



2025
可持續發展
報告



瑞聲科技控股有限公司
AAC Technologies Holdings Inc.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股票代號:2018)

2025
可持續發展
報告



瑞聲科技控股有限公司
AAC Technologies Holdings Inc.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股票代號:2018)

目錄

給我們持份者的話	3	追求卓越營運	37	管理環境影響	89
關於本報告	5	加速產品革新	43	社區關懷	129
關於AAC	7	供應鏈管理	50	附錄	131
可持續發展亮點	12	職業健康與安全	65		
可持續發展管治	13	關愛我們的人才	77		
持份者參與及重要性評估	19				
風險管理	22				
恪守商業道德	28				



給我們持份者的話

「憑藉在聲學、光學、電磁及精密機械等方面的深厚經驗，持續創新使我們能夠建立並加強與全球客戶的戰略合作關係。我們正以在消費電子、汽車、增強現實（「AR」）、虛擬實境（「VR」）、機器人及其他人工智能（「AI」）驅動技術，保持領導地位、定義未來的感官體驗以及引入可持續及環保的設計理念。」

進展之年

在2025年，瑞聲科技加快了可持續發展的步伐，將我們的承諾轉化為具體可實踐的路線圖。該路線圖旨在確保長期、具韌性的增長，並追蹤不限於財務的表現進展。專注於提升營運效率和控制成本成為恢復盈利動能的重要作用，而精簡的組織架構則加速了技術孵化。

在領導層的推動和支持下，本集團提升了ESG及氣候變化的戰略重要性，加快整合於所有業務營運之中。這戰略使本集團能夠利用核心能力，有效應對緊迫的環境和社會挑戰，並將其轉化為價值創造的機遇。我們正研究制定與廢棄物處理和再生水利用相關的進一步目標，同時，始終關注有關減少溫室氣體排放和安裝太陽能光伏板的中短期目標。

本集團於報告期間投資超過人民幣一億一千七百萬元於可持續發展範疇。此項投資支持了包括ESG顧問及能源使用審核、環境及社會舉措，以及安裝可再生能源系統等關鍵項目。

推動ESG發展

至2025年，我們透過多面向策略加快了減碳進程，並專注於具體成果。我們制定了明確的減排目標，並輔以路線圖推動重大投資。作為擴大應用太陽能光伏以減少範圍二溫室氣體排放的主要舉措之一，年度的可再生能源比例成功達到6%。為應對氣候變化，瑞聲科技對越南工廠展開了量化財務風險的試點研究，並擴大了篩查實體風險的廠區範圍。

我們重視ESG數據的嚴格追蹤與分析。為獲取高質量數據，我們分階段安裝智能電錶作精準管理能源，並將所有數據整合至我們的專有ESG平台。此外，我們制定了《ESG數據手冊》，將指標及收集方法標準化，並配合首次碳管理培訓，確保員工能夠具備收集準確可靠數據的能力。

負責任生產實踐

瑞聲科技倡導環保負責任生產，其中最具代表性的舉措是提升使用再生材料的比例。我們成功研發出一系列競爭力與可持續性兼備的產品與服務，精準回應消費者對高品質且負責任方案的需求增長，同時積極把握市場的新機遇。為加強市場地位，我們積極參與了多個重要的行業活動，以提升品牌形象、促進新合作夥伴關係，並獲取來自同行及潛在客戶的直接反饋。這些共同努力為我們贏得了現有客戶和新客戶的高度認可。

我們的供應鏈

除自身營運外，我們積極將可持續發展標準延伸至供應鏈。我們已將嚴格的ESG績效指標納入供應商評估以及積極與供應商協作共同推進以可持續發展為核心的能力建設計劃，作為規劃全面供應鏈管理路線圖。

為體現在集團層面的努力，我們正在制定正式的可持續採購指引。

人才

在2025年，我們重申對社會責任的承諾，將員工及營運所在地的社區置於首位。瑞聲科技堅信一項核心信念：人才是我們最寶貴的資產。我們致力於人才發展，賦能現時團隊和著力培養未來領袖，推動行業持續向前發展。此全面承諾亦延伸至重視員工福祉，體現於嚴格的審核、擴展培訓課程，以及實施更嚴格的政策標準，主動強化健康與安全體系。

我們衷心感謝員工及主要持份者在可持續發展的過程中給予寶貴的合作與支持。可持續發展始終是我們的核心理念支柱，我們承諾與各位攜手，持續推動有意義的進步。

最後，我們欣然迎來兩位新任獨立非執行董事加入董事會，他們為集團帶來多元化的科技專業知識。兩位董事已於2026年1月就任，我們期待他們在可持續發展及管治舉措上作出戰略性的貢獻。

2026年3月19日

關於本報告

這是瑞聲科技控股有限公司 (以下簡稱「瑞聲科技」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」) 發佈的第13份獨立可持續發展報告，並以每年出版一次，總結及披露本集團在環境、社會及管治 (「ESG」) 方面的表現。

報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司 (「聯交所」) 《證券上市規則》附錄C2所載之《ESG報告守則》 (「ESG報告守則」) 編製。

本報告根據和參考以下國際標準：

- 全球報告倡議組織可持續發展報告標準 (「GRI標準」)；
- 國際可持續發展標準委員會 (「ISSB」) 所發佈之IFRS S2氣候相關披露；
- 國際綜合報告委員會 (「IIRC」) 的國際綜合報告框架；
- 氣候相關財務資訊披露工作組 (「TCFD」)。

本集團進行定期檢視，以確保符合其他不斷演變的全球可持續發展報告要求。

我們的可持續發展管理方針與聯合國可持續發展目標 (「SDGs」) 及聯合國全球契約十項原則保持一致。

報告原則

我們已遵循並應用在《ESG報告守則》所載及參考GRI標準所建議的報告原則，來定義報告內容並確保本報告所呈現資訊的質量，包括：

<p>平衡性</p> <p>本報告中的資訊以客觀公正的方式呈現，並按年度比較分析了業績的正面和負面趨勢。</p>	<p>一致性／可比性</p> <p>我們在披露及計算方法上保持一致。如本報告出現任何重大差異，均提供解釋。</p>	<p>重要性／清晰</p> <p>本集團透過持份者參與及重要性評估識別及定義重要性議題，並考慮他們的利益與期望。</p>	<p>量化／可靠性</p> <p>所呈現的數據已經過內部檢查及核實。請參閱《績效數據摘要》以了解計算數據所用的標準及方法¹。</p>
---	--	---	--

¹ 資料及數據收集及核實目前由企業社會責任處理。我們已建立內部平台，匯總數據及資料並定期審閱。儘管如此，我們意識到報告流程的潛在缺陷，並致力加強我們的披露工作，包括(1)識別合適的指標計算密度，並以收入作為具體衡量標準，以便在不同時期對ESG數據進行有意義的比較；及(2)嘗試識別包裝材料的計量單位，以便進行比較。

報告範圍

本集團根據業務管控或持有的所有權來界定報告範圍。

- 環境數據：範圍涵蓋固定資產超過人民幣一百萬元的生產設施。
- 社會數據：範圍則涵蓋整個集團近乎所有全球業務營運。

在報告期間，瑞聲科技於中國新設兩間工廠，並完成兩家實體的收購。該等新增營運據點，連同我們的非生產據點 (辦公室及研發中心)，將納入我們環境數據的範圍，並於往後報告中披露。

ESG報告的範圍包括位於亞洲及歐洲共31個工廠以及附屬公司Premium Sound Solutions (「PSS」) 的業務。

由於不同國家的數據可取得性、新收購實體的內部政策以及數據收集上的限制等因素，我們尚未全面披露所有ESG績效數據。我們正積極提升數據完備性，並優化ESG數據庫，以備日後擴大披露範圍。

報告期

本報告涵蓋了2025年1月1日至2025年12月31日的期間。

外部鑒證

自2017年起，瑞聲科技已委聘獨立的專業機構對ESG報告披露進行鑒證和審查。詳情請參閱第144頁由香港SGS有限公司 (「SGS」) 出具的鑒證報告。

反饋

本報告以英文及中文出版。若兩個版本之間存在差異，則以英文版本為準。為節約資源，我們不發佈紙質版報告。讀者可於聯交所網站中的「香港交易所披露易」及公司網站「可持續發展」下載PDF版本。

我們歡迎您對本報告提出意見及建議。請將任何查詢或意見發送至我們的可持續發展部門：
aac2018@aactechnologies.com。

關於AAC

瑞聲科技(香港交易所:2018)是一家領先的感知體驗解決方案提供商,致力於構建互動感知技術的未來。透過持續創新,我們已與全球智慧設備客戶建立長期戰略合作夥伴關係。我們基於數十年的行業經驗,不斷提升在聲學、光學、觸覺反饋、傳感器與半導體以及精密製造方面的能力。我們持續創新感知技術,以創造全新的互動體驗,專注於智能手機、智能汽車、虛擬實境、增強現實及智能家居,助力開創感知體驗新時代。

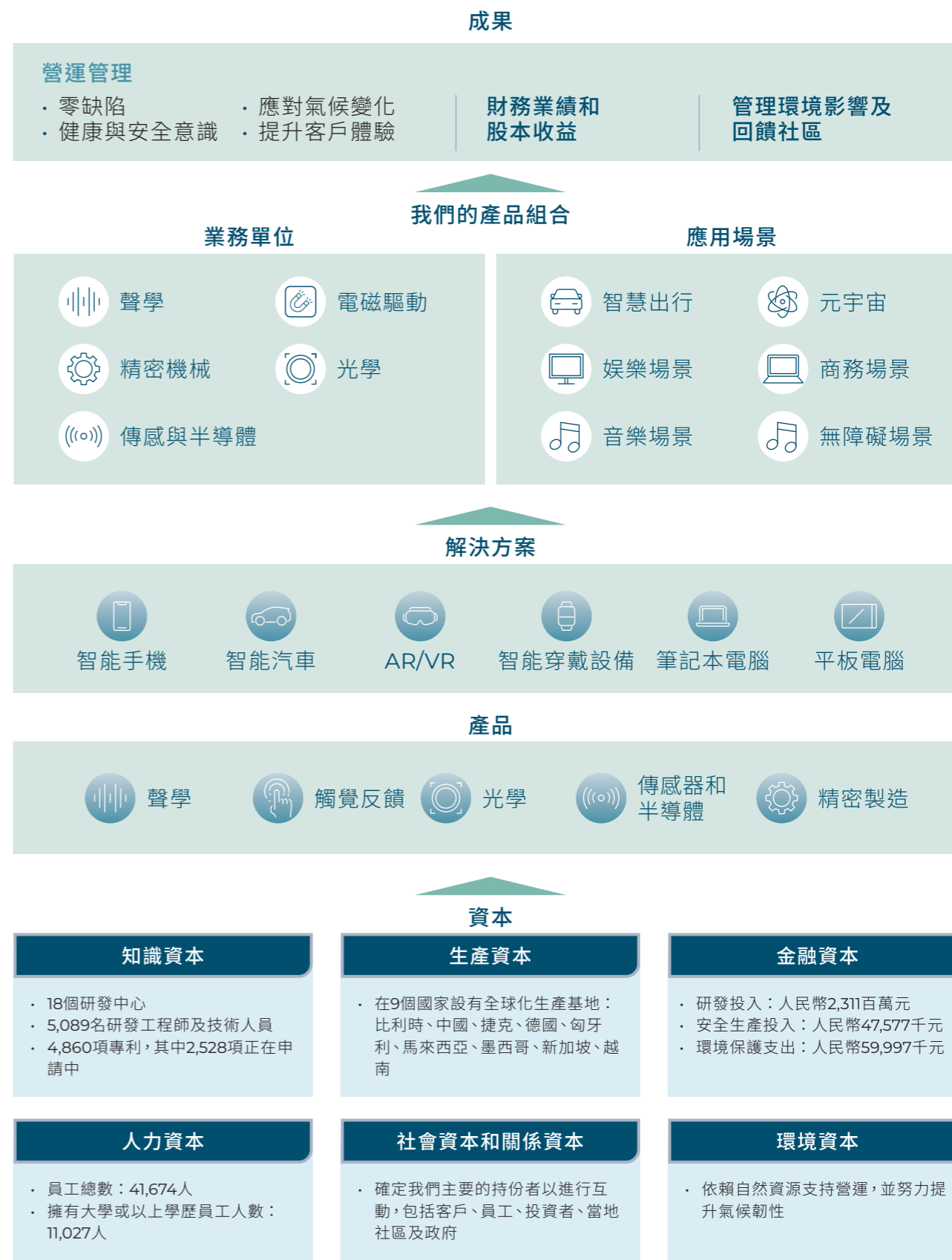
企業使命、願景及核心價值

我們研發高性能、卓越的產品,並提供廣泛的解決方案組合,以提供差異化的用戶體驗並滿足不斷變化的客戶需求。技術創新與智能製造始終是卓越營運的核心,並促進企業管治與管理文化的建立。

我們致力於將企業社會責任延伸至業務營運之中,以創造正面的環境與社會影響。



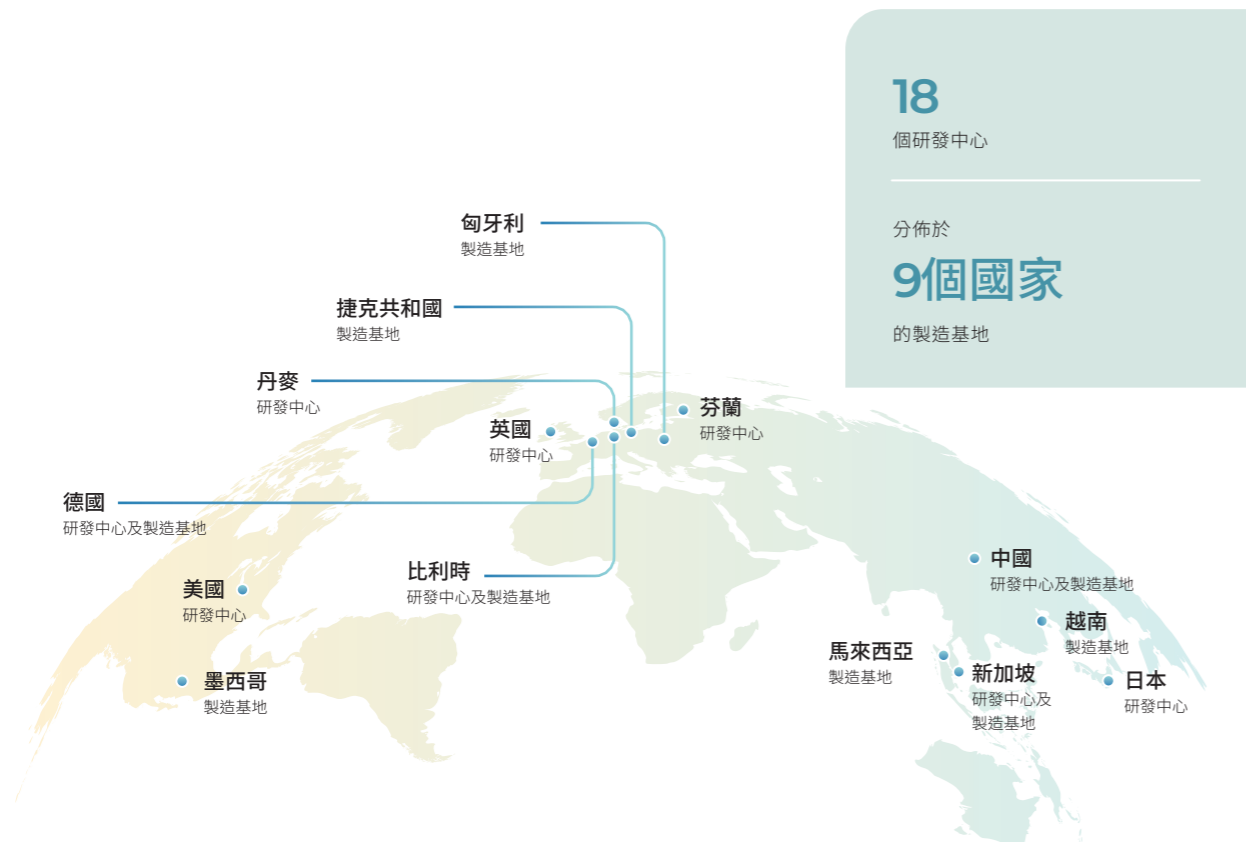
我們的營運模式



我們的業務基地

研發與生產是瑞聲科技的核心業務板塊。我們擁有全球研發中心及製造基地網絡，這戰略佈局使我們能推動技術創新，並確保在全球卓越的營運。

業務板塊	描述	優勢
研發	研發是我們核心戰略，也是主要的競爭優勢。自公司成立以來，我們一直堅持技術創新，使我們能在充滿競爭的市場中有卓越表現，並確保我們的產品組合持續具備相關性與競爭力。我們的全球研發團隊是這努力的基石，致力於透過尖端創新推動產品性能與進步的界限。	技術領導力是瑞聲科技的根基。我們以技術保持產品領導地位，並以創新推動增長。
製造	我們的製造佈局遍及全球，在亞洲、歐洲及南美洲均設有生產基地，使我們能提供本地化的客戶服務並快速回應市場需求。我們的製造基地每年具備交付超過10億件產品的能力。	全球佈局、穩健交付、極致服務



獎項及榮譽

管治

英國女性雜誌 Women's Tabloid
電子製造業最佳女性首席財務官獎



香港會計師公會 (會計組)
最佳企業管治及 ESG獎項



2025屆財聯社一致遠獎
可持續發展信息披露卓越獎

產品與研發

江蘇省工信廳
先進級智能工廠



聯想
質量精英獎



科睿唯安
全球百強創新機構



昆山
綠色工廠

中國證券
科技創新金牛獎



小米
優秀質量獎



ESG評級

18.5 低風險

Sustainalytics

(自2020年起一直保持「低ESG風險」)



47

DJSI指數— ESG分數

(2024年：47)



AA

HKQAA可持續發展評級

(自2015年起一直保持AA級)



3.1

FTSE4Good

(自2020年起成為指定成員)



CDP²

瑞聲科技：

氣候變化：**C級**

水安全：**C級**



MSCI ESG評級

BBB

(2024年：BBB)



² 這是首年瑞聲科技與PSS合併CDP評分。

可持續發展亮點



團隊

63:37

男性和女性比例

27% (↑3%)

大學或以上學歷³

28 (↑13小時)

2025年人均非環境、健康與安全(EHS)培訓時數⁴

與**2**所大學合作吸引未來人才⁵



環境

38.9 (↑13%)

萬千瓦時可再生能源產出

5

間工廠完全使用再生能源營運⁶

首次

碳管理體系培訓計劃

範圍3

全面披露

4

個廠區進行能源效益評估

30

個廠區進行實體風險篩查

3

個廠區進行深入財務影響的分析

國家特定

的轉型風險機遇評估



健康與安全

2.73 (↓16.5%)

每1,000名工人的工傷率

37,336

員工進行職業健康檢查

各業務單位及工廠場地進行了

安全檢查



專利

4,860項 (↓252)

專利

· 海外：2,569

· PSS: 104

2,528項 (↓224)

專利申請

· 海外：1,564

· PSS: 114



研發創新

18

個研發中心

5,089名 (↑13%)

研發工程師及技術人員

人民幣**2,311百萬元**

用作研發投入，

佔收入比率

7.3%

SuperSlim馬達

展示出在產品整個生命週期中降低碳排放

³ 僅適用於AAC

⁴ 僅適用於AAC

⁵ 僅適用於AAC

⁶ 僅適用於AAC

⁷ 僅適用於AAC，目前比率為70%

⁸ 僅適用於AAC

可持續發展管治

為確保全面監督以及有效地將可持續發展融入至我們的企業管治和戰略方向，瑞聲科技建立了一個穩健的兩級管治架構。董事會負責本集團可持續發展戰略和決策的整體監督，並由可持續發展委員會（「SC」）、可持續發展工作組（「SWG」）及各項目小組提供支持。這兩級架構提升了本集團有效管理和適應不斷演變的市場動態以及透過結合自上而下與自下而上的協調方式加以實現持份者日益提升的期望。《職權範圍及職責》明確列出SC及SWG的角色和職責。

於2026年1月，我們任命另外2位獨立非執行董事。這兩位新董事會成員帶來了多元化的技術專長，也將有助於加強策略管治和監督。

可持續發展管治架構



具備專業知識的董事會

作為促進多元化的承諾之一，本集團致力在董事會及高級管理層層面實現性別平等。我們的《董事會多元化政策》概述了在推動多元化和透明度方面的實踐。截至2026年3月，董事會由14%女性及86%男性成員組成。此外，為確保董事會具備充分有效監督的能力，我們高度重視持續提升他們的ESG專業知識。在報告期內，我們為董事會成員提供了有關可持續發展及氣候的培訓課程，使其緊貼不斷變化的可持續發展趨勢、法規及最佳實踐。

我們對多元化的承諾亦延伸至SC，其成員涵蓋不同性別、年齡、種族、專業經驗及知識。這確保SC成員具備必要的技能和多元視角，以有效指導我們的可持續發展戰略。在可持續發展委員會的成員中，郭琳廣先生憑藉其廣泛的法律及會計背景，展現了在法律、財務及ESG風險方面的專業知識。這些專業知識可直接為我們的管治提供支持並加強效能，推動公司的可持續增長。

可持續發展委員會的構成以及各位董事的背景資訊如下：

可持續發展委員會	性別	年齡	教育背景	工齡
莫祖權先生(可持續發展委員會主席)	男	62	· 經濟學學士	20年
郭琳廣先生(可持續發展委員會成員)	男	70	· 法學碩士 · 經濟學/會計學學士	7年
彭志遠先生(可持續發展委員會成員)	男	53	· 工商管理碩士 · 工程與金融學士	6年
吳春媛女士(可持續發展委員會成員)	女	55	· 畢業於常州衛生學校	21年
潘開泰先生(可持續發展委員會成員&可持續發展工作組主席)	男	34	· 數學和電腦科學學士	12年

技能、知識與經驗	莫祖權先生	郭琳廣先生	彭志遠先生	吳春媛女士	潘開泰先生
風險管理	✓	✓	✓		
企業社會責任/可持續發展	✓	✓	✓	✓	
法律	✓	✓			
戰略規劃	✓	✓	✓		✓
行政管理與領導技能	✓	✓	✓	✓	✓
技術和製造	✓		✓	✓	✓
人力資源	✓			✓	
資訊科技與安全					✓
投資者關係	✓	✓	✓		
會計與財務	✓	✓	✓	✓	
金融服務		✓	✓		
投資銀行	✓	✓	✓	✓	
其他上市董事會經驗/角色		✓		✓	

政策與合規

我們的可持續發展及企業管治政策

瑞聲科技已建立一系列完善的政策，以規範其營運及價值鏈。我們會定期檢討政策，以確保符合法規要求、與最佳實踐保持一致，並能回應持份者的期望。這些政策闡明集團層面的原則，要求所有業務單位嚴格遵守，同時給予彈性，以便在不同營運地區調整執行方式。

我們多個主要的可持續發展及企業管治政策已載於公司網站，並可按下連結查閱。

環境	社會	管治
氣候變化政策 環境政策* 可持續發展政策	僱傭政策 勞工政策*	反舞弊及反貪污政策 董事會多元化政策 商業道德規範* 公司披露政策 股東提名董事程序 股東通訊政策 舉報政策

* 已將《生物多樣性承諾》及《水資源管理政策》整合為綜合《環境政策》，並獲得SWG的正式批准
 # 已將《人權政策》及《多元與共融政策》整合至《勞工政策》。目前《人權政策》及《多元與共融政策》已載於公司網站
 ^ PSS已參考責任商業聯盟指引⁹修訂其《行為守則》

合規

瑞聲科技的所有部門及營運單位均維持完善的制度，以確保遵守所有適用的法律及法規。在報告期內，我們並未發現任何不符合相關法律及監管要求的個案。

⁹ 責任商業聯盟指RBA。詳細內容可參閱「道德與誠信」章節。

持份者參與及重要性評估

持份者參與方法

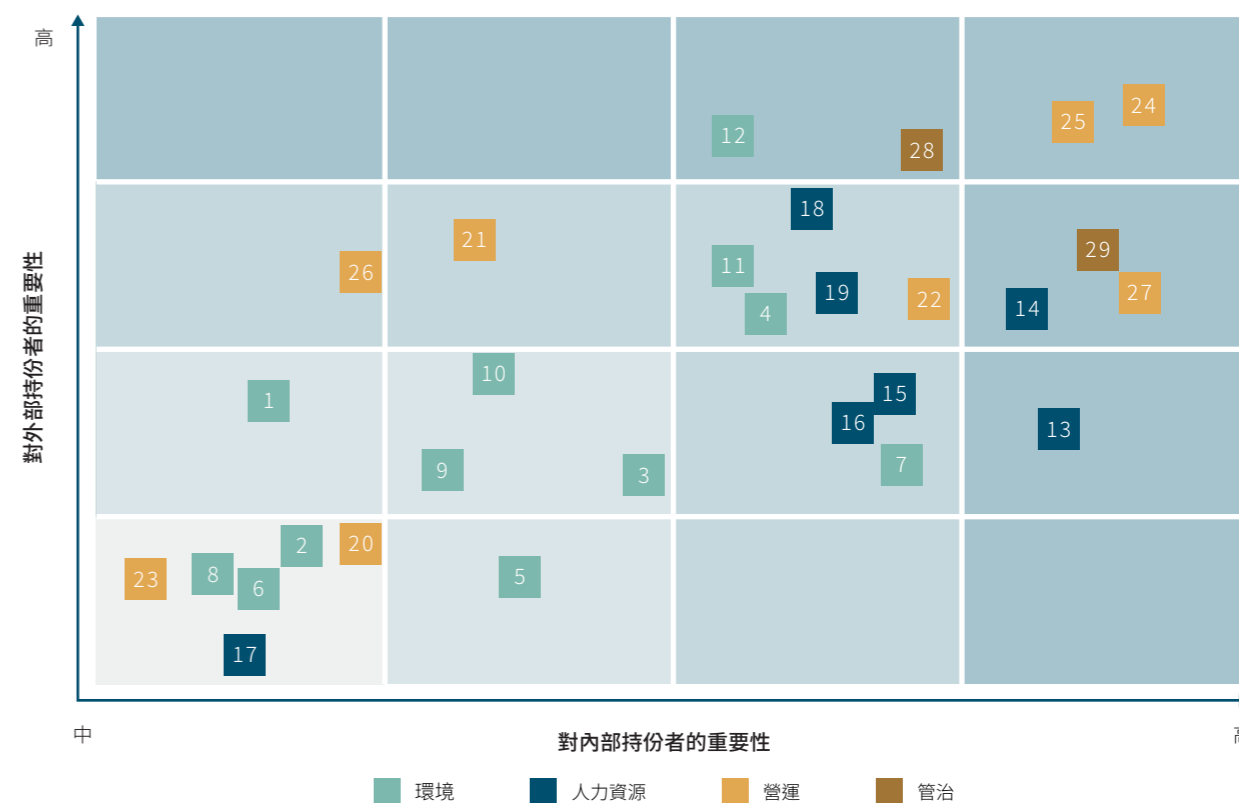
我們秉持持份者參與的原則，與內外部主要持份者保持定期的雙向對話。我們建立多元溝通渠道，積極識別並回應持份者關注的議題與期望。持份者的見解直接影響我們的策略重點，使我們能夠有效排序重要議題，並推進可持續發展工作。

