩效 指标A1.3 关键绩效 指标A1.4	管理环境影响 实现废弃物零填埋	P.44-46	
306-4	废弃物的处置移转	关键绩效 指标A1.6			
GRI 308：供应商环境评估2016					
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	关键绩效 指标B5.2	卓越营运 供应商管理	P.54-58	
GRI 405：多元化与平等机会2016					
405-1	管治机构与员工的多元化	关键绩效 指标B1.1	人才管理 我们的员工 附录 绩效数据摘要	P.26-28 P.64	
GRI 413：当地社区2016					
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	关键绩效 指标B8.1	回馈社会	P.63	

指标	描述	环境、社会 及管治指引	章节	页码	直接回应／ 省略原因
GRI 414：供应商社会评估2016					
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	关键绩效 指标B5.2	卓越营运 供应商管理	P.54-58	
GRI 416：客户健康与安全2016					
416-2	涉及产品和服务类别的健康与安全影响的评估	关键绩效指 标B6.1	卓越营运 实现零缺陷		年内，并未发生 违规事件
GRI 417：营销与标签2016					
417-2	涉及产品和服务信息与标签的违规事件	B6一般披露	卓越营运		年内，并未发生 违规事件
417-3	涉及市场营销的违规事件		提升客户体验		
GRI 418：客户隐私2016					
418-1	与侵犯客户隐私及丢失客户资料有关的经证实的投诉	关键绩效指 标B6.5	卓越营运 信息安全及隐私		年内，并未收到 关于客户数据泄 漏或丢失的投诉

国际标准

我们赞同联合国全球契约，该契约是人权，劳工，环境和反贪污领域的十项原则的集合。此外，我们还遵守以下国际准则和标准：国际劳工组织公约；联合国工商业与人权指导原则；职业健康与安全评估丛书(「OHSAS」)18001；ISO 14001环境管理体系；ISO 50001能源管理体系；电子系统电子技术委员会质量评估系统(「IECQ」)QC 080000；UL2799零废物填埋的环境声明验证程序。

联合国全球契约十项原则		本报告内的位置
人权		
原则1	企业界应支持并尊重国际公认的人权；及	P.30, 55
原则2	绝不参与任何模式和践踏人权的行。	P.30, 55
劳工		
原则3	企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判的权；	P.30, 31
原则4	消除一切形式的强迫和强制劳动；	P.30, 31
原则5	切实废除童工；及	P.30, 31, 32
原则6	消除就业和职业方面的歧视。	P.30
环境		
原则7	企业界应支援采取预防性措施方法应对环境挑战；	P.38-41
原则8	采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法；及	P.38-49
原则9	鼓励开放和推广环保技术。	P.38-49
反贪污		
原则10	企业界应努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂。	P.19-20