持份者	溝通渠道	主要關注議題
供應商	供應商審核與評估	供應鏈ESG計劃、可持續供應鏈、產品質量和商業道德
客戶	客戶滿意度、行業活動、參訪或會議	產品質量、低碳產品、客戶參與度與滿意度
員工	內部郵件／即時通訊系統：「飛書」和熱線、員工滿意度調查、績效考核、培訓、員工活動、通訊刊物和建議箱	健康與安全、員工權益、培訓與發展、多元與包容
投資者及股東	股東週年大會、投資者會議、業績發佈活動、財務及可持續發展報告	合規、可持續發展管治、風險管理、商業道德
政府部門及監管機構	監管更新、正式諮詢、公開信息披露	合規、可持續發展管治、風險管理、商業道德

重要性評估

瑞聲科技於2024年進行了全面的重要性評估，並與主要持份者積極溝通。基於此項評估，我們在29個議題中共識別出8個高度重要的議題。

評估結果如下列的重要性矩陣所示，該矩陣以圖像化方式呈現各議題對瑞聲科技及其持份者的影響程度。



第一級別	第二級別	第三級別	第四級別
12 可持續供應鏈和循環經濟	4 廢棄物管理	1 節能及可再生能源	2 耗水量
13 人才管理及人才保留	7 環境合規	5 排放與污染管理	6 廢水排放量
14 職業安全及健康	11 氣候變化風險管理	3 原材料耗用	8 生態保育
24 產品質量管理	15 培訓與發展	9 綠色產品管理	17 反歧視
25 客戶滿意度	16 員工參與和福祉	10 清潔生產及產品生命週期評估	20 社區參與
27 創新及知識產權	18 多元化與平等機會		23 產品銷售及標籤
28 商業道德	19 保障人權		
29 企業治理及風險管理	21 產品健康與安全		
	22 資料安全及客戶隱私管理		
	26 衝突礦物管理		

2025年，SWG及SC審閱並確認2024年的評估結果，以確保評估結果持續相關性。相關結果已提呈董事會並獲正式批准。

為準備符合CSRD要求，本集團旗下附屬公司PSS已啟動雙重重要性評估，從影響性與財務性兩個維度識別重要議題。與此同時，集團亦已展開規劃雙重重要性評估工作，其評估結果將下一份發佈的ESG報告中呈現。

風險管理

本集團已建立穩健的企業風險管理（「ERM」）框架，納入ESG與氣候相關風險以實現有效管理。該ERM框架提供一套系統性流程，用以識別、評估、緩解及監控營運過程中的各類風險。

在識別與排序重大ESG風險時依據發生概率及其對瑞聲科技財務及營運狀況的潛在影響等參數。針對已識別之風險，我們制定並實施針對性的緩解措施與策略行動，並定期檢討，以提升營運韌性。

《風險事故報告管理制度和應急計劃》是企業風險管理框架的核心組成部分。該計劃與公司《行為守則》保持一致，提供一套系統化的機制，以確保快速回應風險事件、減少損失並保護聲譽。

管治與監督

集團採用由上而下與由下而上相結合的風險管治模式，確保各層級權責分明，將健全的風險管理（包括ESG風險）融入整個組織。

- I. 董事會對監督風險承擔最終責任，確保建立穩健的系統以按照戰略目標管理風險。
- II. 兩個不同背景且互補的委員會支持董事會的監督工作：
 - SC負責監督ESG相關風險，包括氣候、健康與安全、網絡安全及ESG報告的合規性。
 - 審核及風險委員會負責監督戰略、市場、營運、財務及合規風險，並管理財務及內部審計職能。
- III. SWG領導實施風險管理策略。此工作由可持續發展經理及跨職能專家團隊（如數據工程師及供應鏈專家）提供支持，以確保協調一致並具技術基礎的方法。
- IV. 各個實體及工廠的可持續發展負責人推動並執行與集團整體框架一致的實際行動。目的是確保合規、風險呈報及主動風險管理。
- V. 內部審核部透過定期審計及風險評估，對整個ERM框架進行獨立評估。此舉確保持續改進並與本集團目標保持一致，審計及風險評估週期至少每五年一次，以覆蓋所有主要業務單位。

應對ESG風險與機遇的行動規劃

我們將可持續發展方針圍繞四個關鍵支柱：環境、人力資本、客戶及經濟。我們對所有重大議題作出回應，旨在進行貫穿營運與價值鏈的可持續發展風險與機遇評估。這項承諾透過針對可持續發展目標(SDGs)的專項路線圖規劃得以正式確立，確保持續進展與切實改善。集團高度重視確保當前營運措施與長期策略規劃之間的有效延續。

1

建立一支合資格及面向未來的工作團隊

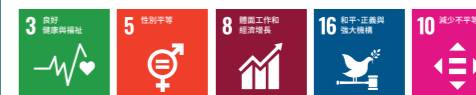
培養支持性及以人為本的文化，以吸引、留住並賦能人才在充滿活力、以科技驅動的環境中成長。

ESG風險：

- 人力資本及人才留任
- 職業健康與安全

ESG機遇：

- 性別平等
- 人才賦能



重要議題

- 13 人才管理及人才留任
- 15 培訓與發展
- 14 職業安全及健康
- 16 員工參與和福祉
- 18 多元化與平等機會
- 17 反歧視

以健康與安全為基礎

我們意識改善職業健康與安全的表現為重大機遇。

- 於管治層面納入安全績效指標，以推動問責及戰略重點。
- 部署加強監測及報告機制，以積極符合責任商業聯盟認證所規定的更嚴格審核要求。

推動包容性增長

我們致力於改變科技行業以男性主導的格局，以賦能及培養女性人才。

- 建立全面的平等方針，涵蓋人才發展、公平薪酬、以能力為本的晉升及全面福利。
- 提升吸引及留任新興科學、技術、工程及數學(「STEM」)人才，作為首要及長期戰略優先事項。
- 利用大學合作開展針對性的校園招聘計劃，並提供具競爭力的實習機會，以鞏固我們的社會責任聲譽。

加速能力發展

我們正在升級培訓平台，該平台包含全面的學習課程，覆蓋所有兼職及合約員工。

- 策略性設計針對特定崗位的培訓機會，並構建發展途徑，以培養賦能及職業發展的文化。
- 透過分享會促進共同學習，並建立組織敏捷性。

相關章節：

- 職業健康與安全
- 關愛我們的人才

2 投資於減輕環境影響

透過專注投資於設施改造及資源管理與升級的氣候的評估，推動持續的環境改進。

ESG風險：

- 氣候變化
- 資源過度開採及枯竭
- 供應鏈

ESG機遇：

- 可再生能源
- 循環經濟



重要議題：

- | | |
|----------------|------------------|
| 12 可持續供應鏈和循環經濟 | 9 綠色產品管理 |
| 4 廢棄物管理 | 10 清潔生產及產品生命週期評估 |
| 7 環境合規 | 2 耗水量 |
| 11 氣候變化風險管理 | 6 廢水排放量 |
| 5 排放與污染管理 | 8 生態保育 |
| 3 原材料耗用 | |

推進環境目標

基於穩健的績效追蹤，我們設定更多目標，制定清晰路線圖以持續改進並引領環境表現。

- 進行集團層面科學基礎目標的可行性評估。
- 逐步將新的影響範疇納入目標設定，推進我們的環境議程。
- 協調並整合各業務單位的環境目標，以推動集團問責及目標一致性。

推進環境及氣候管理

我們致力於提升營運及價值鏈的環境及氣候表現。

- 識別試點廠區進行能源效率評估，並制定路線圖以在營運中推廣可行的實踐。
- 將氣候風險及財務影響評估制度化，作為整個投資組合的常規程序。
- 指導戰略投資，以實現明確及可衡量的氣候及環境進展。

相關章節：

- 管理環境影響
- 加強氣候韌性
- 邁向碳中和
- 資源管理
- 供應鏈管理

3 創新提升客戶體驗

遵循我們的願景，創新先進、可持續的智能元件，以創造卓越的客戶體驗並確立市場領導地位。

ESG風險：

- 網絡安全
- 知識產權

ESG機遇：

- 客戶需求產品
- 清潔技術



重要議題：

- | | |
|------------|----------------|
| 24 產品質量管理 | 22 資料安全及客戶隱私管理 |
| 25 客戶滿意度 | 26 衝突礦物管理 |
| 27 創新及知識產權 | 23 產品銷售及標籤 |
| 21 產品健康與安全 | |

創新可持續產品

我們的核心戰略目標是將可持續及環保元素融入創新管道，確保每項產品及服務推動技術及改善環境表現。

- 展示我們的產品組合所帶來可衡量成果：優化資源使用、減少生態足跡及提升社區福祉。

支持產業發展

我們專注於強化戰略聯盟並參與主要行業論壇，以提升品牌影響力並直接指導市場策略。

- 建立合作並加強行業網絡，以開拓新機遇並提升產品組合。
- 舉辦或參加行業聚會及會議，以提升品牌並增強競爭優勢。

標準化產品安全及質量

確保產品安全及質量是我們的首要任務。我們透過標準化程序及專門技術支持持續改進。

- 加強產品質量保證協議及要求。
- 採用先進技術以提升並系統化我們的質量保證流程。

相關章節：

- 追求卓越營運
- 加速產品革新
- 推動產業發展

4 做負責任的可靠的企業

堅持穩健的管治和落實可持續發展相關政策，以確保問責制，同時積極管理重大風險和機遇，以建立持份者對企業作為負責任和可靠企業的信心。

ESG風險：

- 合規
- 人權

ESG機遇：

- 品牌及聲譽



重要議題：

- 28 商業道德
- 19 保障人權
- 29 企業治理及風險管理
- 20 社區參與

加強管治監督及管理ESG風險

我們穩健的可持續發展管治架構提供系統化監督所有重要的可持續發展事宜，並能主動識別ESG風險及機遇。

- 已任命兩位新任獨立非執行董事，並於2026年1月就任
- 為董事會及高級管理層提供及時、具戰略性的可持續發展及氣候議題洞察，以作出決策及創造長期價值。
- 計劃在集團層面實施雙重重要性評估，評估具財務重要性及影響重要性的議題。
- 評估將可持續及氣候相關風險及機遇納入ERM的可行性。

推廣道德卓越於營運及價值鏈

繼我們首次獲得責任商業聯盟銀級認證後，我們已設定明確目標，將認證擴展至更多場地。



- 進行內部評估的準備工作，以與責任商業聯盟驗證評估計劃（「VAP」）進行基準比較。
- 保持定期進行道德審核的實踐，以確保持續合規及誠信。

相關章節：

- 可持續發展管治
- 維護商業道德
- 關愛我們的人才
- 社區關懷

新興風險

新興風險指正在發展或已存在但持續變化的威脅。此類風險在發生概率及潛在影響方面具有顯著的不確定性。我們已識別出兩項與可持續發展相關的新興風險，可能對我們的營運構成影響。

風險	描述	財務影響	緩解
 職業健康與安全	身體傷害、接觸有害物質以及心理健康問題（壓力/倦怠）。	中等風險：增加缺勤、員工流失及訴訟；生產受阻	完善的安全程序、符合人體工學的改良措施以及心理健康支持系統。
 氣候變化	實體風險（極端天氣）與轉型風險（更嚴格的監管和市場變化）。	低/中風險：營運中斷、增加合規成本以及潛在的資產擱淺。	在實體風險篩檢中使用Intense1工具、進行財務影響評估，以及投資可持續技術。

恪守商業道德

2025主要亮點

- **嚴謹性的審核：**我們透過進行30項涵蓋反貪污、貿易限制和知識產權的全面審核，以維持了高水平的監管。在審核中未發現任何重大不合規情況。
- **維護誠信舉報：**我們保持有效的舉報渠道，處理了26起內部案件，未對高級管理層造成任何影響，也未發生任何涉及貪污行為的法律案件。
- **網路安全韌性：**除實現65%實體的認證覆蓋率外，我們還透過2次應急演練和滿足客戶要求的安全審計，成功地驗證了基礎設施，並未發現任何重大故障。
- **能力建設：**我們透過將資源集中到一個數字化平台，並將強制性道德培訓擴展到兼職員工和承包商，實現組織培訓的現代化。

2025績效表現

範疇	關鍵績效指標	2025 表現 / 進展	長期目標
責任商業聯盟認證	<ul style="list-style-type: none"> 通過責任商業聯盟認證 (自我評估問卷 / 驗證評估計劃) 的廠區百分比 獲責任商業聯盟銀級證書的工廠數目 	15% 間工廠	至2030年 60% 至2030年 8間工廠
反貪污	<ul style="list-style-type: none"> 有關貪污行為並已結案的法律案件 正在調查中的內部舉報個案 	0宗 26宗	維持0宗 不適用
數據私隱	客戶隱私外洩事件	0宗	維持0宗
資訊安全	集團的實體已獲得ISO27001/TISAX認證	65%	至2030年 100%
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 已進行的道德與合規審計次數 審核中發現的重大不合規事項 數據機房展開的應急演練 	30個審核 0宗 2次演練	持續監察 維持0宗 定期驗證

管治策略

秉持最高誠信及商業道德標準對瑞聲科技的營運及價值鏈至關重要。我們已制定完善措施，確保嚴格合規並降低反貪污和資料隱私等領域的風險。為邁向成熟和標準的營運，我們現正透過獲取責任商業聯盟審核的正式外部驗證。

責任商業聯盟標準是全球認可的供應鏈標準，涵蓋勞工、人權、職業健康與安全、環境和商業道德。憑藉其完善的框架、量化評分和第三方驗證，該標準在生產行業審核中具備權威性和可比性，因而成為衡量並推動可持續營運的重要外部評估工具。

責任商業聯盟認證的目標：

目標：

到2030年或更早，**60%**的工廠將通過責任商業聯盟審核 (包括自我評估問卷 / 第三方審查)，**8**家工廠將獲得責任商業聯盟銀級證書

2025表現 / 進展：

15%的工廠已通過責任商業聯盟審核，**1**家工廠已獲得責任商業聯盟銀級認證

反欺詐及反賄賂

瑞聲科技的《反欺詐及反賄賂政策》建立了一個穩健的框架，以確保所有營運的商業誠信、誠實及透明度。該政策就利益衝突、不當付款、回扣及通融費提供清晰指引。在我們的紅線控制系統下，嚴格禁止所有形式的道德行為，包括賄賂、勒索、欺詐及洗錢。對於任何違規行為，將採取的紀律處分。

行業協作及培訓

- 協作：**身為中國企業反欺詐聯盟 (「CEAFA」) 的活躍成員，我們與業界同行合作，加強內部控制。
- 員工培訓：**所有新入職員工及指定人員必須完成反貪污培訓。2025年的培訓重點包括：定義貪污，概述違規後果以及增加內部政策的聯繫。
- 董事會監督：**董事會成員透過定期溝通和專業培訓內容提升反貪污能力。

舉報機制

我們維持一個穩健的舉報機制，並由審核及風險委員會監管。如我們的《舉報政策》所述，允許舉報涉嫌欺詐活動。

舉報渠道：

聯繫電話：+86 13825266258 | 電郵：tousu@aactechnologies.com

私隱保護：我們採取嚴格措施，以保護舉報人的身份，讓其能夠在無懼報復的情況下作出舉報

2025年表現：

內部調查：

26¹⁰宗內部舉報個案（2024年：25宗），並無高級管理層人員受影響。

合規：

於2025年，**0**宗涉及本集團或其僱員貪污行為的法律案件，不論已審結或進行中的個案。

¹⁰ 僅適用於AAC

數據安全與客戶私隱

本集團已作出重大投資加強數據管治和安全基礎設施，以抵禦不斷演變的數據威脅。



政策調整：

2025年，我們根據ISO27001:2022標準修訂了相關政策。

2030年目標：

至2030年，目標本集團100%的實體獲得資訊安全認證。

資訊安全進展：

集團65%的實體已獲得ISO27001或TISAX認證，涵蓋關鍵的研發和生產基地。

事件記錄：

2025年，瑞聲科技未發生任何客戶隱私外洩事件。

我們內部已成立資訊安全委員會，監督資訊安全策略以及確保定期檢討及更新《資訊安全及保密管理規則》、《資訊安全政策》及《私隱政策》等政策。

主要措施包括：

- 存取控制：在公共網路存取時執行基於角色的存取權限和多因素身份驗證。
- 網路防禦：將IT環境劃分為不同的安全區域，並建立具有路由控制的安全路徑。
- 韌性：維護加密備份系統，並定期進行緊急演練，以測試系統在斷電、空調故障和火災等情況下的韌性。

供應商及客戶的資訊安全管理

安全是我們篩選供應商的基礎。我們強制要求供應商及項目開發團隊遵守一套全面的安全控制及法規。為確保一致性符合我們的標準，所有供應商須簽署保密協議，以法律約束其遵守我們的數據安全標準。

資訊安全審核

為驗證系統的完整性，我們進行了以客戶為焦點的資訊安全審核。2025年，這些以最高行業標準的全面評估未發現任何重大缺失，並獲得了全球客戶的正面回饋。

道德與誠信

在瑞聲科技，我們的營運基於對誠信、誠實、公平及最高道德標準的堅定承諾。我們透過監察及掌握關鍵領域 (如反貪污、貿易限制及專利) 的監管動態，嚴格遵守適用於我們全球業務所有地的國家及國際法規。

我們的道德管治受《行為守則》及《商業行為與道德規範》規範，為所有員工秉持公正和誠信的原則提供了明確的指導。這個框架透過結構化的管治模式得以實施：

集團道德委員會

由行政總裁領導以確保由高層監督。

商業道德專員

駐紮在各營運據點，以確保遵守當地及集團的標準。

我們每季度進行全面風險評估，評估道德風險的潛在影響及可能性。此積極主動的方法使我們能夠識別潛在的漏洞並實施有針對性的應對措施，包括對敏感崗位進行背景調查，以及開展培訓以降低因密切的個人或家庭關係而產生的風險。



案例研究：合規／道德審核

瑞聲科技於報告期間共進行30次全面審核，涵蓋以下四個主要範疇：

數據存取管治

資訊科技及
數據安全

海外營運

供應鏈管理

在審核過程中並無發現重大不合規事項，並為管理層提供有關業務單位合規狀況及新興風險的可視度。

道德培訓與意識

為主動防範不道德行為並培養誠信文化，瑞聲科技為員工 (包括新入職員工) 提供強制性反貪污培訓。2025年，我們大幅提升了培訓體系，並擴大了培訓計劃的範圍，以確保全球營運的全面覆蓋。

我們已將所有與商業道德及合規相關的強制性培訓，整合至升級後的協作平台，為員工及業務夥伴提供方便及靈活的培訓渠道。

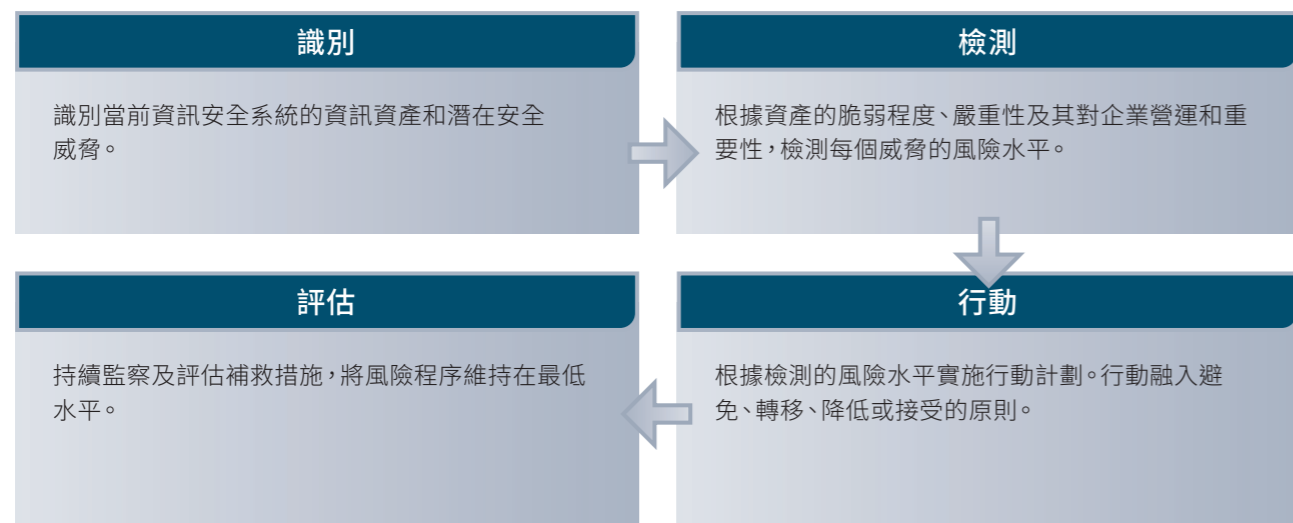
培訓計劃的範圍：

- 員工涵蓋範圍：培訓資源現已擴展至全職員工、兼職員工和承包商。
- 管理層的參與：董事會及管理層定期接收資訊和專門培訓資料，以提升其反貪污能力。
- 價值鏈：作為我們對可持續營運承諾的一部分，我們正探索將道德要求擴展至我們的業務合作夥伴和更廣泛的價值鏈。

應對數據風險

了解現時數字化環境的複雜性，瑞聲科技採取主動方式定期評估風險。我們組織年度資訊安全風險評估，以評估相關性、易感性及嚴重性，並包括電子、人員、軟件、服務資產及機密數據的範圍。當識別出重大風險時，我們的資訊安全部門會在指定的時限內制定緩解計劃。所有風險評估結果亦會呈報至資訊安全委員會進行檢討及監督。

我們系統化的風險管理流程遵循四個關鍵階段：



4個階段風險管理框架

- 防範風險：**我們採用多層防禦策略，並在每個辦公室配備專職IT技術支援工程師進行持續監控。
- 漏洞管理：**我們根據國內及國際漏洞要求實施風險緩解及管理策略
- 網絡防禦：**我們的基礎設施受到安全情報通報系統和自動監控病毒威脅的保護。
- 事故回應：**我們已制定網絡攻擊的緊急應變措施，並透過定期演練加強應對能力，確保能夠應對重大突發事件。



案例研究：資訊安全培訓

2025年，本集團改革及加強了其資訊安全培訓系統。培訓現時涵蓋新入職員工、保密項目、專題及年度複訓的資訊安全內容。課程涵蓋廣泛專題，包括法規合規、資訊安全策略、客戶的保密要求、內部政策及個人數據保護。我們會為涉及處理保密項目的員工提供培訓，以驗證他們的資格和能力。除面授培訓課程外，員工可隨時在在線上平台重複培訓內容。



案例研究：數據機房應急演習

2025年，我們在數據機房進行了2次應急演練，以評估系統在斷電、暖通空調故障和火災事故下的復原力。伺服器機房在斷電期間維持設備運作的能力至關重要，這些演練驗證了我們緊急部署的能力。

追求卓越營運

基於零缺陷的承諾以及標準化的質量檢定程序，我們提供符合質量標準及客戶期望的產品與服務。積極的客戶參與及市場認可可是推動我們持續改進的動力。

客戶參與及滿意度

瑞聲科技重視與客戶建立正面的長遠關係。我們透過多種溝通渠道，包括會議在內與客戶積極互動，收集反饋、建議及關注事項，以持續提升滿意度。我們在瑞聲科技建立以客戶為本的商業模式。

我們的標準化《溝通管理程序》及《客戶滿意度管理程序》概述了客戶參與及改善滿意度的框架與角色。每條產品線均設有專責團隊處理客戶查詢、監察產品退貨，並實時處理投訴，確保對客戶需求作出迅速及有效的回應。

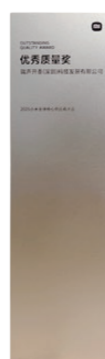
選定業務單位於2025年的客戶滿意率：
98%
專注於智能手機部件的產品



科睿唯安
全球百強創新機構



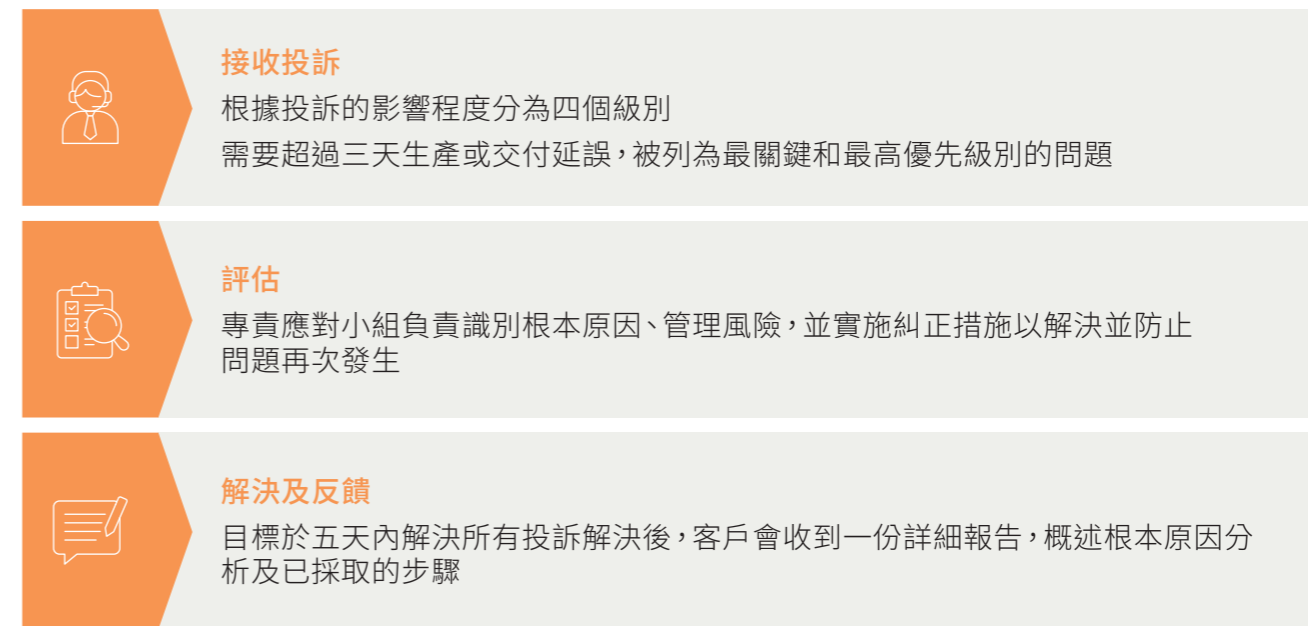
聯想
質量精英獎



小米
優秀質量獎

透過年度調查、季度業務檢討、日常拜訪客戶及其他渠道收集意見，並進行每週或每月評估，以便在定製化市場中迅速解決應對事項。

我們在處理及解決客戶投訴時遵循《客戶投訴處理程序》，投訴處理的標準程序如下：



產品質量與保證

目標	重點範疇
達到100%質量控制的合格率及降低發生缺陷的概率	致力實現零缺陷
方法	進展
應用技術以保障產品質量控制 實施嚴格的產品質量控制機制	確保達到100%質量控制合格率 零宗因健康及安全原因導致的產品召回個案

質量管理體系

為實現交付「零缺陷」產品的目標，我們建立了穩健且完善的質量管理體系（「QMS」）。AAC及PSS獲得相關認證的廠區數目如下：

認證	AAC	PSS
中國合格評定國家認可委員會(CNAS)	1	不適用
IATF 16949:2016汽車行業質量管理體系認證	5	5
IECQ QC 080000有害物質過程管理	16家工廠有20張證書	
ISO9001:2015質量管理體系	21	

我們定期評估及更新質量管理體系，以確保持續的有效性。我們的標準化的零件供應管理流程促使內部及外部零件採購能在清晰且一致的程序下進行。為回應市場需求，我們要求零件在可行的情況下獲得認證。以透明度為基本，我們向客戶開放質量數據管理（「QDM」）系統的直接權限，以便可視化生產數據並追蹤整個生產過程。供應商須披露產地來源以及所使用的冶煉廠和精煉廠資訊。

為維護體系的完整性，本集團每半年進行《內部質量審核程序》以及專業的內部及外部審核。若發現體系在實際性或有效性方面存在不足，相關部門須根據審核結果實施糾正措施。此外，我們的《不合格產品控制程序》及《召回產品管理程序》已建立處理產品缺陷的清晰指引，確保對任何客戶投訴作出系統性回應並有效召回受影響產品。

於報告期內，並未發現任何違反有關健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關法規的情況。

實現卓越質量

瑞聲科技透過為員工提供針對性培訓及培養在營運層面的卓越文化，以確保產品質量。我們鼓勵員工考取六西格瑪認證，加強其數據分析及解決問題的能力，以主動識別及處理影響質量的問題。我們亦實施了綠帶培訓計劃，提供有關係統化和深入質量管理方法的教育。此外，瑞聲科技實施了《創意提案政策》，獎勵員工提交能直接消除缺陷的創新提案。每項提案均根據可行性、技術應用、潛在效益及示範價值進行嚴格評估。其他已實施的舉措包括：

向全體員工分發質量文化手冊

組織競賽，例如合格率比賽

安排月度會議以分享質量管理的最佳實踐

成立專責工作小組，深入探討特定、高影響力的專題，並進行針對性改善

為每項生產活動設定具體可衡量的質量目標

推出「點贊卡」計劃：員工若能在早期階段識別潛在問題並提出有效解決方案，將獲發此卡，用以兌換獎勵。

推動產業發展

瑞聲科技積極參與行業活動及工作小組，以推動可持續創新並引進先進技術。



案例研究：瑞聲科技首屆汽車研討會



2025年6月，瑞聲科技成功舉辦首屆汽車研討會，旨在深化汽車產業內的協作並促進生態系統協同效應，標誌著在汽車領域的戰略擴張及開拓新的合作模式。

為期兩天的交流會議匯聚了各方代表，分享其在業務擴張、技術創新及管理優化方面的經驗與成就。



瑞聲科技躋身全球車載音響系統前十，是唯一上榜的中國企業。

瑞聲科技及其附屬公司PSS隆重亮相以「超感馳行，聲動未來」為主題的上海國際汽車展覽會。

於展覽會上，瑞聲科技透過兩個核心產品展示區及三個沉浸體驗區，展示了一系列首發產品及行業領先的技術解決方案。



瑞聲科技已與創晟半導體(深圳)有限公司建立戰略合作，同時完成了對河北初光汽車部件有限公司的股權收購，以及對一家AR衍射光波導顯示技術領先企業的收購。這些舉措共同致力於加強我們的核心技術組合，整合行業資源，並加速車載音響系統及相關智能座艙生態系統的進步。



「想像例外」AAC感知技術峰會成功舉行。峰會展示了感知技術佈局，為AI賦能終端配備先進的「新感官主義」，從而實現增加與人的互動，並推動移動終端場景的創新。

加速產品革新

以創新驅動的戰略仍然是瑞聲科技的核心。這包括通過研發業務部門推動可持續及低碳產品創新，以滿足客戶需求並把握機遇。

將本集團年收入的7.3%投入研發，2025年研發開支上升14.3%至人民幣2,311百萬元。

產品創新與發展

我們於2025年新成立了專責的產品技術委員會，以提升產品研發能力、加速技術迭代，並推動可持續的產品組合。

產品技術委員會

職責：

- 保持一致的產品戰略：制定集團產品的路線圖、方向及定位，確保與整體業務戰略及市場需求保持一致。
- 產品規劃與優化：指導規劃產品組合，包括產品組合及定位，以提升產品及技術的市場競爭力。
- 研發管理與人才發展：建立標準化的產品技術管理體系，培育技術人才以維持長期研發能力。
- 跨職能協作：調動各部門技術專家，推動技術創新，支持集團未來的可持續發展。

瑞聲科技高度重視將可持續發展承諾轉化為具體行動。我們的創新及高端產品融合人工智能技術與先進設計理念，打造更輕薄、更高性能的組件，同時產生正面的社會影響：

RichTap技術

特點：提升全品類設備觸感的靈敏度，並通過振動座椅提醒駕駛員安全駕駛。

目的：協助視障人士和道路使用者，並保障他們的安全

邁向新時代：AI眼鏡&機器人

本產品運用多維感知技術，從AI手機拓展至AI眼鏡（驅動「AI+終端」），增強誇克AI眼鏡S1的AI語音互動功能，並深化在靈巧手／關節／傳感／聲學感知領域的佈局，以構建軟硬件一體化的能力。



瑞聲科技—簽署承諾創建可持續品牌



繼「創建可持續商業與品牌」的對話會，中國標準化協會可持續商業與品牌工作委員會(SBBC)正式啟動「創建可持續品牌」簽署倡議。

瑞聲科技作為首批簽署方，標誌著我們推動產品及服務可持續發展的重要里程碑。此舉亦包括將營運與SDGs對齊，並展現將可持續發展全面融入品牌價值的實力。此成就亦有助加強國際協作，展現行業在可持續實踐方面的領導地位。

展望未來，為把握市場機遇，瑞聲科技正策略性投資於人工智能、減排的智能汽車、AR/VR及機器人等關鍵新興技術，以增強其競爭力。

我們秉持「數據驅動、靈活及生態共享」的新營運模式，提供端到端的數碼轉型解決方案。我們將可持續發展理念已融入至產品開發，並與客戶、供應商及行業專家積極協作。我們的舉措包括：

加強可持續汽車市場的創新

收購PSS使我們在汽車音響系統的市場上獲得戰略定位。通過整合PSS的音響技術能力，我們在智慧駕駛推動可持續創新，利用技術協同效應支持向可持續出行的轉型。

產品中使用再生材料

為推動循環經濟並展現對可持續產品的承諾，瑞聲科技已與一家世界知名科技公司建立戰略合作，共同推進應用經認證再生材料的解決方案。

我們在產品設計階段積極採用消費後再生（「PCR」）樹脂及再生金屬（如磁鐵及鎢）。

我們與客戶緊密合作，以保持產品競爭力，並持續強化我們作為環保創新的品牌形象。

推進智能製造

我們已透過先進的智能製造技術升級生產流程，包括視覺檢測系統及自動導引車，以建立自動化生產線並提升可追溯性。

整合企業資源規劃（「ERP」）與製造執行系統（「MES」）可實現實時生產監控及數據採集，支持高效的預防性維護及精益生產實踐。

這些數字化轉型顯著降低了我們在製造營運過程中的材料浪費和能源消耗。

成就：

我們兩家在江蘇省的工廠

獲頒發「先進級智能工廠」稱號，展現我們在研發數字化、關鍵流程的精準控制及多階段整合管理方面的能力。



案例研究：透明工廠，構建可信未來— 2025信任生產力高端對話

瑞聲科技的IT總監獲邀分享公司在5G工廠及數字化轉型方面的創新實踐。該策略以構建「透明工廠」為核心，並採用先進技術確保精準交付。透過應用人工智慧及量身定製的行業模型，我們致力提升透明度並確保全面可追溯性，以實現卓越的品質控制。

此外，我們的數字化框架實現了涵蓋物料、工藝、能源、檢測等的全棧式管理。該整合系統利用可視化數據進行故障分析及檢測，推動持續監控及改進。



因此，瑞聲科技於2024年榮入選了中華人民共和國工業和資訊化部的「5G工廠」殊榮。

瑞聲科技正透過加速採用環保技術及開發創新的可持續產品，推動其向可持續工業模式轉型。

解鎖手機設計：SuperSlim馬達作為最薄馬達推動可持續發展與競爭優勢

為回應市場對更輕薄手機日益需求，瑞聲科技推出了 SuperSlim馬達，此為手機領域的重大突破。此創新在不影響性能的前提下，更樹立行業的新標準。

產品亮點：

- **極致輕薄**：厚度僅2.33毫米，可能是目前手機領域最薄的X軸馬達
- **超輕量化**：最新版本重量為2.25克，較上一代產品輕13%。
- **更低碳排放**：根據計劃產量，總共減少3.3噸二氧化碳當量排放。



瑞聲科技建基於此產品，正利用此創新方式開拓新市場機遇，透過採購可持續零件及實施精細化、具生態效益的製造流程。此全面方法將產品生命週期中的環境影響降至最低。

此成就彰顯了我們成為開發可持續產品領導者的雄心，同時確立強大的競爭優勢。瑞聲科技仍致力促進與客戶及終端用戶的緊密合作，確保創新與產品革新的持續循環。

瑞聲科技因其創新的超薄均熱板，在實地視察期間獲得戰略客戶的認可。

產品亮點：

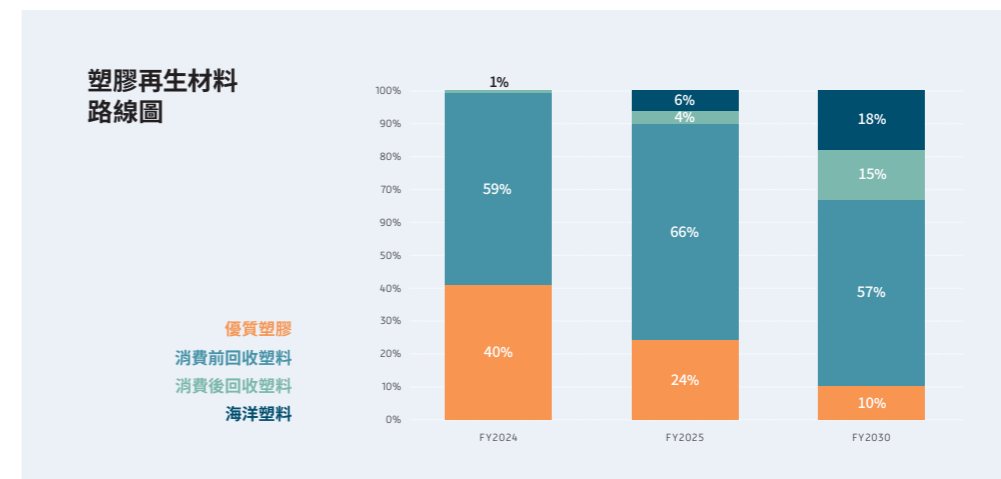
- 共同開發的夾式工具，取代傳統塑膠托盤，以提升物流效率同時減少塑膠廢棄物
- 應用碳納米管塗層，將石墨治具的耐用性提升50%
- 於主要生產流程中使用100%再生銅材料
- 展現精密工程技術，用於注水除氣環節，以確保最佳導熱性能及可靠表現。



生產線運用人工智能縮短產品測試時間，實現自動化並達致無接觸包裝。

生產線運用人工智能縮短產品測試時間，實現自動化並達致無接觸包裝。

PSS已完成對各種塑膠材料的碳足跡分析，推動戰略決策朝向選用優質塑膠，並制定塑膠再生材料路線圖追蹤表現。



專利及知識產權管理

我們的專利策略重點已從數量轉向質量及影響力。我們現採取嚴格的評估標準，包括獨特性、創新水平、行業相關性及競爭優勢，以識別為最具意義的創新進行專利申請，確保對關鍵資產的穩健保護。

擁有的專利數量

2025	4,860 (其中104項專利來自PSS)
2024	5,112 (其中119項專利來自PSS)
2023	5,938

瑞聲科技的知識產權部門負責所有知識產權相關事宜、制定內部政策及系統，並確保符合國際及中華人民共和國法律。我們的《知識產權業務管理政策》及《專利管理政策》規範整個知識產權生命週期的實踐，涵蓋規劃、監察、評估及風險評估。研發及營銷團隊緊密合作進行市場分析，以促進產品在開發過程中調整設計。瑞聲科技透過戰略分配資源有效投資及管理專利及知識產權，彰顯其承諾。員工可透過我們的專利獎勵計劃獲得認可及獎勵，該計劃對成功獲專利許可或出售的專利授予獎勵。

此外，我們已建立標準化程序處理專利糾紛。由知識產權主管、客戶經理及專利擁有人組成的專責應急任務小組，將根據《知識產權應急計劃》處理相關問題。為識別及緩解知識產權風險，我們實施主動策略，包括「預警」機制、常規內部創新審核，以及由外部專業人士進行獨立審核，以應對行業動態。

供應鏈管理

瑞聲科技致力於在其整個價值鏈中推進道德及可持續實踐。我們的供應鏈理念植根於促進可持續營運、提升表現，並為我們的持份者創造共享價值。我們致力於使我們的供應鏈管理標準與國際公認的框架保持一致，包括世界人權宣言和國際勞工組織核心公約，涵蓋所有產品及服務。

績效亮點

一級供應商	1,341
間接供應商	2,216
重要供應商 ¹¹	20
新供應商	775

供應商分佈

中國大陸	82%
海外 ¹²	18%

2025年度

- 已制定供應鏈路線圖
- 已設定短至中期供應鏈目標
- 建立新的可持續採購框架

2026年度及以後

- 加強減碳舉措，並為供應商提供培訓
- 定期監察進度並朝我們的目標努力

¹¹ 重要供應商指構成不利ESG影響、對公司具有相當戰略重要性，或同時兼具這些因素的供應商。根據風險評估結果，未發現任何重大供應商相關風險，我們將支出最高的供應商歸類為重要供應商。我們按採購金額確定了前20個供應商，其佔我們年度採購總額的33%。

¹² 包括位於香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣地區的供應商。

目標	重點範疇	方法	進展
至2030年實現100%的活躍供應商作出合規聲明	供應商合規	加強供應商監督，以確保遵守商業道德規範	70%的一級供應商已作出合規聲明
鼓勵主要供應商設定減碳目標，並於2030年前使用可再生能源電力生產瑞聲科技的產品	供應商參與	與供應商合作開展減碳舉措，並提供可持續發展實踐培訓	進行中 我們正積極與供應商聯繫，以加快採用再生材料及低碳技術，直接減排。

管治及管理方針

為提升營運效率並推進與供應鏈管理相關的更廣泛ESG目標，在董事會授權下，已成立由可持續發展工作組領導的可持續供應鏈工作組。我們穩健的供應鏈管理體系遵循與國際接軌的政策及承諾書，並會接受定期檢討。

可持續供應鏈工作組
由高層管理人員組成

目標：

我們的管治架構對供應鏈相關事項提供自上而下的監督，同時在執行過程中促進跨業務部門的協作。



瑞聲科技透過建立新的可持續採購框架及制定清晰短至中期目標及行動計劃的全面供應鏈管理路線圖，加強管理供應商。

範疇	目標設定方法	行動計劃
合規	<ul style="list-style-type: none"> 設定聲明率，從一級供應商至整個供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢討合規要求 將生物多樣性保護、零砍伐及減碳承諾整合為合規要求
供應商審核	<ul style="list-style-type: none"> 建立供應商審核流程及程序 披露已審核供應商的量化數據 	<ul style="list-style-type: none"> 制定並實施ESG審核標準 建立全面的綠色採購指引 推動在整個價值鏈中採用責任商業聯盟認證
衝突礦物管理	<ul style="list-style-type: none"> 設定供應商盡職調查問卷的回覆率 實現公司可追溯範圍內的冶煉廠100%通過RMAP認證 	<ul style="list-style-type: none"> 進行衝突礦物調查並組織盡職調查培訓 部署具備文件記錄、數據分析及自動化預警通知核心功能的供應商關係管理(SRM)系統 未獲RMAP認證的供應商必須在指定時間內完成糾正行動，或從供應商名單中移除
評估供應商的環境、社會及管治表現	<ul style="list-style-type: none"> 選取一組重要供應商作為評估ESG表現的試點 	<ul style="list-style-type: none"> 建立我們的ESG評估標準及計分卡，以符合特定客戶要求 進行ESG分享及培訓

範疇	目標設定方法	行動計劃
有害物質、化學品及廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> 維持實現100%主要材料供應商申報全物質的目標 確保完全符合規管有害物質的法規 (RoHS及REACH) 	<ul style="list-style-type: none"> 進行有害物質管理培訓 取得關鍵物料清單(BOM)供應商的全物質申報 指導並鼓勵更多供應商實施廢棄物減量舉措 指導並推動更多供應商獲得UL 2799廢棄物零填埋認證
綠色材料採購	<ul style="list-style-type: none"> 增加供應商使用再生材料及應用綠色技術 	<ul style="list-style-type: none"> 按原材料類型進行分類 與供應商合作開發更潔淨的技術及產品
供應商的減碳目標	<ul style="list-style-type: none"> 確定進行碳排放計算的供應商數量並追蹤其表現 推動更多供應商採用可再生能源 	<ul style="list-style-type: none"> 確定需從供應商收集環境數據，以計算碳足跡 為供應商提供減碳指導及培訓 推動跨供應商的減碳舉措
建立數字化供應商平台	<ul style="list-style-type: none"> 利用數字化工具提升營運管理效率 	<ul style="list-style-type: none"> 整合供應商數據並啟動供應商評估 啟動系統開發

整體供應商管理

瑞聲科技維護一個積極且系統化的供應商管理框架，旨在確保我們整個價值鏈的卓越、誠信及可持續發展。

所有潛在及現有供應商均須經過一個全面的管理流程，該流程構建於四個關鍵要素：供應商入選與篩選、確立承諾、績效評估及能力建設。

全生命週期供應商管理

供應商入選與篩選

我們由嚴格的盡職調查程序開始，以確保新合作夥伴與我們的戰略目標及承諾保持一致。業務單位獲授權調整特定供應商篩選的程序，以符合其特定的營運需求。

瑞聲科技已根據法規及行業慣例，定義了以下供應商的篩選標準：

- 有關營運效率的質量、可靠性及道德行為的標準準則：

營運效率：
檢討即時交付、內部追蹤系統及物流優化

- 促進可持續採購實踐：

環境合規：
核實對環境法規、有害物資的處理及如ISO14001等認證的遵守情況

可持續營運：
評估廢棄物告排放物管理及環境安全物料的使用

質量與安全：
評估如ISO9001等質量認證及穩健控制計劃及檢驗質量與安全的標準

社會責任：
致力於實踐道德及社會責任的承諾

- 要求遵守《行為守則》，該守則概述了我們的核心道德標準，並為所有直接及間接供應商及業務合作夥伴確立了須遵循及整合至其自身營運的標準。
- 在投標及註冊過程中，新供應商須填寫供應商調查問卷，旨在評估其營運、財務及生產能力，以及其與瑞聲科技的質量、環境及業務要求的一致程度。
- 反映我們對貪污零容忍的立場，供應商亦須提交關聯關係申報表，確保所有業務關係的完全透明度。
- 供應商／分銷商必須維持至少一份有效的第三方質量認證（如，ISO9001, IATF 16949），並基於最新的ISO14001, QC 080000，及SA 8000要求進行營運。

確立承諾

我們透過具約束力的承諾，明確對供應商的期望。所有供應商均須簽署《供應商社會責任承諾書》，以成為認可供應商。該承諾書涵蓋勞工權益、環境保護及商業道德的企業社會責任期望建立了正式框架，並透過定期審核驗證合規情況。此外，期望供應商透過簽署《供應商廉潔承諾書》，承諾嚴格避免賄賂及不道德行為，同時充分配合我們的監督舉措。這確保交易免於賄賂及貪污，保護我們的聲譽，並確立違規的清晰後果。

所有新供應商均須簽署其他承諾，包括《瑞聲科技不使用限用／禁用物質承諾書》及《社會責任協議》等承諾書。

績效評估

我們的供應商評估流程由物料專家團隊(CEG)監督，由一群專注於供應商質量等不同標準的專家組成，並配有計分卡。按物料類別進行採購的目的是在集團範圍內利用採購購買力。

我們透過全面的質量體系審核對供應商進行徹底的績效評估，該審核評估12個營運關鍵環節，包括組織系統、合約合規性、設計管理、採購流程以及環境和社會責任。每個環節均設有特定的評分標準及定義明確的合規目標，使我們能夠在整個供應鏈的基礎上進行一致的評估及持續改進。我們亦提供充足的指導以協助供應商達到期望。

將可持續發展因素整合至供應商評估是我們設定供應鏈管理路線圖的關鍵方面之一。績效乃根據以下三個關鍵維度進行評估，包括質量、環境及社會：

質量	環境	社會
<ul style="list-style-type: none"> ISO9001質量管理體系，包括汽車產品的IATF 16949認證 產品質量 技術及加工能力 產能及設備 	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理體系 (與ISO認證一致) 能源管理 排放物及廢棄物管理 化學品管理 (包括揮發性有機化合物(VOC)) 火災及緊急事故管理 	<ul style="list-style-type: none"> 人權 勞工慣例 健康與安全 衝突礦物管理

當供應商未能達到我們的標準時，他們須進行一個結構化的發展計劃以進行績效改進及被重新評級。此過程包括明確的糾正行動及時間表。我們視此為合作及補救的機會。然而，持續不合規或未能展示足夠改進的供應商可能會導致終止業務關係。

目標100%的一級供應商簽署供應商承諾書。

能力建設

我們致力於加強供應商的ESG能力，支持持續發展並確保與我們的可持續發展標準保持一致。我們為他們提供針對性培訓及分享最佳實踐，例如關於我們的負責任採購政策及有害物質管理的培訓，以加強盡職調查並促進整個價值鏈的標準化實踐。這些努力進一步由專業研討會及技術網絡研討會支持，從而促進合作夥伴關係並推動共同增長及營運卓越。

我們計劃為主要供應商制定減碳目標以及提供相應的培訓及能力建設支持，促進與供應商的共同增長。我們目標於2030年前，供應商會使用可再生能源生產我們的產品。

可持續採購

為推動可持續採購，瑞聲科技已為設備（例如泵及空調系統）建立新的採購框架。該框架整合技術標準及供應商認證作為管控機制以評估其表現。為促進環境可持續性，供應商須就其設備提交環境及消耗分析。

利用建立該框架的寶貴經驗，瑞聲科技將為不同產品及服務開發及定義具體的評估標準。

衝突礦物管理

瑞聲科技致力於負責任採購物料，並實施了嚴謹的管理體系，以確保我們產品中使用的所有礦物均無衝突。我們禁止使用源自衝突地區或高風險地區（例如剛果民主共和國及其鄰國）的錫、鉍、鎢和黃金(3TG)、鈷及雲母。此禁令亦涵蓋與嚴重侵犯人權或武裝團體融資有關的任何礦物開採或貿易。

我們的成就：

於2025年，

100%的供應商已透過桌面評估／實地評估進行評估。

0家受評估供應商被發現具有重大實際／潛在負面影響。

目標	重點範疇	方法	進展
到2030年，100%的一級供應商簽署衝突礦物聲明	衝突礦物管理	涉及使用衝突礦物的供應商須提交聲明，以成為認可供應商名單成員	70%的一級供應商已簽署衝突礦物聲明
到2030年，實現100%的盡職調查回覆率，並確保所有冶煉廠符合負責任礦產倡議(RMI)要求		<ul style="list-style-type: none"> 每年進行至少一次盡職調查，利用RMI開發的衝突礦產報告範本(CMRT)及擴充礦物報告範本(EMRT) 確保完全合規，並遵守整個供應鏈的RMI標準 	<ul style="list-style-type: none"> 92%的盡職調查回覆率¹⁴ 90%的冶煉廠已符合RMAP要求¹⁵

作為供應鏈管理路線圖的一部分，我們已設定多個衝突礦物相關目標。我們正致力於推進衝突礦物盡職調查，以實現供應商全面覆蓋率，並確保所有冶煉廠均列入RMI名單，並輔以針對性調查、培訓及改進的審核統計之披露。此外，我們計劃部署具備文件記錄、數據分析及自動化預警通知核心功能的SRM系統，以主動管理風險。

衝突礦物採購流程

瑞聲科技透過一個定義清晰、多步驟的衝突礦物管理框架堅持其負責任採購的承諾，該框架由全面的政策及監督支持。董事會對衝突礦物風險管理方法承擔最終問責權。採購團隊監督有害物質管理及執行無衝突採購，並以正式的申訴機制處理任何相關關注事項。

瑞聲科技的衝突礦物採購流程與國際標準保持一致，包括《經合組織受衝突影響和高風險地區礦物盡職調查指南》及歐盟規例2017/821。因此，本集團已建立《衝突礦物管控說明》，以概述內部業務單位及外部供應鏈合作夥伴的全面盡職調查標準。

¹⁴ 我們邀請了516家供應商完成CMRT/EMRT調查，並收到474份回覆。可持續供應鏈工作組持續監察回覆率，透過更積極的供應商參與及溝通，推動日後的提升措施。

¹⁵ 未能獲得RMAP認證的供應商須加快認證流程，否則將從合格供應商名單中移除。

1 供應商篩選

瑞聲科技透過分析物料清單及客戶要求，識別供應3TG礦物及鈷的供應商。

2 風險識別及盡職調查

盡職調查：我們要求供應商完成按RMI開發的衝突礦物報告模板(CMRT)及擴展礦物報告模板(EMRT)。我們為供應商提供關於如何完成CMRT及EMRT的專門支持及指導。透過這些工具，我們對供應商的礦物來源、冶煉來源及採購慣例進行盡職調查，以確保與國際標準保持一致。

原產地確定：我們追蹤礦物至其原產地，以識別與受衝突影響及高風險地區相關的風險，利用供應商評估驗證採購路徑及地理風險。

必要性評估：我們有必要評估產品中衝突礦物，確保其使用符合道德標準及可持續發展目標，同時在可行的情況下探索替代方案。

3 審核及數據驗證

我們驗證所有CMRT及EMRT提交資料以確保數據準確性。所有3TG供應商必須簽署《衝突礦產聲明》，並透過認可的審核提供無衝突冶煉廠認證的證據。經驗證的合規數據記錄在我們的全球供應商管理(「GSM」)系統中以進行持續監控。

這些要求延伸至次級供應商，彼等須遵守相同的文件記錄標準。我們透過定期梳理及驗證維護供應鏈的透明度。

4 RMAP合規性

RMAP驗證：所有列出的冶煉廠及精煉廠必須驗證為已通過責任礦產保證流程(「RMAP」)的認證。

糾正行動：對於任何不合規的冶煉廠，我們要求供應商在指定時間內推動冶煉廠獲得RMAP認證或更換為經認證的來源。

化學品管理

我們高度重視採購安全的原材料及物質用於生產。此承諾透過我們全面的《有害物質管理條例》控制程序、分配職責，並維持一份受限有害物質清單。我們的採購部、供應商質量工程師、綠色採購及研發部門定期檢討及更新受限制清單，以確保符合不斷演變的國際標準，包括但不限於歐盟及中國RoHS、REACH法規、歐盟POPs法規、丹麥第1012號指令及其修訂版、TSCA、阿根廷便攜式電氣能源法律26,184及決議、加州65號法案、瑞士立法以及特定客戶要求，以降低化學品的風險。

本集團限制有害物質清單

分類	第1類	第2類	第3類
	受歐盟RoHS指令管控物質，被限制用於電子電氣設備(「EEE」)。	受歐盟RoHS指令以外的法規或慣例管控的物質，被限制用於產品中。	因可能會對環境或健康產生負面影響而在未來受到管控的物質，應對這些物質進行監控並向瑞聲科技匯報。
應對措施	禁止/限制使用	禁止/限制使用	報告
項目數量	8	100+	17
例子	<ul style="list-style-type: none"> 鎘及其化合物(Cd) 鉛及其化合物(Pb) 汞及其化合物(Hg) 鉻VI及其化合物(Cr(VI)) 多溴化聯苯(PBBs) 多溴聯苯醚(PBDEs) 鄰苯二甲酸酯 鹵素 	<ul style="list-style-type: none"> 砷及其化合物(As) 石棉及其化合物 銻及其化合物(Sb) 有機錫化合物 其他氟化合物 全氟和多氟烷基物質(PFAS) 全氟辛酸(PFOA)相關物質 	<ul style="list-style-type: none"> 銻及其化合物 銀及其化合物 鉻三化合物 稀土元素 苯甲酮 礦棉 異氰酸酯

為實現精細化、閉環控制有害物質，本集團實施涵蓋四個關鍵階段的全面生命週期管理系統：產品開發、採購、有害物質使用及成品質量保證。

產品開發	<ul style="list-style-type: none"> 設定超越合規的目標 在產品開發過程中實施嚴格的有害物質篩查，並輔以數碼化的產品資訊披露系統
採購	<ul style="list-style-type: none"> 透過整合政府法規及客戶要求，確定受限制／禁止物質清單 所有化學品在下訂單前必須經過環境、健康及安全化學控制專家的入庫審核 供應商必須通過資格評估並簽署《不使用有害物質承諾書》 供應商提供所有所需文件，包括第三方有害物質測試報告、物質安全數據表（「MSDS」）及物質成分／規格
有害物質使用	<ul style="list-style-type: none"> 供應商應事先獲得書面批准，方可對可能影響環境的產品規格進行任何變更 如在測試或生產過程中出現不符合有害物質標準的情況，供應商應按照《質量保證協議》及《不符合有害物質處理程序》在指定時間內制定並執行糾正行動
成品質量保證	<ul style="list-style-type: none"> 營運持有CNAS認證的專業實驗室，該實驗室在其全國工廠配備了17台專用測試儀器 進行檢驗以確保所有成品符合有害物質控制要求 集團已獲得20項IECQ QC080000認證

本集團要求所有業務單位嚴格遵守《有害物質管理條例》及《質量管理問責制及權限》。透過對全球所有工廠的化學管理進行年度檢查，此方法確保整個產品鏈的100%化學識別及全面環境合規。



案例研究：化學品淘汰

作為促進使用環保清潔劑承諾的一部分，昆山工廠已啟動淘汰使用含磷及含氮清潔劑。

此行動伴隨一項評估，該評估識別出此類清潔劑在應用及處置階段均存在環境及健康風險。

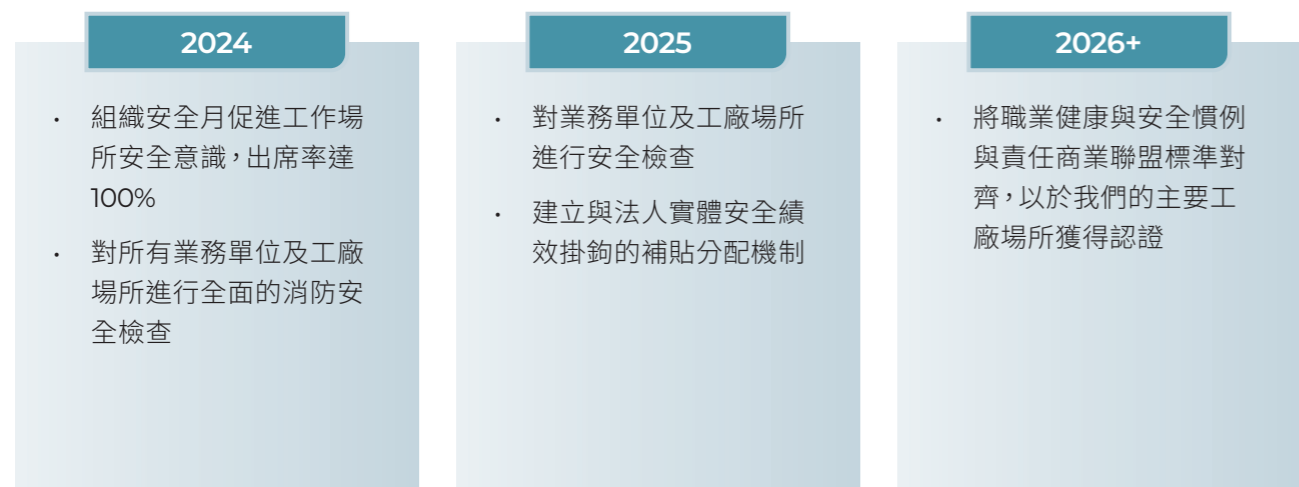
工廠透過在生產線的所有清潔及除毛刺過程中完全淘汰含磷除油劑RC105、含氮除垢劑硝酸。廠區已主動推動升級，使用不含氮及磷的環保化學替代品。

於報告期內，我們並未發現任何關於採購受限制有害物質的重大不合規情況。

職業健康與安全

瑞聲科技將員工的健康與安全列為其ESG承諾的核心支柱。本集團遵循RBA行為準則、ISO45001，以及包括《中華人民共和國安全生產法》在內的國家安全法例。

目標	方法	2025表現/進展
維持每1,000名工人的工傷率低於5.0	<ul style="list-style-type: none"> 建立環境健康與安全(EHS)溝通渠道 準備責任商業聯盟驗證審核計劃認證 執行升級後的EHS線上平台，並定期檢討職業健康與安全表現 實施全廠安全措施 	<ul style="list-style-type: none"> 每1,000名工人的工傷率為2.7 1家工廠已獲得責任商業聯盟銀級證書



本集團**77%**的生產設施已通過ISO45001職業健康與安全管理體系認證。

於報告期內，本集團確認並無違反職業健康與安全法律或法規及在營運時出現重大不合規情況，且期內因工死亡的人數為零。

職業健康與安全管理及方針

瑞聲科技採用「集團統籌—法人負責—廠區實施」的分級管理架構。董事會及安全管理委員會負責審批集團策略及EHS關鍵績效指標，而集團EHS部門則制定標準並監督合規執行。每年向可持續發展工作組(SWG)及可持續發展委員會(SC)匯報工作表現，以實現閉環監督。



職業健康與安全風險應對

為持續提升職業健康與安全管理水平，我們整合客戶的最新要求，制定以下系統性改進路線圖。本集團EHS團隊負責推動此路線圖的全面實施。

現行其他規章／標準包括：《個人防護裝備管理政策》、《輻射裝置安全管理辦法》、《職業健康管理程序》、《工傷及火災事故管理規範》、《EHS隱患管理辦法》、《設備安全管理程序》、《安全生產事故應急預案》、《環境應急預案》。

EHS外部審核	<ul style="list-style-type: none"> - 依照責任商業聯盟標準執行定期審核，結合第三方審核和內部評估 - 識別健康與安全風險及改善領域 - 制定糾正措施計劃（「CAP」），並追蹤實施情況直至完全解決問題 - 將審核結果納入業務單位的績效評估
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> - 獲得ISO45001職業健康與安全管理體系認證 - 對生產設施及設備進行安全檢查 - 提供24/7醫療支援及員工援助計劃（「EAP」），以關注員工身心健康 - 分析每月職業健康與安全相關數據 - 在項目前後進行職業危害評估 - 定期監察工作場所危害並實施糾正行動 - 為高安全風險的工人提供健康篩查 - 維持配備功能性防護裝備的安全工作環境

應急管理	<ul style="list-style-type: none"> - 在各廠區設立應急響應團隊 - 建立應急預案及響應機制，包括報告機制、培訓及演習
消防安全	<ul style="list-style-type: none"> - 建立應急響應框架，並以即時控制及撲滅火災、管理煙霧及隔離易燃物料為核心原則 - 大力投資於火災預防，為所有設施配備最先進的滅火系統 - 維持充足的消防安全設備並進行定期檢查 - 確保緊急出口保持暢通 - 培訓員工識別潛在危害、有效使用消防設備，並透過培訓及定期消防演習執行疏散程序

職業健康與安全審核

瑞聲科技設有符合責任商業聯盟(RBA)標準的雙重保障審核機制（內部及外部），確保有效實施體系及控制安全風險，包括常規工廠自我審核、年度2次由集團EHS進行的專項審核以及第三方審核（政府、客戶、責任商業聯盟）。本集團EHS根據審核結果對每個業務單位進行績效評估及分級管理。為確保整改工作的閉環管理，我們建立了整改追蹤及驗證機制：舉行定期會議以追蹤整改進度，明確責任人及完成時間表，直至所有相關問題關閉為止。

在2025年，我們已取得顯著進展，並建立了穩健的監督機制，以確保有效實施政策及嚴格控制安全風險。

19家工廠完成內部審核，所有識別出的安全隱患均已透過風險控制程序處理

識別出**277**個潛在安全隱患，且**100%**的隱患均已透過我們系統化的風險控制程序處理

所有識別出的問題均記錄在我們的EHS生產安全系統中，並指定責任人及完成時間表。實施分級控制及節點預警機制；逾期任務會觸發自動升級提醒，並納入問責評估中。

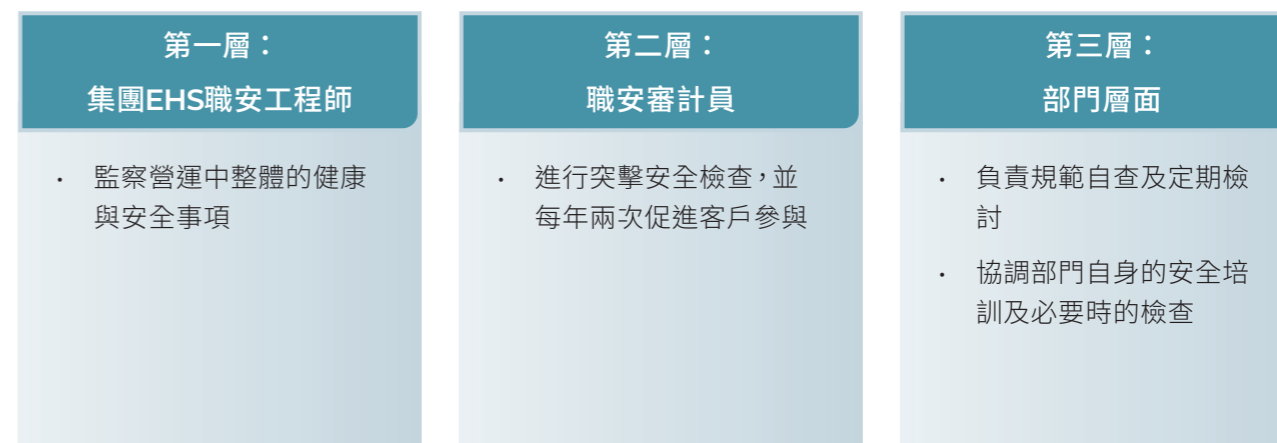
表現與目標

集團制定了長遠安全目標，力求在2030年前將工人工傷率控制在5.0以下。2025年，工傷率為2.7，顯著優於內部目標。在報告期內，因工傷損失的工作日為4,997天，且實現零死亡事故，並未出現任何涉及健康與安全法律的重大違規。

此外，集團77%的生產設施已取得ISO45001認證。

	2023	2024	2025	2030
工人工傷率	3.1	3.3	2.7 (符合目標)	<5.0 (目標)

公司嚴格實施針對分級安全風險控制及隱患排查管治的雙重預防機制。在整個生產、營運及對相關方進行全面的風險識別及等級評估，明確風險分類及控制優先級，並實施針對性的層級措施。



於2025年，撥款人民幣47.58百萬元用作提升工廠安全生產，較上年減少23.8%。

工傷事故調查

我們以數字化系統支撐工傷事故的閉環管理，實現「即時上報、線上處置、責任到人、預警督辦、統計歸檔」的全程可視。

為處理隱患，公司制定了《EHS隱患處理辦法》。為響應2025年安全生產月「人人講安全、個個會應急—查找身邊安全隱患」活動主題，我們建立並推行安全吹哨人制度，充分調動員工排查身邊隱患的積極性，有效提升全員安全參與度與安全意識。

根據公司的《工傷火災事故管理規範》，事故按嚴重程度分為四類。它明確了全流程管理要求（上報、應急處置、調查分析、責任認定、預防糾正），以實現事故閉環管控。

針對各類突發事件，集團制定專項應急預案，定期組織預案評審與實戰演練，切實提升員工應急處置能力。我們遵循三級安全檢查體系，進行全面的風險評估和監控。

我們已設定明確的事故管理目標並定期檢討：

- 0死亡及火災事故發生率；及
- 工傷事故千人工傷率控制在1%以內。

升級後的EHS數字平台集中管理化學品、消防設備及健康檢查的紀錄，並實現以下功能：

1. **即時報告**：於線上處理所有工傷事故，並即時分配跟進責任。
2. **「舉報人」系統**：鼓勵員工主動發現「身邊的安全隱患」，推動全廠區參與。
3. **應急準備**：針對性的應急預案配合實操演練，提升對火災及化學品事故的應變能力。



案例研究：通過EHS數字化平台提升集團及場所的EHS管治水平

EHS安全生產系統將消防設備、體檢、化學品、施工單位等關鍵台賬集中管理，直接實現實時監察、自動匯總關鍵績效指標、在手機匯報隱患以及進行閉環追蹤。系統提供統一數據、及時響應及透明監督，以提升EHS效率及現場安全。



瑞聲科技透過跨團隊協作框架，聯動EHS、企業社會責任及ESG團隊部署升級的數碼EHS平台。該平台以標準化管理全球製造場所，確保場所合規性與集團ESG承諾保持一致，並透過業務單位、場所營運及客戶職能部門之間的閉環協作加強安全意識。

建立職業健康與安全意識

針對性的健康與安全意識計劃是推進我們職業健康與安全管理策略的關鍵支柱。



案例研究：EHS內部訂閱頻道：建立全球製造場所統一及主動的安全溝通及意識

EHS內部訂閱頻道向全球工廠團隊及時推送精選的安全更新、法規警報及營運提醒。它消除了資訊孤島，並以標準化傳遞安全訊息，提升了前線員工的安全意識及可執行的見解，從而加強我們主動管理風險的文化並保障員工福祉。



職業健康與安全培訓績效

	2023	2024	2025
安全培訓總人次 (人次)	73,423	98,601	233,833
員工環境、健康及安全與職業健康與安全培訓總時數 (小時)	171,324	312,670	1,023,349， 較2024年增加 227%*

* 今年在客戶的支持下進行大量的安全培訓。

職業病預防

我們致力保護員工免受職業危害，並實施了《職業健康管理程序》，明確了預防、應對及跟進的要求，以確保安全工作環境。合資格的第三方專家每3年對所有營運場所進行職業病排查，以驗證法規合規性、評估風險並評估預防措施的有效性，從而持續改善健康與安全績效並降低風險。應急小組監督體系的實施並界定部門職責；我們為相關人員提供經認證的個人防護裝備。此外，根據政府法規，我們為涉及風險崗位的員工提供入職、在職與離崗的職業健康檢查。如發現異常，將安排覆檢或進一步診斷及治療，以便早期識別及處理潛在職業病危害。

化學品安全

集團實行「前端准入、現場監管、閉環處置」機制。具體包括實施嚴格的採購管控 (MSDS／測試報告)、由合資格承運商進行專業運輸，以及對危險廢物執行嚴格的處置程序。

採購

我們以政府／客戶的禁限用清單為硬性約束；所有化學品須經EHS化學品特控工程師准入審核後方可下單。供應商需通過資質評估並簽署《不使用有害物質承諾書》、提供有害物質協力廠商檢測報告、材料安全資料表(MSDS)或者材質成分表／材質證明書等必要資料。

運輸

僅委託具備危化品運輸資質的承運人，駕駛、押運與裝卸人員需持有與其身分一致的有效證書。車輛配警示燈、危險標識與全球定位系統，安排運輸時會避開高溫與通勤高峰，進入工廠前要預約和檢查車輛及包裝的完整性。

倉儲／儲存

化學品倉庫、中轉倉庫、膠水房與清洗房等儲存區域須通過EHS驗收後作編號備案，並在現場展示材料安全資料表(MSDS)及標籤。我們按化學品相容性分區隔離，控制最高庫存和中轉倉周轉期，執行「五距」及1.3米高度限制，配置通風、防火防爆設施、二次圍堤和洩漏應急設施，並納入點檢台賬。施工承包商入廠前需登記化學品清單，指定存放地點 (由甲方評估)，作業人員經過培訓，儲存和使用易燃化學品的現場禁止明火，包裝及棄物按危廢處置。

出庫／領用／搬運

出庫實行憑證與雙人核實，劇毒化學品由專人管理並全流程可追溯。領用前須核對品名與批次、確認容器完好並按規定佩戴個人防護裝備；會使用專用化學品手推車或廠內化工車搬運，不相容物質會分開運輸，控制現場堆放高度且追溯運輸路線。

使用

各類化學品在指定區域、限定容量內作業，並完成作業風險評估與許可。小量／低毒化學品採用全面排風，大量／高毒配置局部排風，涉爆場所統一採用防爆電氣；現場嚴禁明火，配備滅火器、洗眼／應急淋浴等設施。操作與管理人員必須經專項培訓考核後持證上崗並定期複訓。記錄危險廢棄物及副產品的用量、庫存。

報廢

使用區域設置臨時危廢儲存點，並清晰分類標識，包裝、殘料與沾染物一併按危廢管理並附上相應標籤。危險廢棄物按計劃轉運至危險廢棄物倉庫進行登記，並委託合資質機構進行處置。轉運人員按要求佩戴個人防護裝備；在專案或工序結束前清退剩餘化學品，符合退庫條件的應及時退回，其餘須以閉環方式處置。

關愛我們的人才

瑞聲科技將高端人才的持續發展與留任視為長遠成功的基石。為維持行業領先地位，我們積極採納創新科技與數字化人才管理方法。我們正在加速人才發展體系的數字化進程，並更加著重員工健康與福祉，以吸引及留任全球頂尖優質人才。我們亦致力培養包容文化，重視多元觀點與背景。

集團目標	重點	方法	2025年進展
到2030年前實現每名員工(包括白領及藍領員工)年均培訓時數達35小時	人才發展	持續提升員工培訓機會的質與量	2025年的員工(包括白領和藍領工人)平均培訓時長達到28小時 在內部升級培訓平台提供89個培訓項目
到2030年，擔任管理職位(CEO-2)的女性比例將達到25%	多元、公平與包容	推廣多元共融的工作環境，同時著力增加女性新聘員工比例	2025年，管理職位(CEO-2)的女性比例為11% ¹⁶ 財務總監於2025年榮獲「電子製造業最佳女性首席財務官獎」獎項，彰顯我們致力賦權女性擔任領導職位

2025年績效亮點

員工總數：

41,674 員工總數：

多元化：

整體勞動力中有**37%**為女性

學習平台：

完成培訓時數達**1,157,158**小時(平均每
名員工**28**小時)

線上課程：

提供**89**門課程¹⁷

管治與管理方針

瑞聲科技致力維護人權及勞工權益，我們的實踐符合所有適用的勞動法律及規例，並與多項領先國際框架保持一致，包括《世界人權宣言》、《聯合國國際民事及政治權利公約》、《聯合國經濟、社會及文化權利國際公約》，以及責任商業聯盟的商業道德規範。

我們已有人才委員會，以加強監督並強化在招聘、福利及發展方面的人力資源管理。

人才委員會的主要職責

- 戰略政策：制定人力資源政策，並就高端人才從引進、入職至賦權推出策略性項目
- 幹部管理：監督本集團幹部的甄選、考察、任用、升遷及繼任規劃
- 績效監督：監督績效評估體系的實施以及領導力梯隊發展及管理
- 持續培訓：設計並實施現任及儲備幹部的綜合培訓體系及發展項目

¹⁶ 集團於本年度提升了數據準確性，並修正了上年度數據。

¹⁷ 集團正在修訂課程內容。

人權及勞工標準

為有效管理勞工風險，我們的客戶會定期進行審核，以評估我們生產廠區的整體工作條件及社會實踐。任何識別的問題會通過實施糾正措施計劃(CAPs)妥善處理，並會獲得客戶及獨立第三方檢查人員批准。同時，任何來自內部員工、合約及分包合約員工的關注事項均會及時審閱及解決，以確保持續合規，並於整個員工隊伍中維持穩健的道德勞工標準。

瑞聲科技向人力資源員工提供有關勞工法、公司政策、行為守則，以及識別及處理勞工風險程序的培訓。

於本年度內，本集團並未發現任何與薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及員工福利相關的法律法規的重大不合規情況，亦未報告任何已識別的人權侵犯個案。

強迫勞工與童工

瑞聲科技對強迫勞工及童工採取零容忍態度。我們明確禁止僱用未滿16歲的員工，此為一項基本措施。我們嚴格禁止招聘人員扣留身份證明文件或收取押金，並透過隨機抽查及面談評估相關合規情況。任何識別出的個案將根據法例及我們專設的童工補救政策進行調查。

我們亦依據《年輕工人保護政策》規範保護青少年員工，避免他們從事危險工作及超時工作。

年內，本集團並未發現任何違反童工及強制勞工相關法律及法規而對本公司造成重大影響的情況。

結社自由與集體談判權

我們充分尊重員工參與工會及進行集體談判的權利。我們嚴格禁止因工會會籍或活動而產生的歧視或報復行為。我們認同與員工選出的代表進行公開透明的溝通，對找出勞動力問題的根本原因及制訂互利解決方案至關重要。

人才管理

我們致力持續優化各個階段的人才管理，涵蓋招聘與留任，以確保他們不僅與公司願景一致，更能在專業道路上與我們共同成長。

一體化資訊服務平台－「AAC Technologies People」的功能

- 整合人才資訊
- 提供候選人搜尋功能，按項目需求配對合資格人選
- 清晰呈現組織架構，協助員工了解團隊佈局
- 查閱詳細員工檔案以進行工作分配
- 提交年度目標並追蹤進度
- 生成績效評估報告

人才招聘

我們持續發掘符合技術要求與企業文化的新人才。

秉承以需求驅動的原則，整個招聘流程涵蓋對真實性與有效性的嚴謹評估，以應對關鍵技能缺口。此重點貫穿各招聘階段：需求評估、篩選候選人，由招聘團隊進行面試。我們詳細分析人才資料，深入了解現有的人才庫，從而根據市場趨勢與產品策略，度身訂造特定崗位。此整合框架將招聘與內部發展、繼任計劃及激勵機制相結合，確保每個職位實現最佳配對，同時賦能員工成長、確保與公司策略保持一致，並系統性地培育未來人才。

校園招聘

為獲取多元化人才，我們持續加強與高等院校的合作夥伴關係，並與本地人才獵頭諮詢公司合作。我們的招聘擴展傳統及和線上招募平台，包括51 job、海投網及牛客網。於2025年，我們透過網上簡介會及校園活動，與南寧大學、四川大學及常州大學等院校接洽，以發掘價值觀相符的候選人。我們亦已訂立長期目標，計劃與59所院校合作，以吸引具高潛質的年輕人才。



案例研究：2025年瑞聲科技校園招聘亮點

我們的校園招聘策略旨在透過了解年輕人才的職業抱負、真實呈現企業文化及清晰概述瑞聲科技所提供的成長機遇，以吸引年輕人才。我們策略性地擴大招聘活動的影響力與覆蓋範圍，以建立穩健的合資格人才庫。

為支持應屆畢業生的職業發展，瑞聲科技為每位畢業生配備經驗豐富的導師，並輔以系統性的入職培訓及晉升機會。我們已取得顯著成果：部分2024年畢業生在工作1至2年後已成為我們的核心團隊成員，形成積極的「師徒傳承」人才理念。



亮點：

於2025年校園招聘中，從40,000多名候選人中甄選出**400**名優秀畢業生（來自本地及海外高校）

透過「啟航新聲代」培訓營，實現**100%**新畢業生入職培訓覆蓋率

90%線下校園活動覆蓋國家「雙一流」高校及重點科研院所

78%收到的應徵簡歷（總數超過60,000份）來自碩士及以上學歷者

應屆畢業生一年期留存率為**90%**；兩年期留存率為80%

2項僱主獎項，表彰卓越的人才吸引及僱主品牌建設

員工福利

本集團透過加強遵守所有薪酬及工作時數的規例，提供具競爭力的福利並保障員工權益。為確保公平認可員工，我們進行年度績效評估並根據表現調整薪酬。我們的人力資源部門定期對標行業標準，並運用數據分析優化薪酬福利結構，確保與我們營運所在地的市場慣例及當地規例保持一致。我們亦積極採納員工反饋，以持續提升員工參與度並優化我們的福利項目。

2025年，我們為員工進行了

37,336次健康檢查

2025年，超過

1,470名員工獲頒長期服務獎，以表彰他們對公司的長期奉獻

本集團提供以下福利及支援計劃：

- 全面的福利組合，包括年假、津貼、獎勵及社會保險
- 基於績效的獎勵及全球激勵計劃，以認可個人成就及卓越貢獻，例如「長期服務獎」計劃
- 為男性及女性員工提供育兒支持和福利
- 免費年度體檢
- 促進員工身心健康的計劃，例如「悅心」工作小組
- 金點子計劃鼓勵並獎勵員工的創新建議與想法。此計劃獲PSS焦點小組及可落實計劃的支持
- 持續的職業發展

為員工提供人才股權激勵計劃

為支持人才發展，瑞聲科技根據2016股份獎勵計劃，於2025年向536名經甄選僱員無償授出合計3,559,294股獎勵股份。該批股份將分三個階段歸屬，會於2028年前完成歸屬。員工須符合服務及績效的歸屬條件後，方可獲取股份。此舉體現了我們吸引、激勵及留任人才的承諾。

多元化、平等與包容

我們致力營造無歧視的工作環境，並於所有營運範疇推進多元、平等與包容（「DEI」）。這包括積極增加性別多樣性，例如提高女性任職經理的比例。我們的財務總監於2025年榮獲「電子製造業最佳女性首席財務官獎」獎項，反映了我們致力於在製造業中賦能女性擔任領導職位的承諾。

我們以《董事會成員多元化政策》及《多元化政策》指導我們的承諾，正式推廣尊重所有人的文化，不論種族、性別、年齡、宗教或殘疾。為提升對DEI的認識，我們為管理層提供促進包容性的培訓。我們亦設有申訴機制，讓員工可安全舉報歧視及騷擾事件。為促進對在職母親的包容性，我們為懷孕員工提供彈性工作安排、為哺乳母親提供指定哺乳時間，以及設置便捷的哺乳設施。

於報告期內，本集團並無發現任何與機會平等、多元性或反歧視相關且可能對本公司造成負面影響的法例及規例之重大不合規情況。

全體員工性別比例	
女性	37%
男性	63%
高級管理層性別比例 ¹⁸	
女性	11%
男性	89%
全體員工性別比例 (不包括高級管理層)	
女性	37%
男性	63%

¹⁸ 指CEO-2。僅適用於AAC

參與和滿意度

為維持與員工之間的積極互動，我們確保員工的關注事項及反饋是能被聆聽並及時處理。員工可透過多種便捷渠道分享其想法、提出查詢或建議。



為促進開放及高效的溝通，我們已實施正式的《申訴解決程序》。我們重視所有員工提出的意見，確保妥善分類、處理以及於既定時限內解決每項事項。調查以公正方式進行，並採取嚴格措施保障所有相關人士的私隱及權利，同時確保完全保密。

於2025年，共計收到239項建議及舉報。所有問題均按既定程序解決，相關記錄保存於線上申訴處理平台。

為培養開放溝通的文化，我們積極認可及獎勵提供建設性反饋或真切關注事項的員工。此舉鼓勵與問責相平衡；根據我們的《員工行為守則》，如提交虛假資訊、干擾調查或濫用舉報渠道謀取私利的人士將面臨相應後果。



案例研究：2025年員工滿意度調查

範圍：

- 結合「員工滿意度」及「員工敬業度」（3大核心支柱：宣傳、留任及努力）
- 邀請10個地區的6,469名員工參與，透過線上調查平台達致65%的有效回覆率

成果：

- 「員工參與度」得分：86.1/100；「員工敬業度」得分：82.8/100
- 將評分標準構建為優先次序矩陣，以指導未來規劃
- 整合已識別的改進範疇，並制定針對性回應

人才發展

我們致力支援員工於其職業生涯中的職業發展與成長。我們已將表現追蹤系統納入常規員工評估框架。為加強激勵模式，我們進行月度績效考核，並根據評估結果及時調整，為新興人才創造更多晉升機會。

作為發展策略的一部分，本集團已於管理、技術、職能、市場營銷及技能領域建立清晰的職業發展路徑。此透明架構有助員工可視化其成長潛力並保持動力。我們支持所有員工（從管理層至前線員工）設定清晰目標並有效衡量其績效。此外，我們的產品線採用高效管理方法，以優化工作分配、項目領導及執行，培養凝聚力強、以目標為導向的團隊。員工績效數據經分析後用於指導任務分配、激勵及輪崗，培養高績效文化，讓表現優異者獲得賦權並晉升至關鍵崗位。

作為此承諾的一部分，我們設定了到2030年前，實現員工每年的人均培訓時長將達到35小時。我們在2025年達到了人均培訓時長28小時，實現了較2023年13小時的穩定增長。透過這些努力，我們鼓勵員工追求遠大目標並維持長期績效，確保員工與集團的共同發展。



為確保員工保持競爭力，我們以面授及線上形式提供針對特定崗位的培訓。我們正持續擴展載於線上培訓學習平台的模組。

現時線上平台的主要亮點：

- 共提供89門課程，其中80%專注於專業及技術培訓
- 提供653場培訓課程，累計完成1,157,158培訓時數

升級線上培訓學習平台

瑞聲科技正在推出升級版培訓學習平台，以實現以下關鍵目標：

- 滿足不同地區員工的多樣化學習需求
- 記錄與管理培訓參與及考核詳情
- 積累優秀內部人員的傳承經驗



1,968

門課程可供選修



15

個不同模組

2025年總投資：
人民幣660,000元

預計未來5年年平均總投資額
將增長至人民幣900,000元

與知名機構合作

為加速培育未來領導者，我們已與領先商學院建立戰略合作夥伴關係，包括南京大學商學院及中歐國際工商學院（「CEIBS」）。此等合作旨在為我們的高級工程師及總監配備指導技巧、變革管理、架構設計及高管影響力等範疇的必要領導能力，為彼等勝任更高層級職位做好準備。



案例研究：瑞聲AI視頻創作挑戰：培育人才創新並賦權員工掌握新技能

為鼓勵員工發展新技能並發揮創新潛力，瑞聲科技推出首屆AI視頻創作挑戰。所有員工可參與此活動，邀請參與者運用AI工具創作與瑞聲技術相關的作品，提供實踐新技能及展現創意的平台，體現瑞聲科技培育人才的承諾。





案例研究：與重點戰略客戶於廠區開展協作培訓項目

按我們的主要客戶規定，所有製造作業人員須具備必要的技術技能，並通過組織定制培訓項目內化核心價值觀。

五個核心主題	課程內容	目標群體
I. 自動化技術員培訓項目(ATT)	<ul style="list-style-type: none"> 為供應鏈技術員提供6項自動化維護任務的線上培訓 構建核心自動化營運維護方法的技能 	入門及中級自動化技術員，合共759名參與者
II. ILEAN自我發展項目	<ul style="list-style-type: none"> 包含9個核心模組的線上課程，涵蓋現場營運、團隊管理及設備維護 模組包括角色認知、異常處理、合規性及心態指導以建立技能 	在生產、設備及質量範疇的前線管理層，合共50名參與者
III. LEAD—領導力發展項目	<ul style="list-style-type: none"> 提供線下培訓師培訓及全課程實施指導，涵蓋個人、職場及社會效能模組 	中高級管理層，合共50名參與者
IV. 員工賦權項目	<ul style="list-style-type: none"> 為所有供應商員工提供便捷、生動的培訓 賦權理解及實際應用職場勞工權益 	前線員工，近20,000名參與者
V. SCORE職場協作與生產力項目	<ul style="list-style-type: none"> 基於國際勞工組織(ILO)標準開發模組化培訓框架，聚焦協作職場關係 核心現場活動：基線評估、現場視察、小組培訓、改進案例分析 	供應商企業擁有人、管理層及前線員工



案例研究：榮譽表彰高績效團隊以加強留任專業的員工



於2025年，瑞聲科技透過正式表彰在多個範疇有高績效的團隊（包括實現技術突破、卓越營運及跨職能銷售的團隊），加強其人才發展倡議。此等團隊因其協作及創新貢獻而獲表彰。



瑞聲科技本年度亦表彰展現卓越專業能力、創新解難能力及有進階技能的傑出員工。此項認可彰顯我們致力培養專業知識並推進「人才驅動」增長戰略的承諾。

管理環境影響

環境管理是瑞聲科技可持續發展戰略的關鍵支柱。我們的承諾貫穿環境管理的各個層面，包括減碳、能源效率及生物多樣性保護等。為將此承諾轉化為營運的進展，我們已建立一個清晰的路線圖，匹配短至長期的環境目標。

2024年度

- 制定碳中和路線圖
- 啟動5個重大類別的範圍三初步計算
- 引入新的內部政策《生物多樣性承諾》

2025年度

- 披露並展示瑞聲科技及PSS生產基地完整的範圍一、二及三排放
- 進行首屆碳管理培訓
- 進行2025年數據驅動的能源效率評估
- 探索設定水資源方面的定量目標¹⁹

2030年度

- 致力實現已承諾的SBTi及淨零目標
- 追蹤及匯報我們2030年承諾及目標的進展

2025年績效亮點

- 零重大環境事故或法律違規行為
- 集團的75%範圍已獲得ISO14001
- 撥付人民幣59.98百萬元用於環境保護開支
- 獲得CDP氣候變化評級C級及水評級C級²⁰
- 11間廠房產生3,890萬千瓦時可再生能源（太陽光伏）
- 循環再用248,992噸廢棄物
- 昆山廠區獲評綠色工廠

¹⁹ 目前的水目標只限於昆山和南寧廠區。

²⁰ 這是首年瑞聲科技與PSS合併CDP評分。

管治及管理方針

明確的管治架構配合正式政策，有助我們系統化管理環境足跡並規範所有相關營運。可持續發展工作組監督環境事宜，並推動整個組織生產設備的環境可持續性的文化。其職責包括實施並持續檢討我們的環境政策及可持續發展政策，確保合規性及推動關鍵戰略舉措。我們致力設定環境目標，此乃基於系統化的數據管治方針及戰略推動使用數據工具。作為推進此承諾的具體步驟，我們正為3間廠區啟動智能電錶的試點安裝。

加強ESG數據管理

透過在所有業務單位實施和協調使用一致的數據平台，瑞聲科技簡化了數據流程，並提高了各營運部門的數據準確性。我們妥善保存所有定性ESG資訊的記錄，為ESG資訊披露做好準備。

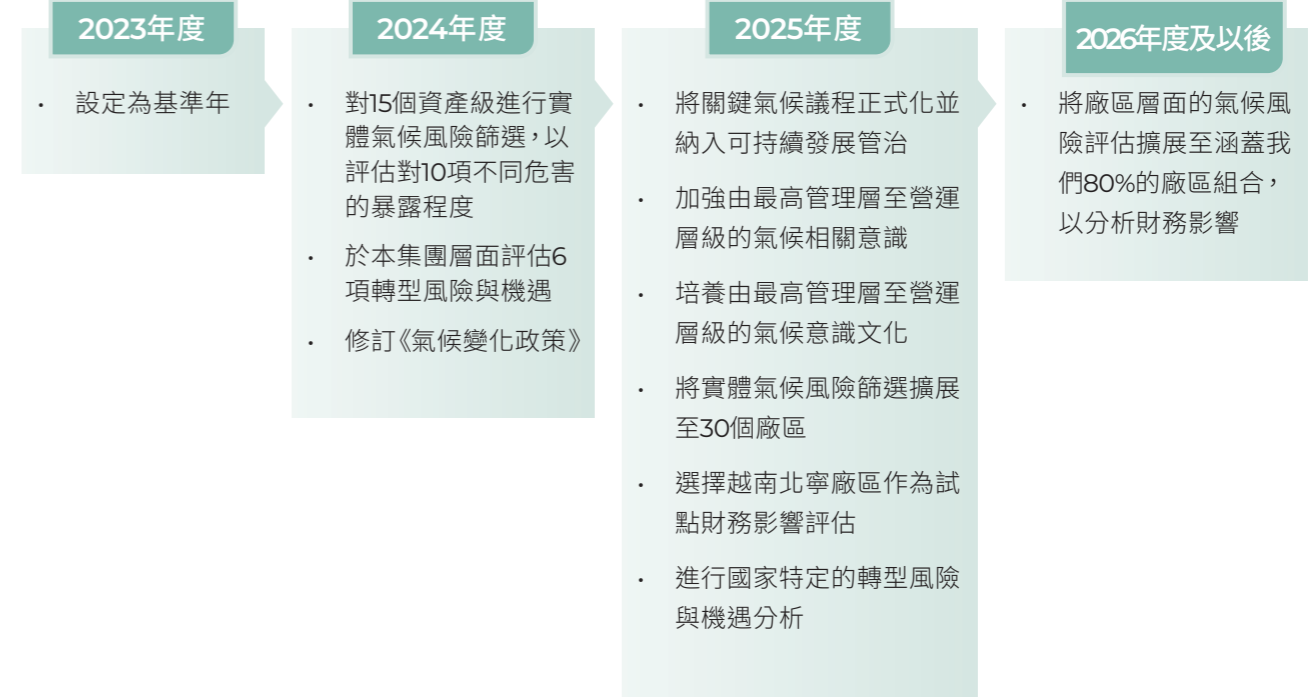
瑞聲科技採用系統化的ESG數據管理方針。實施跨業務單位在數據平台中以精簡的流程收集並提升數據準確性，並輔以對所有定性資訊的詳盡記錄。我們制定並每年修訂《ESG數據手冊》，以統一方法及定義，確保數據一致性。

該等系統使瑞聲科技能夠準確追蹤及匯報其組合中的關鍵環境指標，促進用ESG數據於設定目標。

於報告期內，本集團並無招致任何重大罰款，亦未知悉有任何重大不符合法律及法規的情況。²¹

²¹ 涵蓋與氣體及溫室氣體排放、水或土地排放，以及產生有害或無害廢棄物相關的合規。

加強氣候韌性



瑞聲科技透過全面且針對特定地點的分析，推進與氣候變化相關的實體及轉型風險工作。此方法確保在四大核心支柱（管治、策略、風險管理以及指標和目標）方面與IFRS S2標準保持一致。具體而言，本集團已啟動位於越南北寧廠區的試點研究，以分析氣候脆弱性並評估現有減緩計劃的成本效益。因此，我們會將該試點研究擴展至其重要廠區。

我們正逐步加強按照四個核心支柱的氣候相關披露，以符合強制性的IFRS S2標準。

管治

在可持續發展工作組的支持下，董事會對所有氣候相關事宜承擔全面管治責任，涵蓋戰略方向及制定氣候策略，並透過至少兩次可持續發展工作組會議跟進氣候相關目標的績效。董事會在2025年的監督重點是30個重點廠區詳細的危害分析，以及對我們位於北寧的工廠的深入研究，審查了越南北寧工廠試點研究的結果：

關鍵成就	2025年關鍵討論
實體氣候風險篩選結果	董事會聽取兩份熱力圖的簡報，詳述30個關鍵廠區在2030年及2050年預測的各類極端天氣事件的暴露水平。
轉型氣候風險篩選結果	董事會及管理層知悉針對中國、歐洲、越南及馬來西亞的特定地點轉型風險分析。此分析的見解可直接規劃區域戰略，使未來投資及營運決策更具差異化。
廠區層面深入分析	越南北寧廠區獲選進行廠區層面的深入評估。此評估分析急性及慢性氣候風險，包括洪水、颱風及熱壓力以及延伸至電力可靠性的持續挑戰（涵蓋計劃停電至突發中斷）。該評估量化財務影響，體現為業務完全中斷、產品撤銷及額外開支。 基於與越南廠區的可行性討論，廠區已制定一系列行動要點。我們已匯總要點予董事會及管理層參考，以確定實施優先次序及時間框架。

瑞聲科技確保在可持續發展及氣候相關事項上具備戰略能力，以進行有效監督。於報告期內，我們的首席財務總監參與了ReThink HK 2025圓桌會議。該活動聚焦財務總監在引領可持續發展及氣候戰略方面的關鍵角色，涵蓋資源配置、將可持續發展及氣候考量納入決策，以及向持份者溝通進展等關鍵領域。我們的附屬公司PSS為其高級管理層舉辦為期一日的研討會。該研討會聚焦綜合管治及ESG風險評估，成功對齊2026年以下五項關鍵戰略優先事項：

- 將可持續發展議題納入業務持續性計劃
- 每6週召開指導委員會會議
- 重新評估可持續發展路線圖
- 制定部門目標及大使
- 對一級供應商進行可持續發展評估

為進一步融入氣候問責，瑞聲科技已開始研究將氣候相關因素納入各級領導及員工的激勵架構。此舉旨在確保我們的薪酬政策積極支持我們的減碳目標。

策略

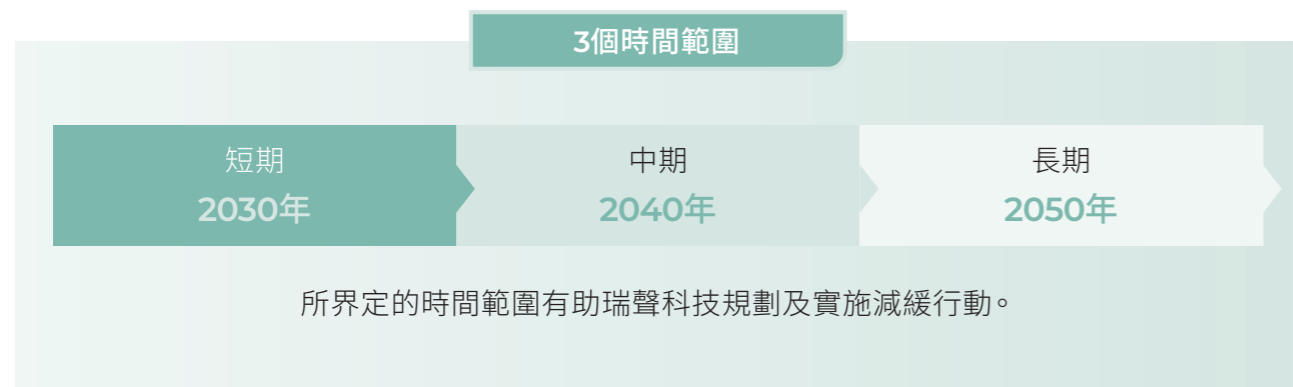
瑞聲科技目前專注於短期氣候戰略，旨在為實現我們的長期目標及承諾奠定基礎。

瑞聲科技氣候行動里程碑

- 對8個地區的30個廠區進行精細度、資產層面的實體氣候風險評估
- 評估對11項急性及慢性極端天氣事件的暴露程度，涵蓋80%的總實體氣候風險
- 選取越南北寧廠區進行廠區層面深入分析，探討當前及預期財務影響
- 整合中國、越南、馬來西亞及歐洲的國家特定轉型風險評估

瑞聲科技已將其系統化的實體及轉型風險評估（輔以深入財務分析）直接納入營運及戰略規劃，以加強氣候韌性。

瑞聲科技已將其系統化的實體與轉型風險評估，再加上深入的財務分析，直接整合至營運及策略規劃中，以強化氣候調適能力。



在我們的《氣候變化政策》指導下，瑞聲科技已將氣候考量納入營運及合作決策，以推動減緩及適應。此承諾延伸至我們的價值鏈，我們積極與業務夥伴協作應對氣候變化。

瑞聲科技在外聘顧問支持下，透過持續及精細的氣候風險評估主動管理氣候議題，以識別對我們營運屬重大的實體及轉型風險。評估結果有助瑞聲科技評估其廠區現有及計劃中的減緩及適應措施的有效性。此確保量身定制戰略，以減緩風險並把握各廠區地區獨有的機遇。

我們對越南廠區進行的深入脆弱性評估量化潛在財務影響，從而定制加強應對氣候變化的戰略。



案例研究：瑞聲科技層面的實體氣候風險篩查及深入分析越南北寧廠區

瑞聲科技已於本年度將實體氣候風險篩查的範圍由15個廠區擴展至30個廠區。在使用「Intensel」的篩選工具提供具地點特定的評估結果，更根據每個廠區的經緯度進行精確校準。

範圍：覆蓋8個地區的30個廠區

主要氣候危害：河流洪水、颱風、風暴潮、野火、山泥傾瀉、降雨洪水、極寒、乾旱、極熱、降雪及海平面上升，涵蓋80%的氣候風險

氣候情景：共享社會經濟路徑（「SSP」）4.5，作為一個最優的、適度排放路徑，納入持續氣候行動因素，並以平衡的視角應對氣候變化。預計全球地表溫度將上升2.7°C

時間範圍：短期（2030年）及中期（2050年）

結論：短期與中期的風險暴露程度保持一致。雖然這些風險的幅度有所增加，但仍保持在控制閾值內。分析指出11項特定地理區域具有顯著暴露的主要危害，為不同跨地點的戰略規劃及決策提供關鍵見解：



氣候風險篩查的分析模型：

風險價值 (「CVaR」)： 量化特定危害暴露的預計實體及營運損失，作為評估每個地點的財務影響

根據2030年及2050年30個廠區的資產價值計算CVaR比率： $< 0.5\%$

*假設30個廠區的資產價值在2030年及2050年保持不變

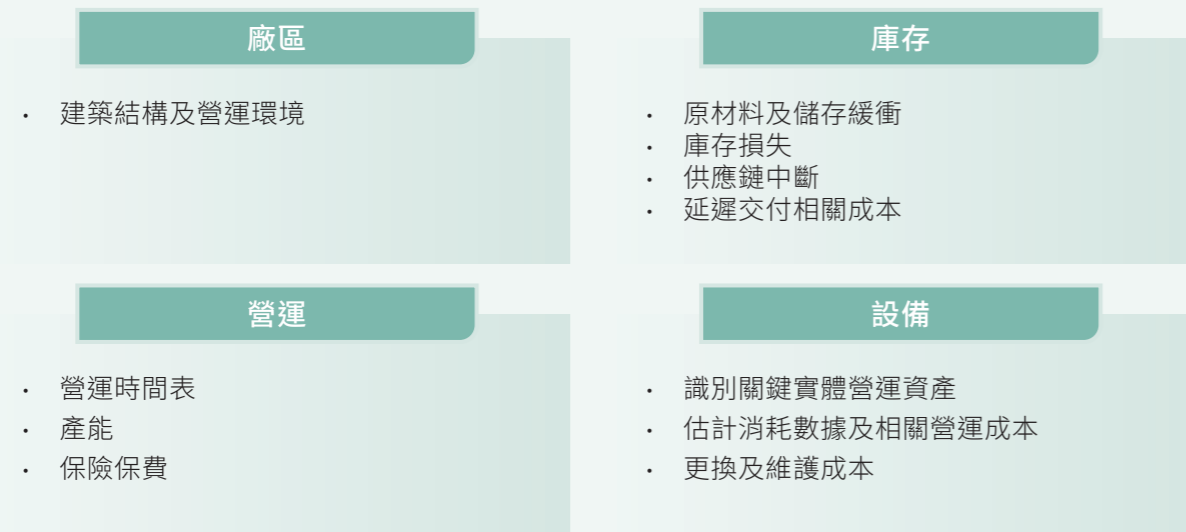
至2050年，風暴潮預計將成為CVaR值的最高影響因素，結論是此氣候事件為財務暴露最重大的氣候危害。

當前流程已使用廠區的估值及重置價值參數以確定整體及估計的CVaR。此CVaR值隨後作為選擇廠區進行深入分析的主要準則。瑞聲科技將在此基礎上開發及統一數據整合方法，以供未來分析財務之用。

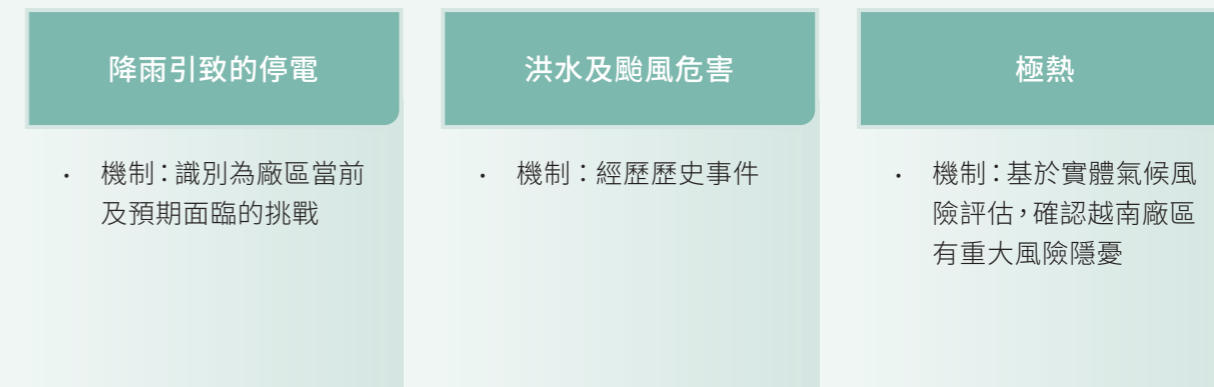
越南北寧廠區作為試點研究：深入分析營運及財務影響的戰略、減緩準備度評估及擴展方法論

在實體氣候風險評估之前，瑞聲科技已選取越南廠區作為試點研究以進行財務影響評估。選取此廠區乃基於其在產能及庫存價值方面具有戰略重要性、基於與戰略客戶關係建立的營運影響力，以及收集進階數據的成熟度。

除了解量化財務影響以作戰略規劃的目的外，同時深入分析和評估現有減緩措施的準備程度。透過與外聘顧問合作，進行一系列訪談量化越南廠區以下營運方面的財務影響：

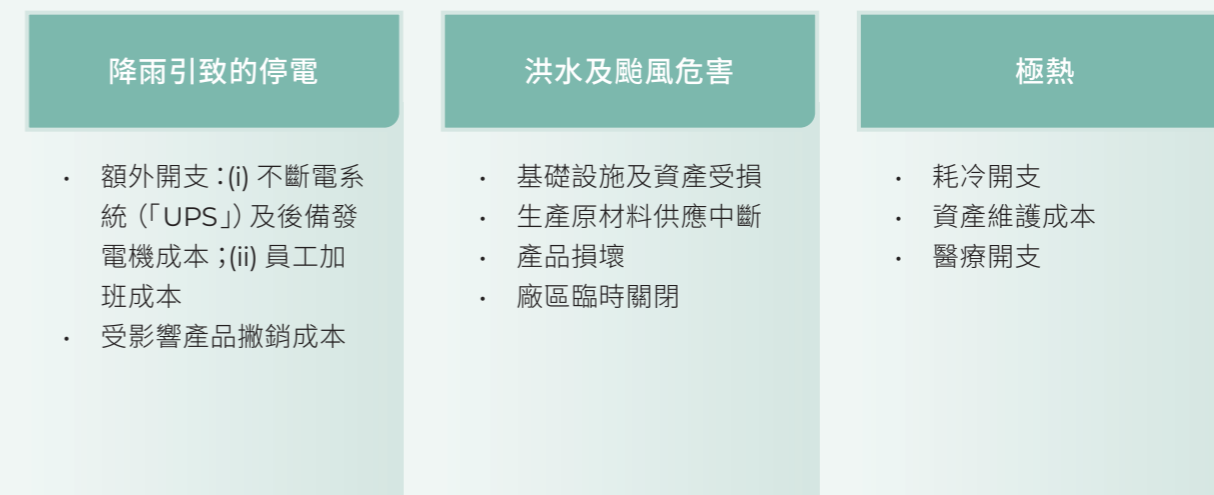


除了解背景細節外，此分析亦納入頻繁暴露於以下事件的因素：



以下營運及財務參數使能夠計算2030年及2050年在氣候情景下的綜合財務損失：

影響財務風險的因素： 業務及供應鏈中斷；庫存損失；額外開支及直接實體損害



估計財務影響

降雨引致的停電

- 降雨引致停電的財務影響考慮因素包括因生產力損失而導致的收入損失、產品撇銷、臨時發電機電力成本、員工加班成本、機器維修成本及合約中的處罰條款 (延遲交付)。
- 每次停電事件估計造成超過19萬美元的財務損失。至2030年，颱風及洪水的潛在年度財務影響預計將達約200萬美元。

洪水及颱風危害

- 洪水及颱風危害的財務影響考慮因素包括庫存及產品撇銷、總收入損失、業務中斷期間的固定成本、潛在額外開支、合約中的處罰條款 (延遲交付)、結構損壞及內容損壞。
- 至2030年，颱風及洪水造成的潛在年度財務損失可能達500萬至1,700萬美元。

極熱

- 持續熱浪增加耗冷需求，極熱的財務影響主要包括額外耗冷開支。
- 至2030年，熱壓力的潛在年度財務影響預計將轉化為額外耗冷成本，約為9萬至15.7萬美元。

經進行全面與氣候風險相關的潛在財務影響評估後，相關廠區正考慮一系列主動適應及減緩措施，以加強在營運時的氣候韌性。建議的行動方向可包括：

洪水風險檢查：

探索全面的現場洪水評估 (評估防禦措施、識別脆弱性/優化空間)。

電力持續性：

評估關鍵資產UPS系統 (維持電力、防止數據丟失) 及專用廠區電力線路 (降低電網停電風險)。

防洪：

探索升高/防水儲存 (保護庫存) 及入口防洪閘 (阻擋洪水進入)。

風暴前協議：

考慮事前脆弱性修復 (最大限度減少因風暴後中斷營運)。

數據保護：

探索雲端/異地數據備份 (保障數據、實現快速恢復)。

基於管治架構對財務分析的認可，我們將利用經驗證的方法論，在另外兩個關鍵設施啟動研究，擴展其氣候行動工作。

氣候相關風險與機遇

實體風險

了解各廠區有關急性(突發氣候事件並造成即時損害)及慢性(逐漸、長期變化的氣候模式)氣候危害的頻率及暴露程度，作成規劃針對性風險減緩措施的基礎。

我們的氣候風險評估涵蓋30個廠區，識別出風暴潮及極熱為我們整體資產組合最重大的風險。另外2項急性實體風險(洪水及颱風)因高暴露程度而需予以關注。



對業務模式的影響	對價值鏈的影響	定性財務影響
<ul style="list-style-type: none"> 設備、機器及設施受損 存放於地面或較低樓層的庫存及產品損失 進出設施受限，導致對人員安全的潛在風險及商業活動限制 因勞動力遷移而導致生產力損失 	<ul style="list-style-type: none"> 當地基礎設施(如道路及鐵路)受損可能導致產品及原材料交付延誤 依賴有限的供應商基礎可能增加供應鏈中斷的脆弱性 	<ul style="list-style-type: none"> 增加資本開支，如維護成本及保險保費 因生產力損失而導致收入減少 庫存及產品撤銷 未能按時交付可能導致財務處罰 因生產力損失而導致收入減少 冷卻系統用電量激增

適應及減緩措施

- 注意靠近河流及容易受風暴潮及洪水影響的廠區
- 將實體風險暴露準則納入廠區選址流程
- 透過資本投資計劃評估及升級關鍵設計特徵，如隔熱牆、抬高地層儲存及建立防水貨架系統，加強設施韌性
- 與政府機構討論潛在防洪措施
- 為關鍵設備安裝中央或單元專用UPS系統，以防止數據損壞並在停電期間維持短期電力供應
- 對最易受洪水影響的廠區進行全面的現場洪水相關檢查
- 制度化並組織定期演練，以提升員工在氣候事件期間的準備度並保護其免受極熱影響
- 檢討災害應急計劃以確保涵蓋最新要求
- 探索部署雙重採購的潛力，以確保供應商在極端氣候事件下的韌性
- 逐步優化性能並升級節能空調及冷卻系統，以節省營運成本
- 全面檢討氣候危害的保險覆蓋範圍，在必要時策略性地分配資本和保費

轉型風險與機遇

瑞聲科技本年度透過對其關鍵營運據點進行國家特定的轉型風險評估，加強分析氣候風險，以更好地為我們的應對氣候變化戰略提供資訊。



案例研究：國家特定的轉型風險與機遇評估

瑞聲科技通過整合基於以下2種氣候情景的國家層面分析，加強了對轉型風險和機遇的評估：

評估國家：中國、歐洲地區、馬來西亞、越南

氣候情景	描述
NGFS現行政策情景	現行政策情景假設僅維持目前實施的政策，導致較高的實體風險及持續增長溫室氣體排放
NGFS 2050淨零排放情景	2050淨零排放情景通過嚴格的氣候政策和創新，將全球變暖限制在1.5°C，並於2050年實現全球淨零二氧化碳排放。此情景導致相對較低的實體風險，但較高的轉型風險

評估轉型風險和機遇的定義時間範圍：

- 短期：2030年
- 中期：2040年
- 長期：2050年

通過利用針對當前及不斷演變的監管發展的國家特定分析，我們可以為特定營運區域做出明智的戰略決策，並制定針對性的戰略行動以指導業務轉型。

此外，為應對歐盟針對我們在歐盟營運的公司可持續發展報告指令（「CSRD」），我們已啟動以合規為重點的差距分析，以便更早準備提升潛在披露的措施。此外，我們的分析已識別碳定價機制在某些國家有不斷演變的要求，這可能通過為針對性的減排策略提供資訊而加速我們的減碳工作。

基於先前篩選的轉型風險與機遇清單，我們已引入「可持續發展投資」作為新的關鍵參數，以符合我們的環境及減碳承諾。

轉型風險(R)/機遇(O)	風險類型	業務影響	潛在財務影響
政策與法律(R)	碳定價 加強及新興的監管要求	<ul style="list-style-type: none"> 將提升潛在合規要求的因素納入戰略規劃和資源分配 在發生不合規事件時影響聲譽 	<ul style="list-style-type: none"> 將不斷上升的碳定價和合規成本納入財務規劃 增加資本支出以投資低碳機器/設備
市場(R/O)	原材料的供應和成本 市場偏好轉變	<ul style="list-style-type: none"> 氣候影響可能導致供應鏈中斷，造成交付延誤 採購環保產品和服務以推行可持續採購 客戶對生產者責任的要求日益嚴格 客戶對綠色產品的偏好和需求不斷增長 通過倡導綠色製造和可持續創新來提升競爭優勢 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈中斷可能導致收入損失 因延遲交貨而導致增加潛在罰款成本 原材料成本增加 如未能滿足客戶期望，將導致收入和市場競爭力損失 採納可持續實踐所需的支出增加 降低生產成本 通過推出具有可持續元素的產品和服務，佔領新的市場份額並獲得溢價
能源來源(O)	能源組合轉型 增加可再生能源的採納	<ul style="list-style-type: none"> 通過採用更多可再生能源推動能源轉型戰略優勢 	<ul style="list-style-type: none"> 通過主動減少營運排放，將未來碳稅負債降至最低 採納能源高效技術/流程可降低生產成本
資源效率(O)	能源效率投資	<ul style="list-style-type: none"> 探索市場內可行的能源效率解決方案 系統性地將回收材料整合到產品製造中以提升可持續性 	<ul style="list-style-type: none"> 因在多個司法管轄區實施低碳實踐而獲得稅務優惠，從而節省成本

減緩轉型風險及把握機遇的行動計劃

政策及法律

- 透過定期合規評估系統性地檢討及調整我們的營運實踐，確保與不斷演變的監管環境持續保持一致
- 分析碳足跡以識別及實施可最大限度降低與碳定價機制相關營運成本的解決方案

市場

- 加快開發環保產品及服務，以滿足不斷增長的客戶需求並確保競爭優勢
- 定期與供應商溝通，鼓勵其提供低碳原材料
- 持續加強監察供應商對環境及社會準則的合規性
- 制定綠色採購政策／指引，優先採購環境表現較優產品
- 與關鍵供應商及客戶合作採購可持續材料並設定共同減碳目標

能源來源及資源效率

- 增加在可再生能源 (如太陽能、綠色甲醇) 投資
- 優先在高強度設施部署節能技術
- 持續實施有助於加強ESG數據收集及準確性的行動 (如安裝智能電錶)
- 制定並公開披露氣候相關目標
- 將環保材料及流程納入產品設計及製造階段
- 在營運中探索及採納循環經濟原則，如易拆解或可回收設計

風險管理

瑞聲科技已建立穩健的企業風險管理框架，以系統化管理氣候相關風險。此系統性的方法能夠識別、評估、減緩及監察風險，並根據發生可能性及其潛在財務及營運影響識別及優先處理重大ESG議題。對於該等優先風險，我們制定及實施針對性減緩戰略，並定期檢討以加強營運韌性。

董事會對風險監督承擔最終問責，而可持續發展委員會則直接監督ESG及氣候相關風險。我們積極監察新興氣候法規，以使我們的戰略與全球可持續發展目標保持一致，並透過多元化供應鏈及廠區位置建立應對氣候變化。

指標與目標

為加速我們的減碳進程，瑞聲科技已設定遠大的氣候相關目標。該等目標包括：

短期：

- 到2028年，本集團旨在使其科學碳目標倡議(SBTi)下的溫室氣體減排目標取得認證通過及批准
- 到2030年，本集團60%的工廠將安裝太陽能電池板
- 到2030年，以2023年的基準相比，集團層面範圍二的溫室氣體排放量減少10%

中長期：

- 把握機遇探索與中國2030年實施碳達峰、2060年實現碳中和以及歐盟2050年實現淨零目標保持同行的可行路徑

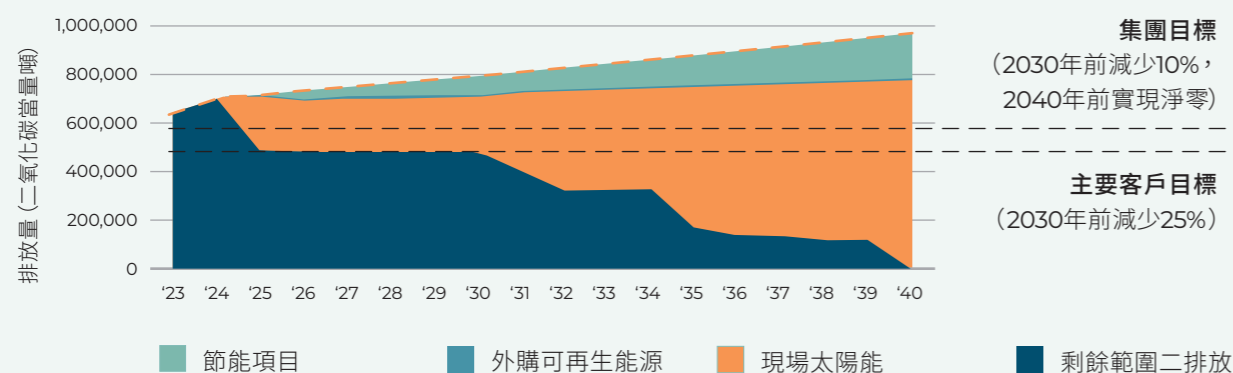
於2025年，本集團範圍一及範圍二 (基於位置) 的溫室氣體排放分別為7,989噸二氧化碳當量及740,731噸二氧化碳當量。瑞聲科技範圍二溫室氣體排放較2023年基準增加17%。



案例研究：範圍二（基於位置）減排路線圖

經檢視同行淨零戰略，瑞聲科技已確定轉型至綠色能源及節能為其中長期路徑。為執行此目標，我們已制定詳細至2040年的範圍二排放預測。此模型整合歷史數據、業務增長及能源效率計劃。結果確定採購可再生能源是推動最大的減排比例，其次為能源效率舉措，指導邁向碳中和的進程。

瑞聲科技範圍二溫室氣體排放減排路線圖

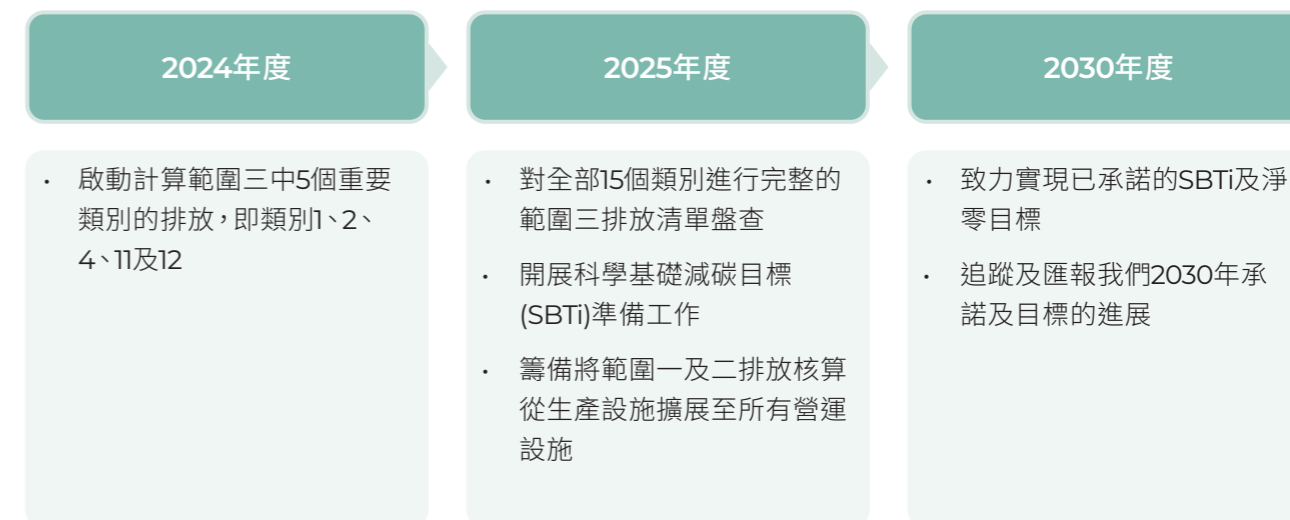


為加強應對氣候變化及實現我們的氣候目標，我們正積極擴展場內可再生能源發電，計劃將太陽能光伏發電站擴展至所有合適的廠區，並系統性地將氣候變化準則納入我們的採購流程。此綜合方法確保我們的營運具韌性、高效，並與全球氣候目標保持一致。

邁向碳中和

集團目標	重點範疇	方法	2025進度
到2028年，本集團旨在使其科學碳目標倡議(SBTi)下的溫室氣體減排目標取得認證通過及批准	減碳	<ul style="list-style-type: none"> 準備SBTi的文件提交 模擬溫室氣體從基準年到目標年的路徑 	<ul style="list-style-type: none"> 制定並優化範圍二減排路線圖 提升範圍三數據質量 與銳思碳管理團隊共同開發並開展工廠碳管理培訓計劃
到2030年，以2023年的基準相比，集團層面範圍二的溫室氣體排放量減少10%		<ul style="list-style-type: none"> 加強對可再生能源的依賴 編製首份能源效率指南、綠色採購政策及智能電錶系統指南 	
把握機遇探索與中國2030年實施碳達峰、2060年實現碳中和以及歐盟2050年實現淨零目標保持同行的可行路徑		<ul style="list-style-type: none"> 使我們的減碳策略與國家碳達峰及淨零排放路徑保持一致 	

我們的碳中和路線圖



範圍二 (基於位置)	範圍一	範圍三
740,731噸二氧化碳當量 來自外購能源、熱力或蒸汽的 間接排放	7,989噸二氧化碳當量 來自固定和移動設施 (例如公司自有 車輛) 以及燃燒化石燃料的直接排放	14,370,440噸二氧化碳當量 其他間接排放, 已包括所有 類別
佔總排放量的4.9%	佔總排放量的0.1%	佔總排放量的95%

本集團2025年的溫室氣體總排放量為15,119,160噸二氧化碳當量，排放密度為每萬元人民幣收入4.75噸二氧化碳當量。就範圍一和二的溫室氣體排放概況而言，來自外購電力 (範圍二) 的間接排放是主要來源，約佔4.9%。

為配合我們支持國家淨零承諾的目標，我們的常州工廠已推出《常州市近零碳園區和近零碳工廠試點建設三年行動方案 (2024-2026年)》。試點項目彰顯了我們致力於發展近零碳工廠的決心。我們亦透過設定具雄心的減碳目標，積極應對客戶期望並對標市場慣例，以建立基於共同責任的長期可持續夥伴關係。



案例研究：建立標準化碳管理體系：透過能源和綠色採購舉措推動可持續發展

瑞聲科技已委任銳思碳管理*為其集團碳管理顧問。經實地考察後，此項合作亦草擬了支撐本集團環境目標的核心文件：《綠色採購政策》、《能源管理手冊》及《計量系統設計指南》。這些資源構成了一個系統化框架，以規範能源使用、優化採購慣例，並提升本集團的整體ESG表現，切合其電子製造營運的需求。

《能源管理手冊》 一本統一手冊，以規範所有電子製造設施的空調及空壓系統。該手冊基於四大核心原則：標準化、分級管理、以數據驅動維護及持續改進。該手冊亦定義了關鍵監測參數，並匯編了檢查及維護的檢查清單。

《計量系統設計指南》 制定框架以規範安裝智能計量裝置，實現對關鍵資產及高耗能區域的實時能源監測，並由集團層面的數據管治架構提供支援，以確保所有設施的數據一致性及可比較性。

* 銳思碳管理是一家專注亞洲市場的碳管理顧問公司，自2009年起總部設在香港 (現為LRQA的一部分)，致力於為企業客戶提供基於科學的減碳策略和貫穿複雜供應鏈的端到端解決方案。



案例研究：加強淨零就緒—碳管理體系培訓課程

作為加強碳管理能力承諾的一部分，瑞聲科技推出了一項實時互動的碳管理體系培訓課程。該課程整合了技術、經濟及法規層面，以實現高效能源管理，為參與者提供一個全面的學習和解決問題平台，以掌握最新減低能源成本的技術和策略。



目標受眾：70名生產設施的專業人員，在營運、設備工程、能源管控、採購及生產擁有至少三年經驗。

培訓內容：管理廠區層級碳排放、支持綠色工廠發展，並結合實用技能、案例分享及自我評估，建立範圍一及範圍二碳管理。

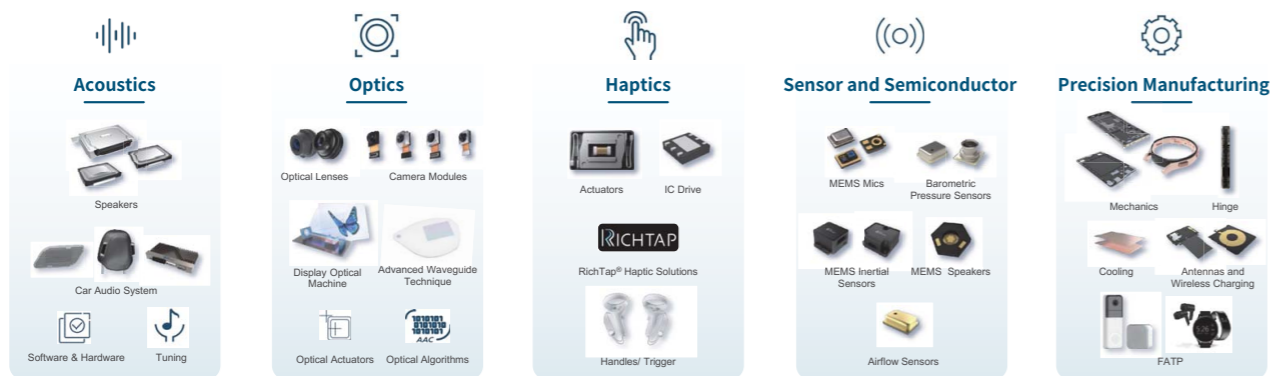
目標：通過培養採購、生產及營運團隊間的認知與了解協作差距，推動本集團邁向淨零目標；樹立碳管理的長期意識及能力。



範圍三排放

繼2024年進行首次範圍三計算後，瑞聲科技於2025年擴大範圍三排放的量化範圍，涵蓋全部15個類別，並採納符合溫室氣體盤查議定書的方法。瑞聲科技正致力於標準化其範圍三數據收集及測量流程，同時應用更新的排放因子。此舉提升了數據準確性並擴展了計算的全面性，從而支持其價值鏈內更具依據的決策。

我們已識別出以下對範圍三排放有貢獻的主要產品，並收集相關數據以作進一步計算：



範圍三概況

於2025年，瑞聲科技的範圍三排放已涵蓋全部15個類別，總排放量為14,370,440噸二氧化碳當量

資源管理

能源效益

集團目標	重點	方法	2025進度
<ul style="list-style-type: none"> 到2030年，計劃向中國及越南的所有生產設施推行全面的能源效益舉措 到2026年，5個主要營運廠區按客戶要求完成所要求的能源效益項目 	能源效益	對試點廠區進行定期能源審計	<ul style="list-style-type: none"> 已進行能源效益評估 制定實施計劃，以排序能源效益舉措



案例研究：2025年數據驅動的能源效益評估

作為試點計劃之一，瑞聲科技已完成四個選定營運廠區的全面能源效益評估。該舉措分析了用電模式，以識別重大的節能機遇。一項關鍵發現顯示，暖通空調系統佔這些設施總用電量的50%以上，並為優先推行節能舉措以實現大幅減少用電量提供了依據。

瑞聲科技已為其節能舉措規劃了兩階段推行計劃。第一階段的預計預算及投資分析詳列如下：



除識別節能機遇外，該評估還使公司能夠查明各廠區常見的能源相關挑戰，並得出未來改進的結論：

- 標準化智能電錶的安裝以進行測量
- 規範採購的技術要求
- 進行能力建設並保持定期的能源專題溝通

藉助評估結果，瑞聲科技正為4個試點廠區制定短期減少用電量的目標。

本集團總能源消耗量：

5,251,415千兆焦耳

能源消耗密度：

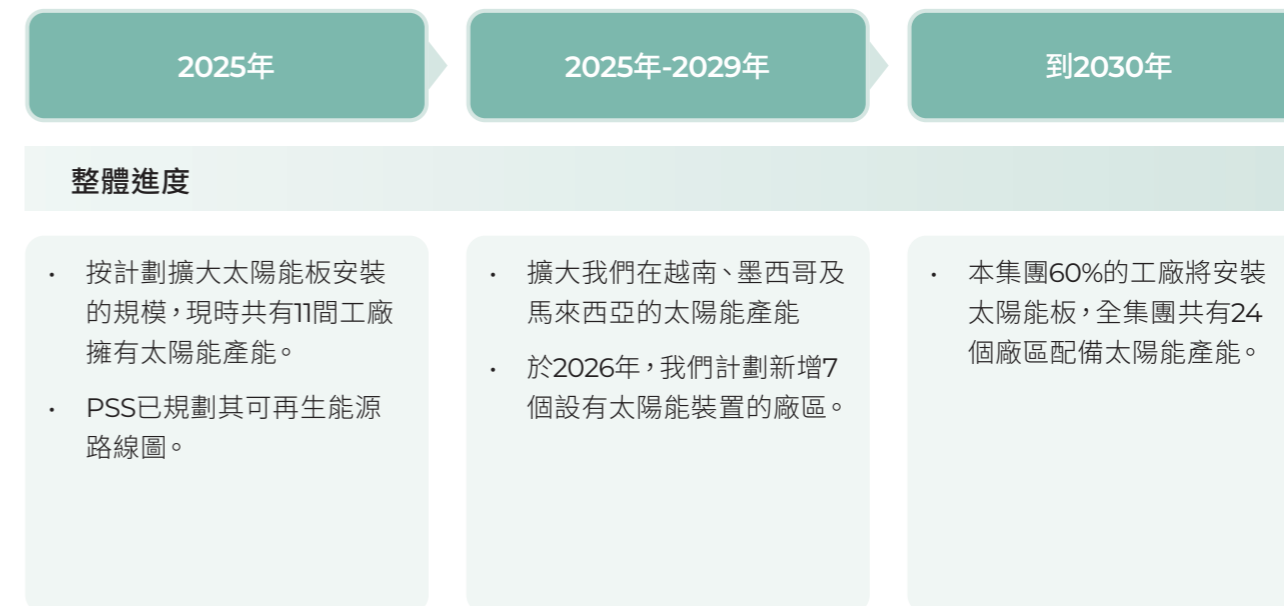
每百萬元人民幣收入**165**千兆焦耳

可再生能源

集團目標	重點範疇	方法	2025進度
到2030年，本集團60%的工廠將安裝太陽能電池板	可再生能源	<ul style="list-style-type: none"> 擴大我們在越南、墨西哥及馬來西亞的太陽能產能 擴大旗下工廠安裝太陽能電池板 探索購電協議（「PPAs」）的可行性 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團35%的工廠（11個廠區）擁有太陽能產能 本集團16%的工廠完全使用可再生能源營運²² 透過自發電及購電協議制定可再生能源策略 致力實現100%可再生能源目標，此舉由回應客戶的減碳要求所推動

太陽能策略及表現

太陽能電池板目前是促使瑞聲科技提高可再生能源使用比例策略的主要部分，而本集團正積極在全球營運中擴大太陽能產能。

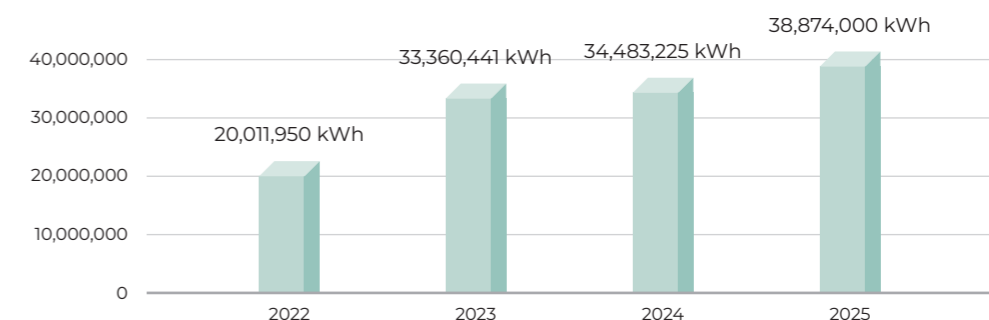


2025年度主要策略的進展 / 目標進度

太陽能發電總量：38,874,000千瓦時，實現2.9%的節能效果（與未安裝太陽能板的情況相比）

可再生能源佔總用電量的比例：6%

自發太陽能發電量：



²² 於報告期內，只有6家工廠獲得經核證的可再生能源證書。



2025年在可再生能源的總投資額：
1,030千人民幣

瑞聲科技目前可再生能源發展的關鍵進展

- 完成常州／沈陽第二階段太陽能安裝工程
- 為越南3間生產設施的太陽能系統部署進行項目前期規劃
- 安裝智能電錶以採集太陽能數據

PSS可再生能源路線圖

PSS的可再生能源路線圖正按計劃推進，彰顯我們致力擴大使用可持續能源的承諾。主要舉措包括：

1. 來自太陽能裝置或其他可再生能源（例如風力渦輪機）的自發電能源
2. 透過購電協議過渡至100%使用可再生能源
3. 利用可再生能源證書抵銷剩餘的非可再生能源消耗

水資源管理

瑞聲科技致力於負責任地保護和管理水資源。我們採用循環優先的水資源管理方法。

目標	重點	方法	進展
本集團持續探索於廠區使用再生水及可循環用水解決方案	水資源	<ul style="list-style-type: none"> • 擴大工業廢水回收規模 • 與第三方合作，推動營運範圍內的水資源循環再用 	昆山廠區再生水處理設施每年達75%再用率
探索越南及中國廠區的水資源密度目標		提升用水效率及減少用水量	與相關廠區溝通，評估達成目標的可行性
為昆山廠區設定80%再生水回收目標		採取綜合方法，結合源頭分類處理、先進回收工藝及跨場景再生水循環再用	達成再生水再用率80%
為越南及南寧廠區定期進行水審計，以識別主要水污染物	<ul style="list-style-type: none"> • 廢水 • 合規 	確保完全符合廢水處理標準	南寧廠區已進行水審計

用水量

全面的《水資源管理政策》彰顯我們致力以可持續方式管理水資源，透過先進技術優先提升營運效率，確保報告透明，並提高持份者意識。

範疇 **已實施措施**

節約用水與提升效率

- 於洗手間安裝節水設備
- 定期檢查供水系統及管網
- 於地下管網採用超聲波檢漏技術，以識別滲漏
- 為員工提供節水實務培訓及意識提升計劃

水資源循環與再用

- 常州廠區：委託專業公司處理生活污水，其中再生水重新用於冷卻及清洗工序
- 深圳廠區：回收滲透水及拒收的水用作生活用途
- 揚州廠區：實施工業廢水再生及再用系統，收集、輸送並循環再用經處理的水於設備中

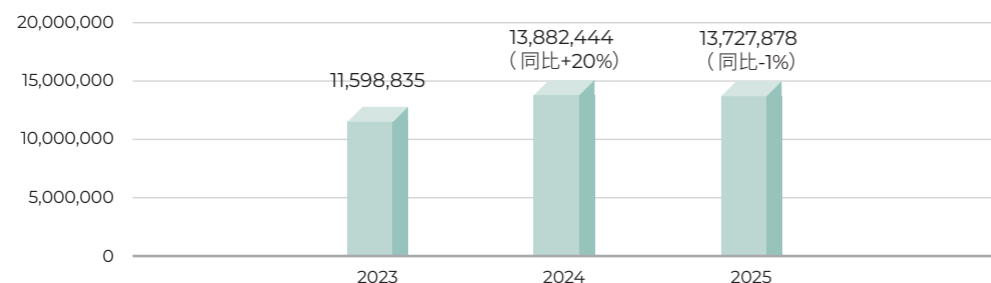
揚州廠區陽極廢汽加熱機電安裝項目

於揚州廠區，我們已引入閉環式陽極廢汽回收項目，以捕捉及循環再用水蒸氣。經升級的系統配備保溫儲水箱及恆壓高溫水泵，可收集蒸汽並將其轉化為可用熱能。

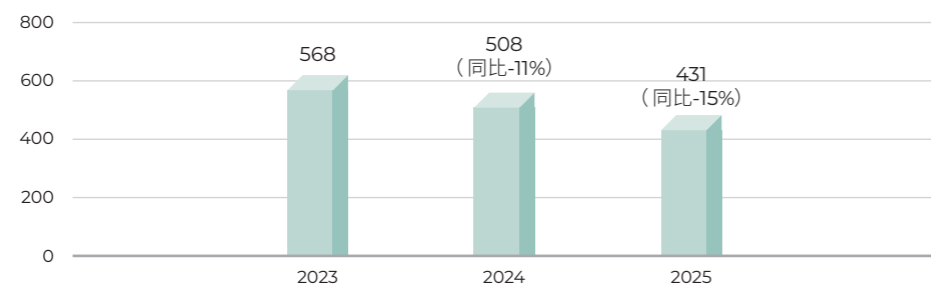
- 供應90組散熱器用於2座廠房供暖

本集團的用水量涵蓋工業及生活用途。年內，本集團在確保可靠且充足的水資源供應以支持營運及設施方面並在取水時沒有遇到任何困難。

市政用水量 (噸)



市政用水密度 (噸/百萬人民幣收入)



廢水管理

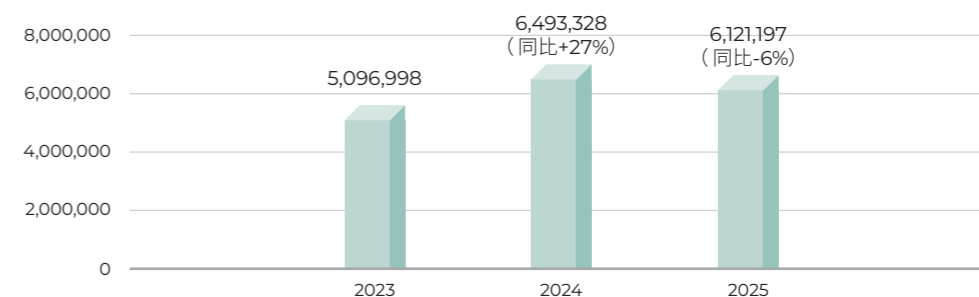
工業及生活廢水均透過廠區內的廢水處理設施及市政處理廠進行處理。我們堅守環境標準，並透過策略性應用綠色技術優化廢水管理。

範疇 **已實施措施**

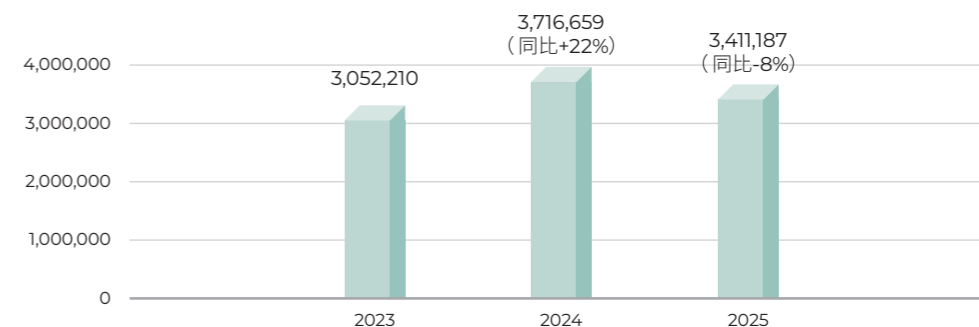
廢水管理

- 採用電滲析蒸發技術進行廢水處理
- 完成低溫熱泵蒸發技術測試，以減少廢水量
- 委聘外部機構為所有廠區進行廢水檢測，確保符合環境標準

工業廢水排放量 (噸)



生活廢水排放量 (噸)



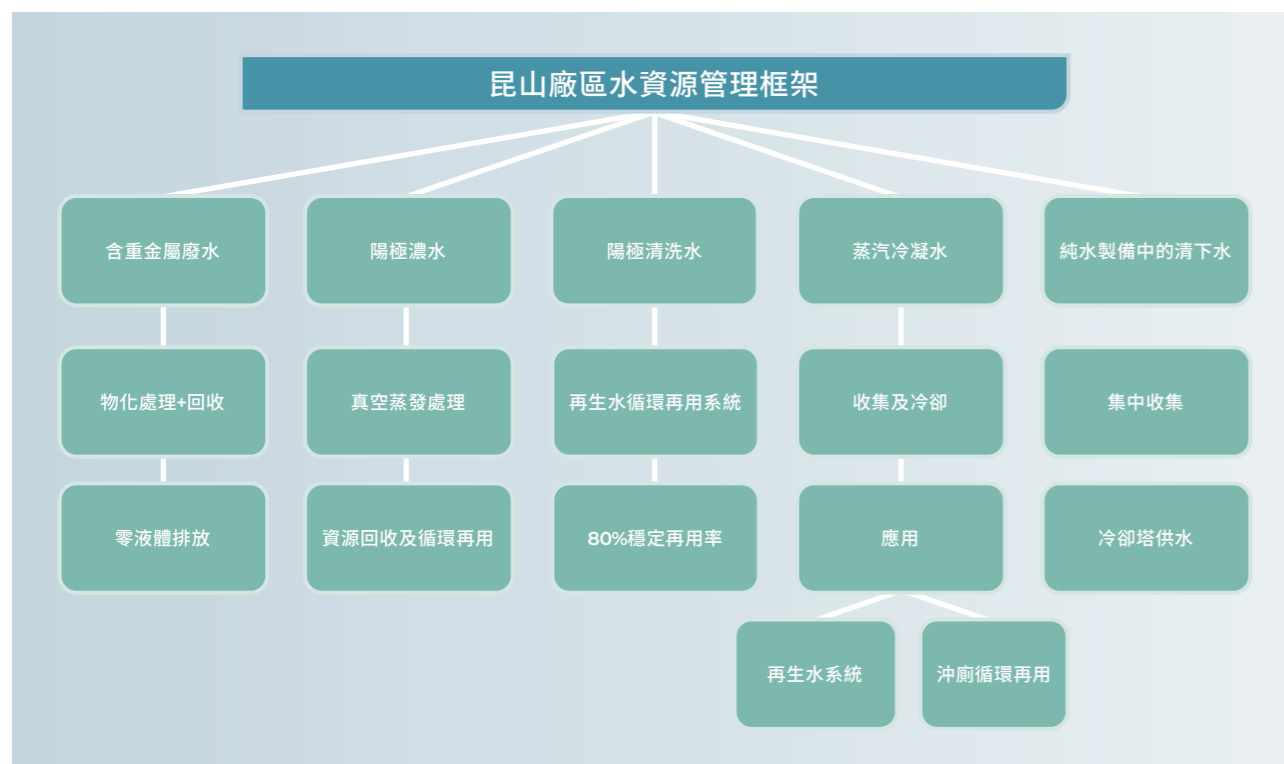
案例研究：南寧廠區廢水審計

南寧廠區委聘獨立第三方進行廢水審計，內容包括檢測主要污染物濃度及pH值。所有結果均符合合規標準。該廠區持續致力減少廢水處理對環境的影響。



案例研究：昆山廠區推動循環水資源管理

昆山廠區已實施針對性的廢水管理框架，進一步處理含重金屬廢水、含化學物質廢水及蒸汽冷凝水，以生產再生水。該系統以「源頭分類、針對性處理及閉環再用」為核心原則，最大化資源效率、減少環境影響，並帶來嚴格合規與顯著節省年度成本的雙重效益。

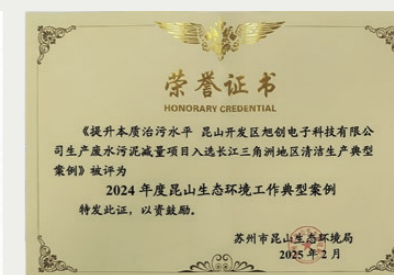


1

重金屬廢水零液體排放（「ZLD」）計劃

為減輕因更新產品導致原材料變動所帶來的環境風險，該廠區部署了結合物化處理及回收功能的ZLD解決方案。該項目獲評為「長江三角洲地區（江蘇）清潔生產典型案例」（全省5個入選項目之一）及「昆山生態環境工作典型案例」，每年帶來以下效益：

- 減少250噸有害廢物
- 減少3,600噸廢水排放
- 透過循環再用產生3,600噸再生水
- 創造達人民幣125萬元的經濟效益



2

陽極廢水源頭分類減污泥方案

針對含化學物質廢水，經源頭分類的濃液透過低溫真空蒸發處理，蒸餾液經多級反滲透系統回收再用。年度污泥產量由3,500噸減至1,500噸，每年節省處置成本人民幣200萬元。此系統升級設定再生水再用率超過85%的目標。污泥亦可升級再造成為陶瓷行業的原材料。



3 綜合廢水的中水再用

該系統經優化後已符合客戶要求，目標再率達75%或以上。目前平均再用率達80%，高峰時可達85%。



4 蒸汽冷凝水回收

收集經冷卻的冷凝水後，再用於供應冷卻塔，剩餘部分則輸入再生水系統，每年進一步節約30,000噸自來水。



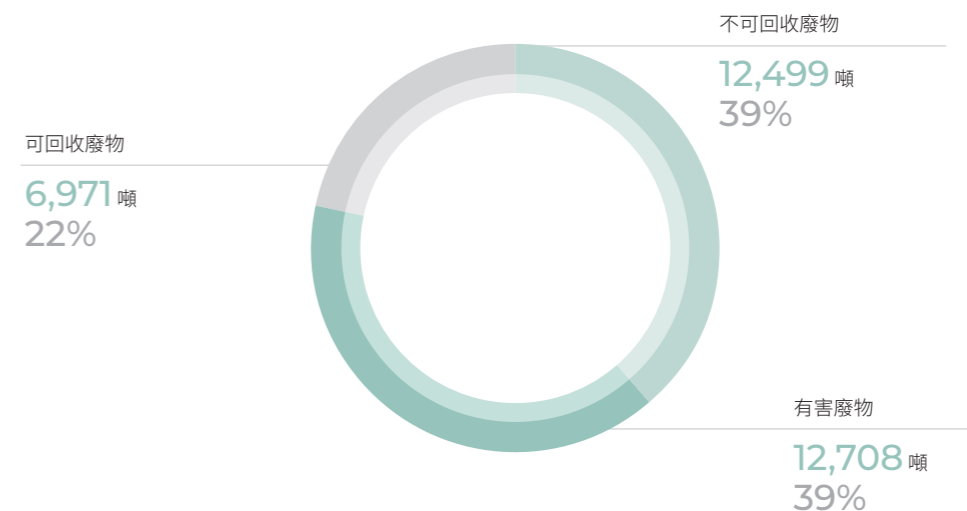
5 產生再生水供循環再用

不適宜直接作再生水用途的水源，則用於沖廁，每年產生4,000噸循環再生水，減少對飲用水的依賴。




廢棄物管理

目標	重點範疇	方法	進展
<ul style="list-style-type: none"> 確保100%廠區按照法規處理有害廢棄物 實現零意外污染事故 	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物管理 合規 	對工廠進行定期檢查	<ul style="list-style-type: none"> 100%工廠按照法規處理有害廢棄物 零意外污染事故




瑞聲科技已實施一套嚴格的廢棄物管理策略，該策略基於7R管理模式，即重新思考、減少、修復、重複使用、翻新、回收和再生。《廢棄物管理程序》規範處理和處置有害及無害廢棄物。我們亦持續評估廢棄物管理策略的有效性，確保負責任地儲存、再利用及處置廢棄物。為確保實施廢棄物管理常規，我們已在每個生產廠區指派專責人員。這些團隊由員工支援，並定期接受妥善處理及分類廢棄物的培訓。

我們的承諾延伸至完全符合國際標準，包括REACH (化學品註冊、評估、許可和限制) 法規。透過審慎管理化學品的使用—確保所有物質均已註冊、評估及授權—我們履行保護人類健康及環境的責任。此營運盡職調查持續獲得驗證。



100%
工廠按照法規處理有害廢棄物

我們所有工廠均通過外部廢棄物審核，並完全符合當地處置廢棄物的法規



22%
的一般廢物為可回收

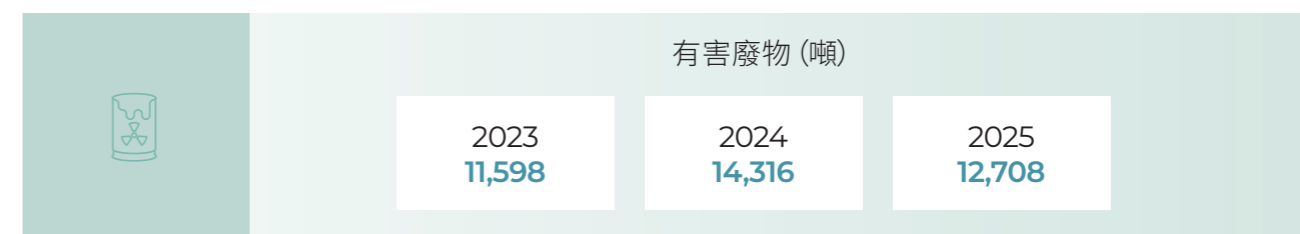
我們的無害廢物主要分為三大類別：不可回收、可回收及廚餘。有關處理方法及管理常規概述如下：

廢棄物類型	廢棄物管理常規
可回收廢物	<ul style="list-style-type: none"> 維持所有廢棄物處理詳細的記錄
不可回收廢物	<ul style="list-style-type: none"> 透過三級分類系統加強現場廢棄物分類 根據類型分別儲存廢棄物流 進行定期檢查以防止與其他廢棄物或物料交叉污染

有害廢棄物管理

負責任管理有害廢棄物是我們對環境、健康及安全承諾的基礎。有害廢棄物包括廢切削液、有機溶劑、污泥及塑料。我們制定《危險廢棄物管理控制程序》以規範有害廢棄物的產生、收集、儲存、使用及處置。

廢棄物類型	廢棄物管理常規
有害廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 透過日常營運檢查及年度外部審核驗證合規性 維持所有處理程序的優化文件記錄 將易燃或爆炸性廢棄物在現場儲存時間降至最低 確保有害廢棄物已分類、安全包裝、清晰標籤，並在受控條件下儲存，配備適當的通風、溫度及濕度控制 對所有相關人員進行定期檢查及培訓 進行定期雨水檢測以監控及防止潛在污染
污泥廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 在沭陽廠區配備污泥乾燥機 在昆山廠區引入7台污泥乾燥機及3台機械蒸汽再壓縮（「MVR」）濃縮器 績效：減少約67%的污泥處置量—相當於每年2,000噸



此外，我們專注於源頭減廢，積極探索技術方案以再利用及回收物質和材料。

方法	描述
再利用有機溶劑、膠管、托盤及包裝	<p>我們大部分廠區均再利用有機溶劑及塑料組件：</p> <ul style="list-style-type: none"> 有機溶劑再利用：回收有機溶劑可減少約50%的溶劑消耗量。 塑料組件再利用：在營運中再利用膠管、托盤及包裝材料以進一步減少廢棄物。

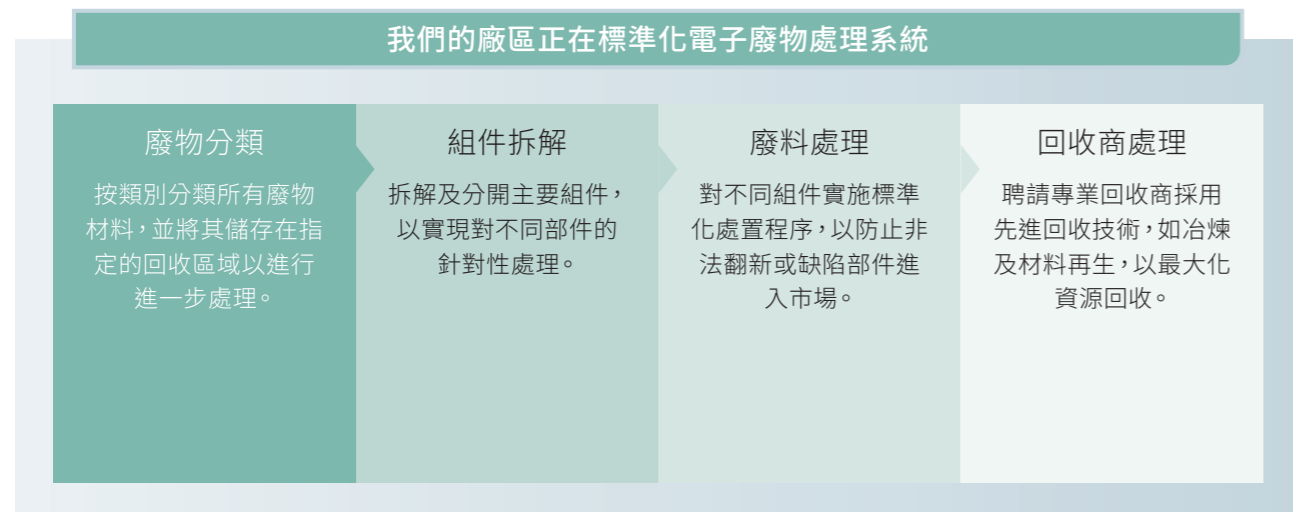
在沭陽廠區再利用切削液

沭陽廠區實施專用的廢切削液處理及回收系統。該系統利用高溫高壓蒸餾處理機器產生的廢液。此過程分離混合物：蒸發及冷凝水分後送往廢水站，而剩餘的油則回收為可用油產品。

技術	描述
DPU系統+化學廢水回收蒸發器	在化學拋光過程中，磷酸和硫酸溶液會隨著時間受到鋁離子污染而失效，需要昂貴的更換。 Eco-Tec DPU系統透過回收酸液解決此問題。它首先使用專用樹脂去除鋁離子。然後透過蒸發將淨化的酸濃縮，恢復至可用密度以再利用。
使用APU 5.0系統再利用硫酸	APU回收系統使用專用樹脂處理廢酸，吸收樹脂並將酸與鋁離子分離。鋁廢水被分流處理，而樹脂則被清洗以回收硫酸，並返回流程。此方法有效去除污染，同時將酸損失及廢棄物降至最低。

電子廢物

我們認識到負責任地管理電子廢物至關重要。我們持續加強處理及回收程序，以確保法規合規性並減輕電子廢物中有害物質造成的環境風險。

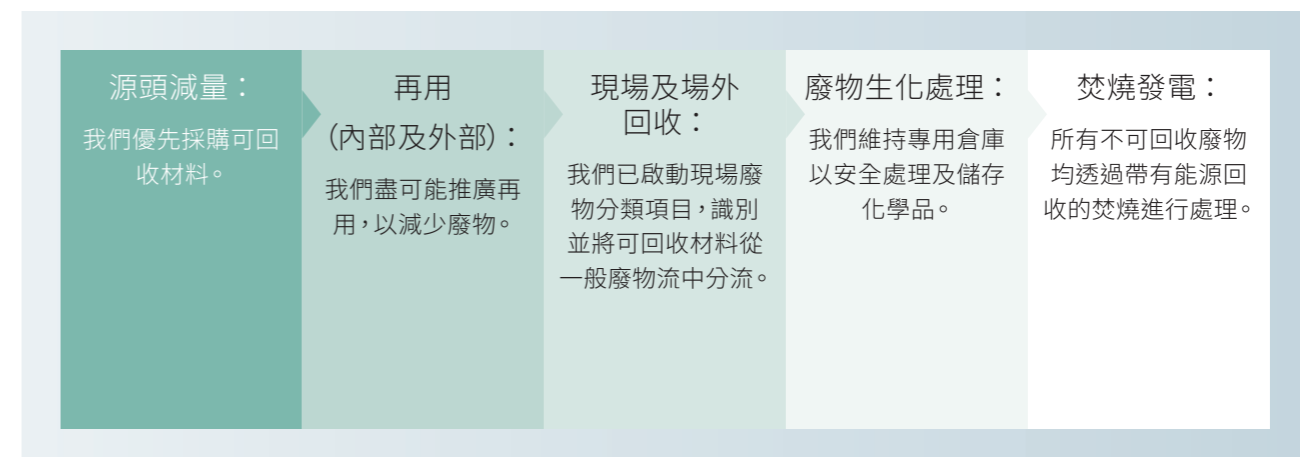


基於經驗，我們正將這些可行的常規擴展至全球製造網絡。我們亦已於本年度啟動教育工作坊，並透過電子廢物計劃擴大我們的能力建設。

實現零填埋

瑞聲科技已根據UL 2799標準在多個主要廠區持續執行零填埋計劃，並正積極將此計劃擴展至更多廠區。零填埋計劃專注於在源頭透過減少、再利用及回收將廢棄物降至最低，並透過焚燒最大化能源回收。我們協助業務單位記錄每月廢棄物數據以追蹤績效，並正在收集更多數據點以加強分析。此外，我們已向管理層及員工提供針對性培訓，加深彼等對「零填埋」概念的理解，並提高對廢棄物分類及回收的意識。

4家廠區獲得UL認證，
5家廠區已計劃獲得認證





案例研究：昆山廠區消除使用一次性食物容器—零棄置餐飲廢棄物倡議

2025年，昆山廠區全面轉型，為客戶提供一次性即棄食物容器，改為可重複使用的內部食堂餐飲服務。

2025年，昆山廠區全面轉型，在內部食堂將客戶提供的一次性即棄食物容器，改為可重複使用的容器。此舉措在年內消除了約480公斤塑料廢物（相當於2,383套一次性餐盒），實現零廢棄餐飲容器。

昆山廠區的總務及企業社會責任團隊共同設計了減廢解決方案：

- 餐飲模式改革：在內部食堂烹調並使用可重複使用的不鏽鋼多格餐盤盛載的菜餚，取代外購的一次性容器餐盒。



可衡量成果 (2025年績效)

該計劃帶來數據支持可持續發展及改善營運：

指標	2025年結果
內部供應餐食總數	2,383份
每月餐食數量增長	+156% (從1月的103份增至12月的264份)
消除的塑料廢棄物	約480公斤 (計算為2,383餐×每套一次性餐具0.2公斤)
餐飲廢棄物狀況	實現零一次性容器廢棄物

污染物管理

我們的污染物來源主要包括膠水黏合過程中產生的有機廢氣、食堂及實驗室產生的排放，以及由於我們生產規模較小而產生的極少量焊接煙塵。此外，我們的生產過程不使用煤炭。

我們進行定期排放審核以確保完全符合法規標準。為減輕空氣污染，我們對有機廢氣採用專用的處理系統，並對食堂及實驗室排放實施控制。

	非甲烷總烴 (噸)		
	2023	2024	2025
	5.75	8.28	31.91

	錫及其化合物 (噸)		
	2023	2024	2025
	0.002429	0.01127	0.00024

生物多樣性保護

我們致力於保護生物多樣性及生態系統。我們要求所有業務單位識別並減輕其營運及價值鏈中與生物多樣性相關的影響。此外，所有新建工地必須履行第三方環境審核，此為政府規定的強制性要求。現有的《生物多樣性承諾》概述了保護原則及常規。我們致力限制在高生物多樣性敏感地區的營運。我們持續參考全球標準 (如《全球生物多樣性框架》及TNFD) 以及當地法規，以調整我們的披露工作。展望未來，我們努力深化合作夥伴關係，提高報告透明度，並加強我們對保護自然資源的貢獻。

社區關懷

為支持我們營運所在的社區並產生積極影響，我們透過捐贈及影響項目積極與當地社區互動。我們的社區舉措亦旨在支持聯合國可持續發展目標。過去幾年，我們與常州、南寧及越南的當地政府合作，識別迫切的社會需求並支持社區項目。2025年，本集團捐贈人民幣2,859千元，以支援教育、醫療服務及扶貧方面的弱勢群體。

我們的首席財務總監擔任HandsOn Hong Kong的董事會成員，並積極參與和連結瑞聲科技參加社區及義工計劃。未來，我們旨在加強支持女性晉升領導崗位，無論是在我們組織內部還是在更廣泛的社區。

捐贈

200萬港元 予宏福苑以支持火災後恢復及迫切的社區需求

2025年捐贈總額：

人民幣2,859千元



案例研究：與Close the Gap公司合捐贈桌上電腦

PSS比利時發起了一項新的最佳實踐，向國際非營利組織Close the Gap捐贈電子設備。

Close the Gap致力於透過翻新和重新分配二手IT設備，支援發展中地區的教育、醫療和社會項目，從而縮減全球數位落差。



案例研究：慶祝國際電子廢物日的Vessel REPAIR工作坊

為紀念十月的國際電子廢物日，我們的香港團隊參加了由Vessel REPAIR主辦的工作坊。在活動期間，我們的團隊檢查並維修了被棄置的電子產品，隨後將其捐贈給有需要的社群。

活動亮點：

- 共有22名員工參加是次活動，合共檢查了54件小型家電
- 捐贈31件小型家電予長者及低收入家庭
- 累計延長了超過2,700件電子產品的使用壽命

我們亦根據回收、維修及重用電器的估計價值、受惠的弱勢家庭數量、捐贈情況以及我們投入的財務成本等參數，量化了此計劃的社會投資回報（「SROI」）。

SROI: 1.51 (含義：每投入1元相等於創造了1.51元的社會價值)

在此成功基礎上，我們規劃一個三年路線圖，將類似的倡議擴展至其他廠區及主要供應商：

第一年：2025	<ul style="list-style-type: none"> 專注於香港團隊
第二年：2026	<ul style="list-style-type: none"> 擴展至深圳及上海團隊
第三年：2027	<ul style="list-style-type: none"> 覆蓋更多廠區，包括香港、深圳、上海、常州、越南 邀請我們的主要供應商及客戶參與社區投資活動



附錄

績效數據摘要

數據摘要提供有關本集團可持續發展表現的統計資料，有助持份者了解及衡量我們的環境及社會表現。

投資於可持續發展範疇		
	單位	2025
ESG持續項目	人民幣千元	4,775
環保投入	人民幣千元	59,977
安全生產投入	人民幣千元	47,577
捐款	人民幣千元	2,859
人才發展	人民幣千元	1,828
總計	人民幣千元	117,016

社會數據

員工分佈				
	單位	2025	2024	2023
員工總數	數量	41,674	37,273	29,922
AAC	數量	37,791	33,337	29,922
PSS	數量	3,883	3,936	-
按性別分佈的員工總數				
男	數量	26,455	23,434	19,174
	%	63	63	64
女	數量	15,219	13,839	10,748
	%	37	37	36

員工分佈				
	單位	2025	2024	2023
按職能分佈的員工總數				
管理層	數量	2,917	2,820	2,180
研發和技術人員	數量	5,089	4,505	3,961
技師和操作員	數量	33,668	29,948	23,781
按年齡分佈的員工總數				
<30	數量	16,258	14,983	11,781
31-50	數量	24,536	21,496	17,774
>50	數量	880	794	367
按就業分佈的員工總數				
全職	數量	41,597	37,273	29,922
兼職	數量	77	0	0
按區域分佈的員工總數				
常州	數量	17,317	15,155	13,437
深圳	數量	1,280	1,438	1,262
沈陽	數量	3,556	3,177	2,960
蘇州	數量	175	166 ¹	262
南寧	數量	5,843	5,474	5,144
昆山	數量	1,490	1,684	1,059
揚州	數量	1,048	505	1,217
馬鞍山	數量	664	505	386
越南	數量	4,653	4,104	3,959
海外及其他地區 ²	數量	5,648	5,065	1,067

¹ 由於我們逐步將生產線從蘇州搬遷，導致2024年的數量大幅下降。

² 海外及其他地區的數據包括中國大陸其他地區的員工數據。

員工分佈				
	單位	2025	2024	2023
學歷分佈				
學位或以上 ³	數量	11,027	8,775	15,426
高中或以下 ⁴	數量	29,938	28,498	14,496
新入職員工				
新入職員工總數	數量	55,157 ⁵	37,829	30,969
按性別分佈的流失率 ⁶				
男	%	11	9	8.9
女	%	10	9	8.2
按年齡分佈的流失率				
<30	%	18	13	13.5
31-50	%	7	6	備註 ⁷
>50	%	2	2	3.0
按區域分佈的流失率				
常州	%	54.5	41	10.5
深圳	%	0.4	4	1.7
沭陽	%	2.8	9	3.1
蘇州	%	0	1	3.7
南寧	%	8.7	15	7.6
昆山	%	7.1	5	20.9
揚州	%	2.8	1	17.9
馬鞍山	%	1	1	7.3
中國大陸(其他地區)	%	1.2	1	-
越南	%	21.3	11	4.9
海外及其他地區 ⁸	%	0.2	11	22.4

³ 自2024年起，學位持有者只統計和記錄大學畢業的工作人員。PSS的數據並不完整。

⁴ PSS的數據並不完整。

⁵ 僅適用於AAC。

⁶ 員工流失率僅適用於AAC。計算公式：離職總人數/年平均員工人數*100%

⁷ 2023年員工按年齡分佈的流失率— 31-40：6.2%；41-50：4.3%。

⁸ 海外及其他地區的數字包括新加坡、捷克和PSS的員工人數。

培訓與發展				
	單位	2025	2024	2023
按性別分佈的員工培訓				
男	%	100	100	100
女	%	100	100	100
按職能分佈的員工培訓				
管理層	%	100	100	100
研發和技術人員	%	100	100	100
技師和操作員	%	100	100	100
受訓員工總百分比	%	100	100	100
人均培訓時數	小時	27.8	14.5	13.3
董事會多元性				
	單位	2025	2024	2023
性別分佈				
男	%	83	83	83
女	%	17	17	17
年齡分佈				
<30	%	0	0	0
31-50	%	0	0	0
>50	%	100	100	100

健康與安全				
	單位	2025	2024	2023
重大污染／安全事故	數量	3	0	0
火災	數量	0	0	1
工傷事故總數 ⁹	數量	103	109	85
A類—輕微	數量	49	38	27
B類—輕傷	數量	54	71	57
C類—重傷	數量	0	0	0
D類—致命事故	數量	0	0	1
每1,000名工人的工傷率 ¹⁰	比率	2.73	3.27	3.09
損失工時工傷事故頻率 ¹¹ (每百萬工作時數)	比率 (每百萬 工作時數)	0.79	1.05	1.00
因工傷損失工作日數	天數	4,997	7,528	4,519
職業病病例數	數量	0	0	0
安全及職業健康培訓				
培訓總人次	數量	233,833	98,601	73,423
總培訓時數	小時	1,023,349 ¹²	312,670	171,324
參與培訓的員工比例	%	100	100	100

⁹ 僅適用於AAC。

¹⁰ 僅適用於AAC。

¹¹ 損失工時工傷事故頻率：(年內損失工時工傷事故X1,000,000)／年內總工作時數 (總工時數是根據每天10小時、26個工作天以及12個月內的員工總數計算)。

¹² 增加安全及職業健康培訓是由於2025年需要參加強制性培訓的新員工人數增加所致。

育嬰假				
	單位	2025	2024	2023
享有育嬰假的員工				
男	數量	593	585	587
女	數量	761	389	1,040
實際使用育嬰假的員工				
男	數量	578	582	570
女	數量	624	338	967
員工返崗率 ¹³				
男	數量	99.5	100	97.7
女	數量	90.5	90.1	81.0
員工留任率 ¹⁴				
男	數量	99.5	52.1	77.0
女	數量	90.5	47.6	39.9

供應鏈管理				
	單位	2025	2024	2023
供應商總數	數量	3,557	3,545	2,305
新供應商數量	數量	775	1,240	590
使用環境標準篩選的新供應商數量	數量	775	1,240	86
使用社會標準篩選的新供應商數量	數量	775	1,240	86
按地理區域劃分				
中國大陸和香港	數量	2,974	3,327	572
海外	數量	583	218	18

¹³ 員工返崗率的計算方法是，產假後重返工作崗位的員工總數除以產假後應重返工作崗位的員工總數，然後乘以100%

¹⁴ 員工留任率的計算方法是，在休完育兒假後重返工作崗位12個月後留存的員工總數除以上一個報告期間育兒假後返回工作的員工總數，再乘以100%。

環境數據¹⁵

資源消耗總量				
	單位	2025	2024	2023
間接消耗				
電力	千瓦時	1,350,441,366	1,215,093,182	1,071,537,597
蒸汽	千兆焦耳	391,594	345,608	-
直接消耗				
汽油和柴油	公斤	272,863	438,394	222,935
燃氣	m ³	3,256,173	3,516,403	2,088,562
能源消耗總量	千兆焦耳	5,251,415	4,875,866	3,951,489
總能源密度	千兆焦耳/百萬元人民幣營業額	165	178	194
自產光能	千瓦時	38,874,092	34,483,225	33,360,441
購買可再生能源	千瓦時	35,842,440	-	-
水				
耗水量 ¹⁶	噸	13,727,878	13,882,444	11,598,835
耗水密度	噸/百萬元人民幣營業額	431	508	568

¹⁵ 環境關鍵績效指標計算方法：報告中所披露的環境關鍵績效指標參照香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算得來。

¹⁶ 用水量基於當地供水商開具的水費帳單。在報告期內水費單仍未發出的情況下，用水量將基於每月水錶讀數和內部監控。

資源消耗總量				
	單位	2025	2024	2023
包裝材料使用				
紙箱	件	2,439,891	2,053,786	2,197,900
吸塑盒	件	78,703,314	69,424,990	44,828,554
載帶	米	12,010,275	9,583,390	10,992,554
載盤	件	574,366	415,545	374,331
打包帶	卷	100	98	74
封箱紙	卷	410,807	386,454	286,454
封箱紙	平方米	315,900	219,756	77,033
標籤	件	335,950	311,582	474,950
標籤	卷	20,392	14,615	23,997
氣泡膜	件	1,191,594	1,101,023	3,537,339
氣泡膜	米	0	0	8,300

排放物				
	單位	2025	2024	2023
空氣污染物				
硫氧化物(SOx)	噸	0.00563	0.00664	0.00446
氮氧化物(NOx)	噸	1.55	1.65	1.41
顆粒物(PM)	噸	0.13	0.13	3.58
非甲烷總烴	噸	31.91	8.28	5.75
錫及其化合物	噸	0.00024	0.01127	0.00243
廢棄物				
危險廢棄物	噸	12,708	14,316	11,598
危險廢棄物密度	噸/百萬元人民幣營業額	0.40	0.52	0.57
一般廢棄物	噸	19,470	16,163	12,663
可回收廢棄物	噸	6,971	5,001	4,525
不可回收廢棄物	噸	12,499	11,162	8,138
一般廢棄物密度	噸/百萬元人民幣營業額	0.61	0.59	0.62
廢水				
廢水排放量	噸	9,532,384	10,209,987	8,149,208
溫室氣體排放				
範圍一	噸二氧化碳當量	7,989	8,766	5,292
範圍二 ¹⁶	噸二氧化碳當量	740,731 ¹⁷	723,820	635,720
範圍三	噸二氧化碳當量	14,370,440 ¹⁸	5,944,030	-
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	15,119,160	6,676,616	641,012
排放密度(範圍一、範圍二)	噸二氧化碳當量/萬元人民幣營業額	0.24	0.27	0.31
排放密度(範圍一、範圍二、範圍三)	噸二氧化碳當量/萬元人民幣營業額	4.75	2.44	-

¹⁶ 範圍二採用基於位置的方法。

¹⁷ 自2025財年起，將範圍三的計算擴展到所有15個類別。

範圍三

範圍三類別	描述	方法	2025年 (噸二氧化碳當量)
1.外購商品和服務	購買或收購的商品和服務在提取、生產和運輸過程產生的排放	採用平均數據法，按外購商品和服務購買量乘以第三方排放係數確定排放量。 我們識別出關鍵產品中的重要原材料，並使用重量數據作為與質量相關的計算。我們致力於在未來的報告週期中提高數據的準確性和完整性。	351,168
2.資本商品	購買的資本商品在提取、生產和運輸過程產生的排放	採用支出法，按資本商品支出額乘以第三方排放係數確定排放量。	39,718
3.與燃料和能源相關的活動	燃料和採購能源在提取、生產和運輸過程產生的排放	採用平均數據法，確定燃料和能源消耗量產生的排放量，並應用從礦場到油箱(WTT)的第三方排放係數(燃燒前)。	67,122
4.上游運輸和配送	購買的運輸和配送服務產生的排放	採用支出法，按每項運輸和配送服務的支出額乘以第三方排放係數確定排放量。	13,488
5.營運中產生的廢棄物	由第三方棄置和處理廢棄物時產生的排放物。這些廢棄物產生於公司擁有或控制的營運活動中。	採用平均數據法，按廢棄物類別的數量乘以第三方排放係數確定排放量。	86,558
6.商務差旅	由第三方擁有或營運的車輛運送員工進行業務活動所產生的排放	採用支出法，按每種交通方式的消費排放量以及在酒店住宿晚數的排放量，並應用第三方排放係數。	19,813
7.員工通勤	員工往返住所和工作地點之間的交通排放	利用平均和二級數據估算行程距離和交通方式。 假設：員工平均每日的通勤距離和交通方式比例是根據該城市的整體通勤模式估算的。	8,570
8.上游租賃資產	公司租賃資產而在營運所產生的排放	採用平均數據法，確定從第三方租賃的關鍵設備之排放量。	3,079

範圍三類別	描述	方法	2025年 (噸二氧化碳當量)
9.下游運輸與配送	報導公司銷售的產品在公司營運地點與最終消費者之間的運輸和配送過程中產生的排放	我們的運輸和配送排放量透過以下方式得出：取得主要客戶披露的上游運輸排放量，應用瑞聲科技的相關業務百分比，並根據我們銷售產品的總質量推斷結果。	323,094
10.售出產品的加工	第三方(例如製造商)在售後加工中間產品過程中產生的排放	採用基於活動的方法，根據產品分配至最終產品的重量百分比與銷售量，並使用第三方排放係數來計算排放量。	2,647,553
11.售出產品的使用	售出產品最終使用產生的排放	根據產品類型、預計使用壽命、年使用量和主要營運地的電力排放係數計算售出產品在直接使用階段的排放量。 由於瑞聲科技主要生產產品部件，因此假設與部件相關的排放量等同於售出產品最終使用階段的能耗。	8,942,925
12.處理壽命終止的售出產品	售出產品廢物處理和處置產生的排放	根據廢物類型、廢物處置方式和第三方排放係數估算與售出產品相關的排放量。	1,861,183
13.下游租賃資產	報導公司作為出租人，擁有並租賃予其他實體的資產在營運時所產生的排放。	採用支出法，計算我們出租每項資產的排放量。	6,095
14.加盟	特許經營所產生的排放，不包括在範圍一或範圍二中	不適用	-
15.投資	與報導公司投資相關的排放	與被投資公司相關的資本數據，並根據投資份額分配排放量。	74
總計			14,370,440

2025年獎項及榮譽

所獲獎項／榮譽授予報告	授予	頒獎單位
最佳企業管治及ESG獎項	瑞聲科技控股有限公司	香港會計師公會(會計組)
卓越ESG披露	瑞聲科技控股有限公司	HERA大獎
大灣區ESG披露優秀榜單		
可持續發展信息披露卓越獎	瑞聲科技控股有限公司	2025屆財聯社一致遠獎
卓越營運		
全球百強創新機構	瑞聲科技控股有限公司	科睿唯安
產品創新獎	瑞聲科技控股有限公司	中國國際音頻產業大會
先進級智能工廠	瑞聲光電科技(常州)有限公司	江蘇省工信廳
2025全球獨角獸榜	辰瑞光學	胡潤研究院
2025《財富》中國500強	瑞聲科技控股有限公司	財富中國網
頂級合作夥伴	瑞聲科技控股有限公司	電聲技術國際研討會
質量精英獎	瑞聲科技控股有限公司	聯想
科技創新金牛獎	瑞聲科技控股有限公司	中國證券
優秀質量獎	瑞聲科技控股有限公司	小米
人才發展		
電子製造業最佳女性首席財務官獎	瑞聲科技控股有限公司	英國女性雜誌 Women's Tabloid

會員及外部約章


機構	會員公司
常州市僑商協會	瑞聲科技控股有限公司
常州資本市場行業商會	瑞聲科技控股有限公司
中國電子元件協會	瑞聲科技控股有限公司
中國半導體行業協會	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司
深圳市工業總會	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司
深圳市高新技術產業協會	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司
深圳市南山區資本市場協會	瑞聲科技控股有限公司
深圳市智慧感測產業協會	瑞聲科技控股有限公司

法律及法規

本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於以下各項：

議題	適用法律法規
環境	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評估法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《城市排水和污水處理條例》 《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》 《防治電子廢棄物對環境污染管理辦法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《大氣污染物綜合排放標準》
僱傭	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》
安全	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》
產品安全	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國侵權責任法》 《中華人民共和國專利法》 《國務院關於進一步加強知識產權保護的決定》 《中華人民共和國網絡安全法》 《通用數據保護條例》(歐盟)
反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 香港《防止賄賂條例》

鑒定報告



驗證聲明

香港通用檢測認證有限公司對瑞聲科技控股有限公司《2025年可持續發展報告》中可持續發展活動的報告

驗證/核證的性質
香港通用檢測認證有限公司(以下簡稱「SGS」)獲瑞聲科技控股有限公司(以下簡稱「瑞聲科技」)委託，對《2025年可持續發展報告》(以下簡稱「報告」)進行獨立驗證。報告的報告期為2025年1月1日至2025年12月31日。

本驗證聲明的預期使用者
本驗證聲明旨在告知瑞聲科技的所有持份者。

責任
報告中的資訊及匯報由瑞聲科技的董事、監管機構及其管理層負責。SGS並未參與報告中任何材料的準備工作。我們的責任是對驗證範圍內的文本、數據、圖表和聲明表達意見，旨在告知瑞聲科技的所有持份者。

驗證標準和級別
SGS根據國際認可的驗證指引與標準執行本次工作。此次驗證工作依據以下驗證標準進行：

驗證標準	驗證等級
國際永續性保證標準 (ISSA) 5000, 永續性保證業務的通用要求	有限

驗證範圍和報告準則
驗證範圍包括評估特定績效資訊的品質、準確性和可靠性，以及報告內容對下列報告準則的遵循情況：

報告準則	
1	香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
2	GRI 準則 (以下簡稱「GRI」)(參考)

驗證方法
本驗證包括驗證活動前調研、與相關員工訪談、文件和紀錄審查，以及數據驗證。

有限驗證委託所執行的程序存在性質上及時間的變數，並且比合理驗證委託的覆蓋少。因此，有限驗證委託所獲得的驗證等級會比合理驗證委託執行的驗證低。

限制和緩解
SGS的驗證工作基於瑞聲科技所提供資料為真實、誠實且無重大錯報的前提。由於抽樣性質及內部控制系統的固有限制，仍存在未能發現錯誤或不規則情況(可能具重大性)的風險。溫室氣體排放量是根據相關組織提供的相關估計值來量化的。由於估計值來自估算，因此存在一定的內在不確定性。SGS明確聲明，對任何個人或實體根據本獨立驗證聲明所作出的決策，不承擔任何責任或共同責任。

GRI及香港聯交所ESG報告內容索引

我們支持聯合國全球契約，該契約為人權、勞工、環境及反貪污領域的十項原則。

人權	
原則一	企業界應支持並尊重國際公認的人權。
原則二	絕不參與任何漠視和踐踏人權的行為。
勞工準則	
原則三	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權。
原則四	消除一切形式的強迫和強制勞工。
原則五	切實廢除童工。
原則六	消除就業和職業方面的歧視。
環境	
原則七	企業界應支援採取預防性方法應對環境挑戰。
原則八	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法。
原則九	鼓勵開放及推廣環保技術。
反貪腐	
原則十	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。

GRI標準	UNGC	HKEX ESG守則	描述	參考章節／備註
GRI 2：一般披露2021				
本集團已參考GRI標準，披露於2025年1月1日至2025年12月31日期間的工作情況。				
GRI 2：一般披露2021				
2-1	-	-	組織詳情	關於AAC
2-2	-	MDR 15	組織可持續報導中包含的實體	關於本報告
2-3	-	-	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告

獨立聲明及能力

SGS集團是全球領先的檢驗、測試和驗證機構，在140多個國家經營業務，提供的服務包括管理體系和服務認證、質量、環境、社會和道德審核及培訓、以及環境、社會和可持續發展報告驗證。SGS申明我們獨立於瑞聲科技，與其組織、子公司和持份者之間沒有偏見和利益衝突。

在執行驗證委託時，SGS 遵循「SGS 行為守則」與「可持續核證全球系統流程」（SAGSP）所定義的道德要求，而要求是按可持續性保證國際道德標準（IESSA）制定的，其核心原則包括：誠信、公正、專業能力與應有注意、保密性與專業行為。SGS 的驗證品質控制由 SAGSP 管理，該品質管理系統符合 ISAEs 要求，並與 ISO 17029:2019 及 ISQM1 的品質控制標準同等嚴格。驗證團隊之成立基於成員對於此驗證的知識、經驗及資格，由具資格的驗證審核員組成。驗證團隊包括首席驗證審核員：翁美霞 及 技術審閱員：梁耀基。

調查結果和結論

驗證/核證意見

基於上述的驗證方法及已執行的驗證工作，並沒有任何事項令我們相信在驗證範圍內和重大議題的特定績效資訊未能依循報告準則的要求作出中肯的陳述及準備。

驗證團隊認為瑞聲科技已為此報告選擇了適當的驗證等級。

代表香港通用檢測認證有限公司

簽署：



關靜儀
總監
管理與保證

2026年3月27日
WWW.SGS.COM

驗證：



翁美霞
首席驗證審核員
管理與保證

GRI標準	UNGC	HKEX ESG守則	描述	參考章節／備註
GRI 2：一般披露2021				
2-4	-	-	資訊重編	附錄
2-5	-	9	外部鑑證	鑒定報告
2-6	-	-	活動、價值鏈及其他業務關係	供應商所在地、供應鏈結構或與供應商的關係 (包括甄選和終止聘用) 均無重大變更
-	-	KPI B5.1	按地理區域劃分的供應商數目	供應鏈管理
2-7	1-6	KPI B1.1	員工	關愛我們的人才 附錄
2-8	-	-	非員工的工作者	非員工工人不佔瑞聲員工人口的大多數。
2-9	-	-	治理結構及組成	年報—企業管治報告
2-10	-	-	最高治理單位的提名與遴選	年報—企業管治報告
2-11	-	-	最高治理單位的主席	年報—企業管治報告
2-12	-	MD13	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	年報—企業管治報告
2-13	-	MD13	衝擊管理的負責人	可持續發展管治
2-14	-	MD13	最高治理單位於可持續報導的角色	可持續發展管治
2-15	-	-	利益衝突	年報—企業管治報告
2-16	-	-	溝通關鍵重大事件	持份者參與及重要性評估 年報—企業管治報告
2-17	-	19 (a) (i)	最高治理單位的群體知識	可持續發展管治 加強氣候韌性

GRI標準	UNGC	HKEX ESG守則	描述	參考章節／備註
GRI 2：一般披露2021				
2-18	-	-	最高治理單位的績效評估	年報—企業管治報告
2-19	-	-	薪酬政策	年報—企業管治報告
2-20	-	-	薪酬決定流程	年報—合併財務報表附註
2-21	-	-	年度總薪酬比率	年報—合併財務報表附註
2-22	-	MD 13 (ii)	可持續發展策略的聲明	給我們持份者的話
2-23	-	12 (i)	政策承諾	可持續發展管治
2-24	-	12 (i)	納入政策承諾	可持續發展管治
2-25	-	-	補救負面衝擊的程序	風險管理
2-26	-	-	尋求建議和提出疑慮的機制	持份者參與及重要性評估 風險管理
2-27	-	12 (ii)	法規遵循	可持續發展管治 年內我們未因違反相關法律或法規而被處以重大罰款或懲罰。
2-28	-	-	公協會的會員資格	附錄
2-29	-	MD 14	利害關係人議合方針	持份者參與及重要性評估
2-30	-	-	團體協約	關愛我們的人才

GRI標準	UNGC	HKEX ESG守則	描述	參考章節/備註
GRI 3：實質性議題2021				
3-1	-	MD 14	決定實質性議題的流程	持份者參與及重要性評估
3-2	-	MD 14	重大主題列表	持份者參與及重要性評估
3-3	-	MD 14	重大主題管理	持份者參與及重要性評估 風險管理
GRI 201：經濟表現2016				
201-1	-	-	直接產生的經濟價值與分配	年報—合併財務報表附註
201-2	7-9	-	氣候變化所產生的財務影響及其它風險與機會	加強氣候韌性
201-3	-	-	確定給付制義務與其他退休計劃	年報—合併財務報表附註
201-4			取自政府之財務援助	年報—合併財務報表附註
GRI 205：反貪腐2016				
205-1		KPI B7.1	已進行貪腐風險評估的營運據點	
205-2		KPI B7.3	有關反貪腐政策和程式的溝通及訓練	恪守商業道德
205-3	10	KPI B7.1	已確認的貪腐事件及採取的行動	年內，未發生任何已確認的貪污事件。
-		KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	

GRI標準	UNGC	HKEX ESG守則	描述	參考章節/備註
環境				
GRI 301：物料2016				
301-1	7, 8, 9	KPI A2.5	所用物料的重量或體積	附錄
GRI 302：能源2016				
302-1		KPI A2.1	組織內部的能源消耗量	管理環境影響
302-3	7-9	KPI A2.1	能源密度	加速產品革新
302-4		KPI A2.3	減少能源消耗	附錄
302-5		-	降低產品和服務的能源需求	
GRI 303：水及廢水2018				
303-1		KPI A2.4	共用水資源之相互影響	
303-2		-	與排水相關衝擊的管理	
303-3		-	取水量	
303-4	7-8	-	排水量	管理環境影響
303-5		KPI A2.2	耗水量	
-		KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	
GRI 305：排放2016				
305-1		28 (a)	直接 (範圍一) 溫室氣體排放	
305-2		28 (b)	能源間接 (範圍二) 溫室氣體排放	
305-3		28 (c)	其他間接 (範圍三) 溫室氣體排放	管理環境影響
305-4	7-9	-	溫室氣體排放強度	附錄
305-5		KPI A1.5	溫室氣體排放減量	
305-7		KPI A1.1	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它顯著的氣體排放	

GRI標準	UNGC	HKEX ESG守則	描述	參考章節/備註
GRI 306：廢棄物2020				
306-1		KPI A1.6	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	
306-2		KPI A3.1	廢棄物相關顯著衝擊之管理	管理環境影響
306-3	7-9		廢棄物的產生	附錄
306-4		KPI A1.3	廢棄物的處置轉移	
306-5		KPI A1.4	廢棄物的直接處置	
GRI 308：供應商環境評估2016				
308-1			使用環境標準篩選新供應商	
308-2		KPI B5.2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理
-	7-9	KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	附錄
-		KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	
社會				
GRI 401：僱傭2016				
401-1		KPI B1.2	新進員工和離職員工	
401-2	1-6	Aspect B1 GD	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	關愛我們的人才 附錄
401-3		-	育嬰假	

GRI標準	UNGC	HKEX ESG守則	描述	參考章節/備註
GRI 403：職業健康與安全2018				
403-1			職業健康與安全管理體系	
403-2			危害辨識、風險評估及事故調查	
403-3			職業健康服務	
403-4			有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	
403-5		KPI B2.3	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業健康與安全
403-6	-		工作者健康促進	附錄
403-7			預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	
403-8			職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	
403-9		KPI B2.1	因工亡故和受傷	
		KPI B2.2		
403-10		-	職業病	
GRI 404：培訓與教育2016				
404-1		KPI B3.2	每名員工每年接受訓練的平均時數	關愛我們的人才
404-2		Aspect B3 GD	提升員工職能及過渡協助方案	附錄
404-3		-	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	我們的員工接受定期的績效評估，以實現職業及個人發展。

GRI標準	UNGC	HKEX ESG守則	描述	參考章節/備註
GRI 405：多元化與平等機會2016				
405-1	1, 2, 3, 6	-	治理單位與員工的多元化	可持續發展管治 關愛我們的人才 附錄
405-2	-	-	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	所有員工均適用於同樣的薪酬和福利政策，不會因性別、宗教、出身、年齡、殘疾和性取向而有所不同。出於保密考慮，男女基本工資和報酬的比例不予披露。
GRI 408：童工2016				
GRI 409：強迫或強制勞工2016				
408-1	-	Aspect B4 GD	具(i)強迫或強制勞工及(ii)童工事件重大風險的營運據點和供應商	供應鏈管理
409-1	-	-	-	關愛我們的人才
-	4-5	KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	關愛我們的人才
-	-	KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	
GRI 413：當地社區2016				
413-1	-	-	經當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的營運活動	
413-2	-	-	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	社區關懷 附錄
-	-	KPI B8.1	專注貢獻範疇	
-	-	KPI B8.2	在專注範疇所動用資源	
GRI 414：供應商社會管理2016				
414-1	1-6, 10	KPI B5.2	使用社會標準篩選新供應商	供應鏈管理
414-2	-	-	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	

GRI標準	UNGC	HKEX ESG守則	描述	參考章節/備註
GRI 416：客戶健康及安全2016				
416-1	-	-	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	追求卓越營運
416-2	-	-	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	恪守商業道德 年內，並未發生違反有關產品和服務的健康和安全影響的法規和/或自願準則的事件。
-	-	KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	
-	-	KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	追求卓越營運
-	-	KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	
GRI 417：營銷及標籤2016				
417-1	-	Aspect B6 GD	產品和服務資訊與標示的要求	追求卓越營運
417-2	-	-	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	年內，並未發生違規事件。
417-3	-	-	未遵循行銷傳播相關法規的事件	年內，並未發生違規事件。
-	-	KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	加速產品革新
GRI 418：客戶隱私2016				
418-1	-	-	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	恪守商業道德
-	-	KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	年內，並未收到關於客戶數據洩漏或丟失的投訴。

D部分：氣候相關披露

核心元素	披露範疇	參考章節／備註
管治	-	可持續發展管治 加強氣候韌性
	氣候相關風險及機遇	風險管理 加強氣候韌性
	業務模式及價值鏈	加強氣候韌性
	策略及決策	管理環境影響 加強氣候韌性
策略	財務狀況、財務表現及現金流量	加強氣候韌性
	當前財務影響	瑞聲科技已選定越南工廠作為試點項目，開展財務影響評估。基於管治架構對財務分析的認可，我們將利用此方法在另外兩家重點工廠啟動相關研究，以擴大其氣候行動的規模。目前，此項工作旨在評估當前的財務影響，評估結果將指導公司制定預期的氣候減緩行動及其相關的財務影響。
	預期財務影響	
	氣候韌性	管理環境影響

核心元素	披露範疇	參考章節／備註
風險管理	-	風險管理 加強氣候韌性
	溫室氣體排放	管理環境影響 加強氣候韌性 附錄
	氣候相關轉型風險	瑞聲科技通過整合國家層面的分析（中國、歐洲地區、馬來西亞、越南），加強了對轉型風險和機遇的評估。
	氣候相關實體風險	瑞聲科技對8個地方的30個工廠進行身實體氣候風險的篩查。
指標及目標	氣候相關機遇	為把握與氣候相關的機遇，瑞聲科技已整理廠區使用可再生能源的資料，並開發了能最大限度減少排放與資源消耗的相關產品。
	資本配置	瑞聲科技已披露用於環保投入及可持續發展投資的資本總額。
	內部碳定價	內部碳定價尚未納入我們的戰略決策方向。
	薪酬	瑞聲科技尚未將氣候相關考量納入其薪酬政策。我們將持續研究在各層級實施此類做法的可行性，以推動持續改善環境表現。
	行業基準指標	管理環境影響
	氣候相關目標	加強氣候韌性
跨行業指標及行業基準指標的適用性		